



Estudio de
IMPACTO
Económico
CASO:



XXII
FESTIVAL DE MÚSICA
DEL PACÍFICO
PETRONIO ÁLVAREZ
2018

Estudio de
IMPACTO
Económico
CASO:

XXII
FESTIVAL DE MÚSICA
DEL PACÍFICO
PETRONIO ÁLVAREZ
2018

Estudio de Impacto Económico.

Caso: XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2018

Edición número 1

Octubre de 2020

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Misión en Colombia

<https://colombia.iom.int>

Ana Durán-Salvatierra, **Jefe de Misión**

Gerard Gomez, **Jefe de Misión Adjunto**

Alessia Schiavon, **Directora de Programas**

Mauricio López, **Coordinador Programa Inclusión para la Paz**

Equipo técnico OIM

Leidy Angulo

Gerente Senior de Innovación, Patrimonio y Diversidad Cultural

Claudia Cano

Coordinadora Regional Valle del Cauca

Yessenia Martínez

Monitora de Patrimonio y Diversidad Cultural

©Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2020

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

Misión en Colombia

<https://www.usaid.gov/es/colombia>

Lawrence J. Sacks, Director de USAID/Colombia

Elizabeth Ramírez, Directora de la Oficina de Gobernabilidad y Construcción de Paz

Cristina Barrera, Gerente Senior Grupos Étnicos, Oficina de Gobernabilidad y Construcción de Paz

Coautores

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Departamento de Economía

Grupo de Investigación en Economía, Gestión y Salud, ECGESA.

Laboratorio de Economía Aplicada, LEA.

deco.javerianacali.edu.co

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

Luis F. Aguado, Ph.D.

Profesor Asociado. Líder del proyecto
lfaguado@javerianacali.edu.co

Alexei Arbona, Ph.D.

Profesor Asociado. Consultor principal
aarbona@javerianacali.edu.co

Henry Duque, M.A. & Paola Garizado, M.A.
Expertos en cuentas regionales y nacionales

Sebastián López, M.A.
Experto en analítica de datos

Verónica Palacio. Economista
Apoyo bases de datos y coordinación asistentes

José F. Carmona, Isabella Urbano, Juan C. Palacio
Asistentes

Carolina Pérez Salazar, M.A.
Coordinación administrativa
de proyectos, Oficina de
Relacionamiento

Víctor Andrés Acosta. Contador
Apoyo administrativo

Revisión de estilo
Sandra Balanta

Diseño / diagramación
Carolina Yara

Fotografía
Cortesía Secretaría de Cultura,
Municipio de Santiago de Cali

Queda hecho el depósito legal.

Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respeto del trazado de sus fronteras.

Esta publicación, "Estudio de Impacto Económico. Caso: XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2018", es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de éste es responsabilidad exclusiva de La Pontificia Universidad Javeriana de Cali y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos".

Quedan reservados todos los derechos. La presente publicación no podrá ser reproducida íntegra o parcialmente, ni archivada o transmitida por ningún medio (ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otro), sin la autorización previa del editor.

ISBN: 978-958-5137-14-1

Impreso en Colombia. Printed in Colombia



TABLA DE CONTENIDO

Resumen	13
Presentación	15
1. INTRODUCCIÓN	17
2. METODOLOGÍA	19
2.1 Innovaciones metodológicas	23
3. RESULTADOS	25
3.1 Estimación del gasto de los asistentes al Festival	25
3.2 Homologación del presupuesto con los sectores de la Matriz Insumo-Producto	27
3.3 Estimación impacto económico	29
3.4 Estimación de las ‘fugas’ hacia el Pacífico colombiano	37
4. CONCLUSIONES	43
5. REFERENCIAS	45

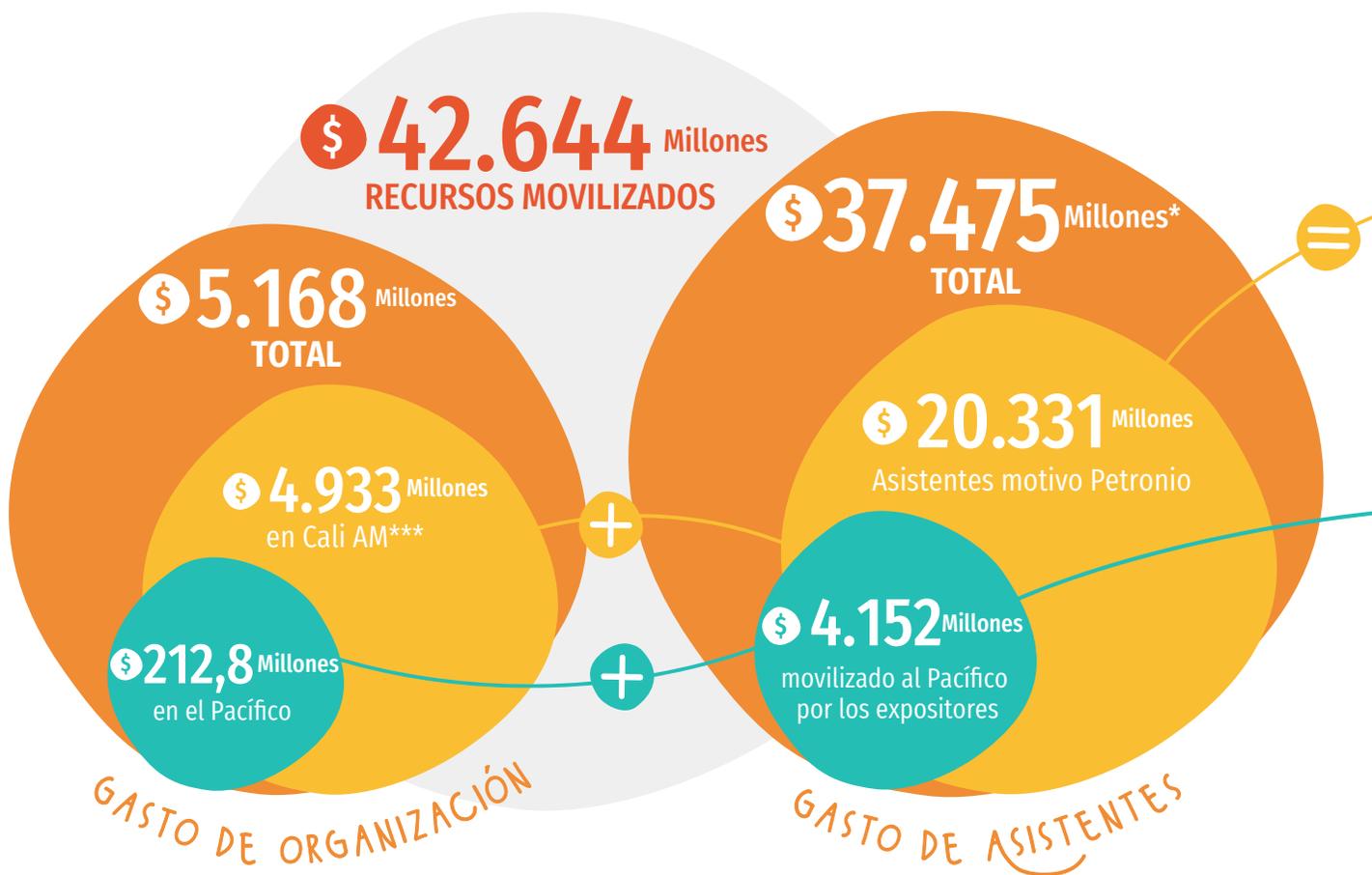
LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tablas

TABLA 1. Gasto según lugar de residencia de los asistentes al Petronio	26
TABLA 2. Estructura del gasto de los asistentes al Festival	26
TABLA 3. Presupuesto homologado a los sectores de la matriz insumo- producto (cifras en pesos)	28
TABLA 4. Impacto sobre la producción y el empleo del Petronio	35
TABLA 5: Festival Petronio Alvarez municipios participantes en muestra de artes & oficios participación sectorial en el valor agregado	41

Figuras

FIGURA 1. Recursos movilizados por la celebración del Petronio	30
FIGURA 2. Impacto económico del Petronio sobre Cali y Área Metropolitana	32
FIGURA 3. Impacto económico del Petronio sobre municipios del Pacífico	40



*\$ 273.455 es el gasto promedio de cada uno de los 137.045 asistentes únicos (368.650 personas asistiendo - 2,69 días en promedio)

**Tiempo completo equivalente

***AM: Área Metropolitana

FES
DE M
DEL PA
PETR
ÁLV

PAC
COLO

IMP
ECON

FESTI
CULT

SEC
CULT

COLO

FESTIVAL
MÚSICA
DEL PACÍFICO
PETRONIO
ÁLVAREZ

PACÍFICO
COLOMBIANO

IMPACTO
ECONÓMICO

FESTIVALES
CULTURALES

SECTOR
CULTURAL

COLOMBIA

RESUMEN

En este informe se estima el impacto económico atribuible a la XXII versión del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, celebrado en la ciudad de Cali entre el 15 y el 20 de agosto de 2018. Los estudios de impacto económico miden la riqueza que una actividad (p.ej. un festival cultural) o empresa genera en una región o zona específica, en términos de la producción (ingresos) y el empleo que agregan. El festival moviliza recursos por \$42.644 millones [USD 14,4 millones], representados en los gastos de organización y el gasto de los asistentes. El impacto económico sobre la economía de la ciudad de Cali, y su Área Metropolitana, asciende a \$116.724 millones [USD 39,4 millones], generando 3.551 puestos de trabajo, equivalentes a 1.849 empleos de tiempo completo. El impacto económico sobre la economía de los municipios del Pacífico colombiano asciende a \$12.031 millones [USD 4,1 millones], generando 319 puestos de trabajo equivalentes a 172 empleos de tiempo completo.

Palabras clave: Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, Pacífico colombiano, Impacto Económico, Festivales culturales, Sector cultural, Colombia.

DESDE 1997 EL FESTIVAL DE
MÚSICA DEL PACÍFICO
PETRONIO ALVAREZ HA
REUNIDO EN SANTIAGO DE
CALI, A RESIDENTES Y
VISITANTES DE OTRAS
CIUDADES DE
COLOMBIA Y DEL MUNDO,
EN TORNO A LA MÚSICA Y
CULTURA DEL PACÍFICO
AFROCOLOMBIANO.

PRESENTACIÓN

El festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez significa una ventana de oportunidad para reconocer y visibilizar los aportes que, desde el patrimonio cultural las poblaciones afrocolombianas realizan al desarrollo del país, tanto social como económico, impactando especialmente a Cali, su área metropolitana y al Pacífico colombiano.

La realización del “Estudio de Impacto Económico. Caso: XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2018” ofrece la posibilidad de reconocer y medir la repercusión y los beneficios que trae consigo la realización de eventos masivos de carácter cultural, más aún en este momento histórico, en el que la economía naranja o la economía de la cultura y la creatividad se posiciona en el país como un nicho de mercado transformador de realidades con una capacidad potencial para el reconocimiento de la diversidad e inclusión de las diferentes comunidades afrodescendientes que habitan distintas regiones del país.

Este estudio, permite profundizar y complementar un primer documento desarrollado en 2019 sobre “El estudio de caracterización de la cultura del Pacífico como bien económico y cultural caso: Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez” y de manera integral, visibilizar cómo el patrimonio cultural de las comunidades del Pacífico colombiano incide en los ámbitos sociales, económicos, culturales y de desarrollo de los territorios a donde han migrado, pero que además también se ve reflejado el efecto de este aporte en las propias regiones originarias. Esto es significativo en la medida en que resulta importante reconocer y evidenciar el impacto económico que genera la celebración de espacios culturales como el Festival Petronio Álvarez para la ciudad de Cali y su área Metropolitana, para la región pacífica,

pero también para el país. Espacios como este se constituyen en plataformas para que diferentes emprendimientos surjan y se posicionen en el Festival, además de consolidar cadenas de valor en la que se impacta, por un lado, la sostenibilidad del mismo festival y, por otro lado, el sostenimiento de iniciativas productivas en las regiones de origen de los bienes y servicios culturales que tienen participación en el festival. De esta manera, se genera una fuerza empresarial y laboral para la región, permitiendo disminuir, en gran medida, la brecha socioeconómica que aún afecta a las comunidades étnicas.

En este sentido, se genera una oportunidad de visibilizar, de manera integral, cómo el patrimonio cultural de las comunidades del Pacífico colombiano, impacta en los procesos de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida del país, al mismo tiempo que permite reconocer la diversidad étnica que caracteriza a Colombia y su identidad pluriétnica y multicultural. Es por esto por lo que para el Programa Inclusión para la Paz de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) implementado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en alianza con la Universidad Javeriana de Cali, ha permitido y acompañado la realización de este estudio que busca poner en la agenda pública los diferentes escenarios y aportes de la población afrocolombiana en materia económica y social desde la gestión de su patrimonio cultural.

Esta iniciativa, representa y promueve el aumento de la conciencia sobre los aportes que las comunidades afrocolombianas realizan a la ciudad de Cali y la región Pacífico, estimulando su participación en todos los sectores que constituyen y forjan el desarrollo en esta zona del país. Además, se logra reconocer en la diversidad oportunidades para generar una mejora en las condiciones de vida de estas comunidades y en la reconfiguración identitaria de una ciudad como Cali. El patrimonio cultural de las poblaciones afrocolombianas de acuerdo con este estudio se convierte en un factor de competitividad para la ciudad y la región del pacífico. El Festival de música del pacífico Petronio Álvarez ha logrado presentarse como la gran plataforma de la cultura afrodescendiente del pacífico colombiano no sólo a nivel nacional sino, además, a nivel internacional, al posicionarse como uno de los principales festivales culturales latinoamericanos.

1. INTRODUCCIÓN

El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez (en adelante, Petronio), representa, preserva e innova en las expresiones culturales y artísticas que reflejan las costumbres, tradiciones y diversidad de los habitantes del Pacífico afrocolombiano. El Petronio se celebra cada año, desde 1997, en la segunda semana de agosto, en Santiago de Cali (Colombia) ciudad que lo organiza y lo hospeda permanentemente.

El Petronio es el principal y más prestigioso evento cultural, de participación masiva, de carácter regional y popular, que congrega a residentes de Cali y visitantes de otras ciudades de Colombia y del mundo, en torno a la competición de conjuntos en aires musicales y músicas del Pacífico afrocolombiano (marimba y cantos tradicionales, chirimía, violín caucano, agrupación libre)¹.

En el presente informe se presentan los resultados de la estimación del impacto económico atribuible a la celebración de la XXII versión del Petronio en la ciudad de Cali y área metropolitana. Los resultados se centran en estimar la producción y el empleo que genera el festival.

¹ En 2015 la música de marimba y los cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico sur fue incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. En concreto del Pacífico sur colombiano se incluyen 3 Departamentos y 14 municipios: Cauca [Micay, Timbiquí, Guapi], Valle del Cauca [Buenaventura] y Nariño [El Charco, Iscuandé, La Tola, Mosquera, Olaya Herrera, Barbacoas, Magüi, Roberto Payan, Francisco Pizarro, Tumaco]. En el mismo sentido, la Ley 1472 de 2011 del Congreso de la República de Colombia declara al Petronio patrimonio cultural de la nación.

Estos resultados complementan los obtenidos en el *Estudio de caracterización de la cultura del Pacífico como bien económico y cultural. Caso: XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2018*, (ver, Aguado, Arbona & López, 2019). En primer lugar, porque se identifican con mayor detalle los efectos sectoriales sobre la producción y el empleo. En segundo lugar, porque pone al Petronio como un actor económico que genera impactos sobre el territorio en términos de ingresos y empleos, sin desconocer sus impactos culturales y sociales.

2. METODOLOGÍA

La metodología usada sigue los estándares internacionales de estudios de impacto económico de grandes eventos culturales, por tanto, es verificable y replicable (ver, Seaman, 2011; Snowball, 2008; Del Barrio, Devesa, & Herrero, 2012). En concreto, se mide el flujo de producción y de empleos atribuibles exclusivamente a la celebración del Petronio.

El festival genera tres fuentes de demanda que proporcionan una inyección saludable de riqueza a una economía:

- i. La inversión requerida para la producción y celebración del Festival por parte de la entidad organizadora [Secretaría de Cultura/Municipio de Cali].
- ii. El gasto de los asistentes (residentes en Cali y área metropolitana, turistas nacionales e internacionales que su principal motivo para estar en Cali, entre el 15 y el 20 de agosto de 2018, es asistir como espectadores al Festival).
- iii. Los efectos multiplicadores asociados.

Se estima un modelo insumo-producto adaptado, que transforma las fuentes de demanda en efectos sobre la producción y el empleo en el área de impacto del Festival, definida como la ciudad de Cali y su Área Metropolitana. Ver: SACO (2019) para una explicación de qué es un modelo insumo-producto y su aplicación en estudios de impacto económico del sector cultural.

El impacto económico para el resto del Pacífico se aproxima como las fugas de gastos e ingresos que se irrigan por los pueblos del Pacífico colombiano asociados a la compra de

El presupuesto detallado de los gastos/inversión en la realización del Festival fue proporcionado por la Secretaría de Cultura de Cali (entidad organizadora y responsable del Petronio).

insumos para la muestra de artes & oficios que se desarrolla en la ciudadela del Festival², los apoyos monetarios e ingresos que reciben los artistas que residen permanentemente en los pueblos del Pacífico y se presentan en el concurso musical como participantes o agrupaciones invitadas, los ingresos que reciben por ventas los expositores que temporalmente trasladan parte de negocio a la ciudadela del Festival y residen permanentemente en el municipio de origen en el Pacífico colombiano.

La estructura del modelo es la siguiente: $X=[I-A]^{-1} D$, donde X es un vector que muestra el valor bruto de la producción (VBP) de las empresas; I representa la matriz identidad; A representa los coeficientes insumo-producto, estos últimos representan los flujos de compras intersectoriales por una unidad de producción, que reflejan las relaciones directas e indirectas de la estructura productiva de una economía. D es el vector de demanda de producción por parte de los agentes (consumidores, empresas y gobierno).

Las principales fuentes de demanda identificadas son: [i.] el gasto/inversión en la realización del Festival y, [ii.] el gasto de los asistentes. El presupuesto detallado de los gastos/inversión en la realización del Festival fue proporcionado por la Secretaría de Cultura de Cali (entidad organizadora y responsable del Petronio). En reuniones con funcionarios de esta dependencia, y con los principales proveedores, se analizó el detalle del presupuesto y la logística y cadena de proveedores del Festival lo que permitió homologar los rubros presupuestales asociados a la celebración del Festival con los sectores de la matriz insumo-producto.

El gasto de los asistentes se obtuvo de un cuestionario aplicado a través de una encuesta cara-cara a mayores de 18 años durante la realización del Festival. Los encuestados fueron seleccionados usando técnicas de muestreo sistemático por lugar geográfico de residencia. Locales:

² El Festival se desarrolla en una única sede, la ciudadela del Petronio, construida temporalmente cada año para alojar los eventos.

El Petronio como evento cultural comprende una celebración de múltiples días con acceso libre y gratuito.

residentes en Cali y Área Metropolitana; Pacífico: residentes en los 4 departamentos del Pacífico colombiano –Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca–; Turistas: residentes en otras ciudades de Colombia y en el extranjero.³

Para que una encuesta fuera completa se requería que el asistente al Festival superara la siguiente pregunta filtro: ¿asistir al festival Petronio Álvarez es la principal razón por la cual usted se encuentra hoy en Cali? En total se aplicaron 1.030 encuestas completas, que proporcionan un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3,0% para el total de asistentes. La distribución de la muestra por origen de residencia fue: 385 para asistentes de Cali y Área Metropolitana, 251 del Pacífico y 394 turistas. Para alcanzar esta muestra se realizaron un total de 1.376 intentos de encuestas, 346 de las cuales no superaron la pregunta filtro.

El Petronio como evento cultural comprende una celebración de múltiples días con acceso libre y gratuito. En este contexto, es importante diferenciar entre el número total de asistentes [espectadores] y el número de asistentes únicos. El primero ofrece una medición del tamaño del evento, definido como la suma de las personas que cada día visitan el Festival. El segundo, ofrece una medición del asistente que se cuenta solo una vez por la duración del Festival. Sin embargo, para el impacto económico se requiere estimar el número de asistentes cuyo principal motivo para haber estado en Cali entre el 15 y el 20 de agosto de 2018 fue asistir a la celebración del Petronio. Ello implica, restar del total de asistentes únicos lo que en la literatura de estudios de impacto económico se conoce como asistentes “time-switchers” y “casuales”, (ver, Crompton, Lee y Shuster, 2001).

Los primeros son aquellos asistentes de fuera de Cali y su Área Metropolitana que hacen coincidir su visita a la ciudad con el período de realización del Petronio, pero su razón principal de estar en la ciudad es otra [p.ej. visita de negocios,

³ Para detalles sobre la encuesta a asistentes ver: Aguado, Arbona & López (2019).



De acuerdo con el Informe del Sistema de Información Turística del Valle del Cauca, SITUR, al Festival Petronio Álvarez en su edición XXII asistieron como **espectadores 368.650 personas.**

a familiares o amigos]. Los segundos son asistentes que ya estaban en la ciudad, atraídos por otros motivos [p.ej. estudio, trabajo, en tránsito entre un viaje y otro] y deciden asistir al Festival. En ambos casos, el gasto realizado no se debe incluir en la estimación del impacto económico, porque se sobre estimaría el impacto. La razón es que estos gastos igualmente se llevarían a cabo en cualquier alternativa disponible en la ciudad [p.ej. ir a cine, comer en un restaurante, visitar un museo], independientemente de que se realice o no se realice el Petronio.

Para los residentes locales se requiere también un ajuste; por un lado, incorporar a aquellos asistentes locales residentes en el área de impacto que pudiendo salir de la ciudad (fuga de gasto) se quedaron, producto de una elección racional, para asistir al Festival, es decir, los intra-turistas locales. Por otro lado, restar a los que en la literatura se les denomina “escapados”, aquellos residentes locales que deciden abandonar la ciudad e ir a otro lugar para evitar las externalidades negativas asociadas al Festival [p.ej. el ruido, congestión de tráfico].

De acuerdo con el Informe del Sistema de Información Turística del Valle del Cauca, SITUR, al Festival Petronio Álvarez en su edición XXII asistieron como espectadores 368.650 personas. Los resultados de la encuesta nos indican que el número de días promedio que asiste un espectador son 2,69 días, lo que nos permite estimar que el Petronio es visitado por 137.045 asistentes únicos. Los resultados de la encuesta en cuanto a las incidencias, número de intentos de encuesta para obtener una completa, los motivos de asistencia y la tasa de hospedaje en hoteles por parte de los turistas, nos permiten una aproximación a la estimación de los "time-switchers", "casuales", "escapados" e "intra-turistas locales". Lo que finalmente nos indica que 74.349 personas tuvieron como principal razón para estar en Cali, asistir al Festival.

2.1 Innovaciones metodológicas

En el contexto latinoamericano es muy limitada la información de estudios ex-post de esta naturaleza. Se precisan algunos elementos metodológicos que resultan útiles para posteriores estudios de impacto económico de eventos culturales locales/regionales, populares y de carácter masivo.

Algunos aspectos desarrollados en la metodología de este estudio, en concepto de los autores, pueden constituir una buena práctica extensible a otros estudios de impacto económico de festivales locales/regionales y populares, en el marco de la economía de la cultura. Por un lado, en el contexto latinoamericano es muy limitada la información de estudios ex-post de esta naturaleza (ver, Devesa et al., 2012). Por otro lado, se precisan algunos elementos metodológicos que resultan útiles para posteriores estudios de impacto económico de eventos culturales locales/regionales, populares y de carácter masivo, con especial referencia a la estimación del número de asistentes y de su gasto, que constituyen un aporte a la literatura, permitiendo estimaciones más precisas y con fuentes confiables:

La encuesta llevada a cabo incluyó la pregunta filtro ¿asistir al festival Petronio Álvarez es la principal razón por la cual usted se encuentra hoy en Cali? igualmente los encuestadores estaban entrenados para contabilizar, por origen de residencia del encuestado, el número de intentos de encuesta que no pasaron la pregunta filtro. Estos últimos los hemos denominado en este estudio "incidencias". La pregunta

filtro y las incidencias permiten aproximarse con mayor precisión al número de asistentes "time-switchers", "casuales" y "escapados", para excluirlos del número de asistentes y su gasto. Por otro lado, incluir a los intra-turistas locales, tal como se definieron en el apartado anterior.

Adicionalmente, en la estimación del número de asistentes se tiene en cuenta: [i.] el cambio en la ocupación hotelera en la ciudad entre el período previo al Festival y el período de su realización; [ii.] el número de camas disponibles en la oferta hotelera en Cali; [iii.] la tasa de hospedaje en hotel de los residentes nacionales y extranjeros, y la tasa de incidencias y [iv.] el número de pasajeros internacionales que llegaron a Cali, por vía aérea, exclusivamente por "motivo Petronio". Estos elementos permiten una estimación de los asistentes de fuera del área de impacto más precisa que consulta la capacidad de la ciudad para recibir visitantes, lo que de nuevo asegura su no sobreestimación. Asimismo, se presenta evidencia empírica a favor del limitado alcance del efecto "cancelación de reservas" en ciudades poco turísticas situadas en países en vías desarrollo, lo que incrementa para estas ciudades los beneficios económicos de realizar este tipo de eventos, (ver, Crompton, 2006).



3. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados con respecto a las fuentes de demanda identificadas. Es decir, la inyección de gasto nuevo en el área de impacto atribuible a la celebración del Petronio: gasto de los asistentes y gasto/inversión que realizan los organizadores del festival, a lo que se suma el aporte de los patrocinadores y de aliados estratégicos como la cooperación internacional.

3.1 Estimación del gasto de los asistentes al Festival

La Tabla 1 muestra el gasto total de los asistentes al Festival de acuerdo con el lugar de residencia permanente. El gasto total de un asistente durante los 2,69 días que lo visita es de \$273.455. Igualmente, se observa que mientras un asistente local, es decir un residente en Cali y Área Metropolitana, durante el tiempo que visita la ciudadela del Festival gasta \$108.265, un turista del Pacífico colombiano gasta \$250.915 y un turista, de fuera de Cali y del Pacífico, gasta \$465.152. Se advierte, como por cada \$1 gastado por un asistente local un asistente de fuera de Cali y del Pacífico gasta \$4,30.

Tabla 1. Gasto según lugar de residencia de los asistentes al Petronio

Categoría de gasto	Lugar de Residencia permanente del asistente			
	Cali y Área Metropolitana	Pacífico	Resto [Colombia/ Extranjeros]	Total
Gasto medio diario por persona	\$42.291	\$90.583	\$166.721	\$101.656
No. medio de días de asistencia	2,56	2,77	2,79	2,69
Gasto medio por persona durante todo el Festival	\$108.265	\$250.915	\$465.152	\$273.455

Fuente: Cálculos propios, encuesta a asistentes.

El mayor gasto lo hacen en la muestra gastronómica, comidas tradicionales y bebidas artesanales, \$104.081 [38,1%], seguido del gasto en hospedaje para los turistas \$51.304 [18,8%], ver Tabla 2.

Tabla 2. Estructura del gasto de los asistentes al Festival

Categoría de gasto	Total	
Hospedaje	\$51.304	18,8%
Muestra Comercial (p.ej. p.ej. en artesanías, instrumentos, cosméticos)	\$44.837	16,4%
Muestra Gastronómica (p.ej. alimentación, bebidas y refrescos)	\$104.081	38,1%
Transporte local	\$32.046	11,7%
Otros fuera del Festival	\$41.187	15,1%
Gasto total durante el Petronio	\$273.455	100,0%

Fuente: Cálculos propios a partir de la encuesta a los asistentes.

El gasto de los asistentes opera como una turbina que impulsa la economía local. Una parte se concentra en el interior de la ciudadela, integrado por los gastos en cocinas tradicionales más el gasto en la muestra de artes & oficios; y, otra parte, fuera de la ciudadela integrada por el hospedaje, el transporte local y otros (Tabla 2.). Esta taxonomía nos ofrece una primera aproximación al ecosistema vinculado a la celebración del Festival, que integra desde lo cultural [artistas, músicos, cocineras, diseñadores, artesanos] hasta lo no cultural asociado a la cadena logística y de suministro del evento [transportadores locales, hoteles, empresas de alquiler de equipos, etc.].

3.2 Homologación del presupuesto con los sectores de la Matriz Insumo-Producto

El presupuesto final ejecutado de organización y gestión del festival fue de

\$ 5.168.579.916.

El 85,1% de este presupuesto es financiado por la Alcaldía de Santiago de Cali, (Secretaría de Cultura).

El presupuesto final ejecutado de organización y gestión del festival fue de \$ 5.168.579.916. El 85,1% de este presupuesto es financiado por la Alcaldía de Santiago de Cali, Secretaría de Cultura. El restante 15% es financiado con donaciones en dinero y en especie por distintas organizaciones públicas, privadas y organismos internacionales: Ministerio de Cultura; Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición; Fondo Nacional de Turismo; METROCALI; Ciudad Limpia; Gases de Occidente; Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo; Davivienda; Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

En entrevistas con los organizadores y proveedores del festival se analizó la estructura y las diferentes partidas del presupuesto, este ejercicio permitió identificar con precisión qué sectores de la matriz insumo-producto impactan cada partida de gasto y, además, identificar las fugas o filtraciones, (Tabla 3). Es así como se determinó que del presupuesto de organización y gestión del festival el 95,5%, \$4.933.899, se queda en el área de impacto, Cali y su Área Metropolitana [\$4.721.027] y en el Pacífico colombiano [\$212.872], ver Tabla 3. Esto significa que este dinero es gastado y circula en la economía de Cali y del Pacífico colombiano. Aspecto que es explicado por la importancia económica y la diversificación de la estructura productiva de la economía de la ciudad de Cali que soporta y produce los bienes y servicios que demanda el Festival para su celebración.

Tabla 3. Presupuesto homologado a los sectores de la matriz insumo-producto (cifras en pesos)

	SECTOR	Total
1	Producción agropecuaria, silvicultura y pesca	\$1.650.000
2	Productos de minería	\$0
3	Industria alimenticia	\$213.613.163
4	Otra Industria manufacturera	\$467.084.867
5	Maquinaria y equipo de transporte	\$22.685.027
6	Electricidad, gas , agua y saneamiento básico	\$311.273.749
7	Trabajos de construcción, construcción y reparación de edificaciones y servicios de arrendamiento de equipo con operario	\$385.521.360
8	Trabajos de construcción, construcción de obras civiles y servicios de arrendamiento de equipo con operario	\$0
9	Comercio y servicios de reparación	\$74.985.381
10	Servicios de transporte	\$709.201.976
11	Correo y telecomunicaciones	\$132.928.812
12	Servicios financieros e inmobiliarios	\$77.650.897
13	Servicios de alojamiento, suministro de comidas y bebidas	\$608.490.188
14	Servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	\$1.898.027.098
15	Servicios de enseñanza y salud de mercado	\$28.410.509
16	Servicios de esparcimiento de mercado y no mercado	\$0
17	Servicios del gobierno	\$2.376.005
18	Servicios domésticos	\$0
	SUB-TOTAL	\$4.933.899.032
	Fugas del modelo	\$234.680.884
	TOTAL	\$5.168.579.916

Fuente: Cálculos propios, con base en presupuesto del Petronio [Secretaría de Cultura, Alcaldía de Cali] y entrevistas a organizadores y proveedores.

La celebración del
Petronio mueve
**\$42.644
millones**
y genera un impacto
total acumulado de
**\$116.724
millones.**

3.3 Estimación impacto económico

Como se ha evidenciado en los dos apartados anteriores, la celebración de un festival cultural como el Petronio implica un flujo de gasto en su producción y organización: p.ej. la construcción de la ciudadela, las rondas de audiciones zonales en los pueblos del Pacífico. Además, atrae un flujo de visitantes [turistas] a la ciudad. En concreto, el impacto económico estima la actividad económica adicional que tiene lugar en la zona de impacto, atribuible al Festival y derivada de la inyección de un flujo de gasto como los identificados.

En efecto, el gasto/inversión de los organizadores en el Festival y el gasto de los asistentes, son las fuentes de nueva demanda que inyectan dinero a la economía de la ciudad de Cali y del Pacífico colombiano, que se traduce en ingresos y empleos. Para aproximarse a los efectos económicos generados en el territorio asociados al Petronio se estiman dos medidas:

En primer lugar, una medida de la importancia económica del Festival, en términos de la movilización de recursos que implica, ver Figura 1. Esto es el gasto/inversión en que incurrió la Alcaldía de Cali, incluidos patrocinadores, como organizadora para garantizar la celebración del Festival [\$5.168 millones] más el gasto que los asistentes al festival realizaron en la muestra gastronómica [cocina tradicional; bebidas tradicionales y autóctonas; dulces, mecatos y refrescos], en la muestra comercial [peinados y cosméticos; artesanía, instrumentos y diseño; artesanía], en transporte local, en hospedaje y en otras actividades en la ciudad [\$37.475 millones]. En total, la celebración del Petronio mueve \$42.644 millones.

Figura 1.
RECURSOS MOVILIZADOS
POR LA
CELEBRACIÓN DEL
PETRONIO



* \$273.455 es el gasto promedio de cada uno de los 137.045 asistentes únicos (368.650 personas asistiendo 2,69 días en promedio)

Fuente: Elaboración propia, presupuesto suministrado por la Secretaría de Cultura y encuesta a asistentes.

En el caso del gasto de los asistentes, solo se incluye el gasto de quienes tengan como motivo principal para estar en Cali, durante el periodo de realización del Festival: asistir al Petronio. En el apartado metodológico se estimaron **los asistentes únicos “motivo Petronio” en 74.349 personas.**

En segundo lugar, una medida del impacto económico en términos de la capacidad del Festival de generar en el territorio riqueza material, en términos de ingresos y empleos, inherentes al hecho de su celebración. Para ello, se realizaron los ajustes pertinentes a las fuentes de demanda descritos en el apartado de metodología. En el caso del gasto/inversión en que incurrió la Alcaldía de Cali para poner en marcha el Festival, se eliminan las fugas, esto es la parte del gasto/inversión que compra bienes y servicios que se producen fuera del área de impacto y por tanto esos recursos no dinamizan la economía en el territorio de acogida del Festival. En el caso del gasto de los asistentes, solo se incluye el gasto de quienes tengan como motivo principal para estar en Cali, durante el periodo de realización del Festival: asistir al Petronio. En el apartado metodológico se estimaron los asistentes únicos “motivo Petronio” en 74.349 personas.

La Figura 2 muestra el resultado generado en la simulación del modelo insumo-producto, al introducir el cambio en la demanda final por \$25.265 millones derivados de las dos fuentes de gasto identificadas: \$4.933 millones [Alcaldía/ Secretaría de Cultura + Patrocinadores, sin fugas] más \$20.331 millones [gasto de asistentes “motivo Petronio”], generó un impacto total acumulado de \$116.724 millones sobre la economía de la ciudad de Cali y Área Metropolitana, medido a través del Valor Bruto de la Producción y utilizando los multiplicadores de producción tipo II. El impacto sobre el empleo muestra que se generaron un total de 3.551 puestos de trabajo, equivalentes a 1.849 empleos de tiempo completo⁴.

4 Un empleo con las horas semanales de trabajo legalmente estipuladas durante todo un año se entiende como de tiempo completo, independiente de su productividad. Un empleo [puesto de trabajo] estacional, por temporada, se puede expresar como una fracción de un empleo de tiempo completo dependiendo del número de horas trabajadas en relación con las horas estipuladas para un empleo de tiempo completo, ver, DANE (2011).

Figura 2.

IMPACTO ECONÓMICO DEL PETRONIO SOBRE CALI Y ÁREA METROPOLITANA



*Tiempo completo equivalente
**AM: Área Metropolitana

Fuente: Elaboración propia, modelo insumo-producto.

La Tabla 4 muestra el panorama completo del impacto sobre la producción y el empleo atribuible a la celebración del Petronio por sectores. Los **cinco sectores que más impacto en la producción concentran** son los siguientes:



Industria alimenticia [11,5%] que se refleja en la producción de alimentos para consumo de asistentes, artistas y equipo de logística, víveres procesados utilizados como insumo para proveer alimentos en restaurantes, hoteles y puestos de comida.



Otra industria manufacturera [10,1%] que produce elementos y artículos manufacturados como telas para vestidos, zapatos, repuestos menores, p.ej. para luces, armado de escenarios y graderías.



Comercio y servicios de reparación [9,3%] que captura las compras de los asistentes en regalos y recordatorios del Festival, desde sombreros, camisetas, instrumentos musicales hasta CDs, incluye también reparaciones y mantenimiento preventivo o correctivo de aparatos y equipos utilizados durante el Festival.



Servicios de transporte [8,2%] que incluye agencias de viaje, almacenamiento temporal de carga, movilización en el transporte local de asistentes, jurados y músicos.



Servicios de enseñanza y salud de mercado [5,6%] que incluye talleres dictados en el encuentro académico (conversatorios e intercambio de saberes entre investigadores y músicos y artistas) y el quilombo pedagógico. El pago a cotización en salud que hacen los artistas, personal logístico, de seguridad y de promoción, también la seguridad social pagada por todos los proveedores a sus colaboradores.

A estos le siguen, también con alto impacto, sectores como la **producción agropecuaria, silvicultura y pesca [4,9%]** y **los servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios [4,7%]**. En el primer caso, incluye los insumos

los sectores que más empleo concentran son los vinculados a la cadena logística o ecosistema creativo que soporta la puesta en marcha y operación del Festival.

Por ejemplo, en la construcción de la ciudadela [arquitectura y diseño de escenarios, alquiler de equipos – montaje y desmontaje de escenarios/tarimas, stands] –, agencias de viajes, hoteles, transporte local, medios de comunicación, servicios de vigilancia, limpieza.

agrícolas para preparación de comidas, bebidas y fibras de las muestras gastronómica y comercial del Festival, también incluye el valor del "prado gateadora" para las áreas de tráfico en la ciudadela por parte de los asistentes al Festival. En el segundo caso, incluye salarios, honorarios, comisiones y utilidades de empresas de logística, promoción y publicidad, como cuadrillas de personal de mantenimiento eléctrico e hidráulico y montaje de escenarios, personal de limpieza, presentadores, etc.

Observando el impacto en el empleo (Tabla 4), se encuentra que **los sectores que más empleo concentran son los vinculados a la cadena logística o ecosistema creativo que soporta la puesta en marcha y operación del festival** a lo largo de su ciclo cada año: durante los días previos, los días de celebración y los posteriores a su terminación. En este punto es importante tener presente que el sector cultural y creativo es un impulso a actividades de soporte no propiamente culturales que irrigan un amplio espectro de sectores de actividad económica, tal como se acaba de mostrar en el impacto sobre la producción, (ver, SACO, 2016; Higgs, Cunningham & Pagan, 2007).

Lo más inmediato es observar el empleo en el mismo sector cultural a través de: cantantes, músicos –artistas que tocan algún instrumento musical–, compositores, arreglistas, bailarines, coreógrafos, cocineras, productores de bebidas ancestrales, dulces y mecato, peinadoras, diseñadoras de ropa, productores de instrumentos musicales. Sin embargo, **la interrelación con los sectores no culturales es muy amplia:** p.ej. en la construcción de la ciudadela [arquitectura y diseño de escenarios, arreglos y adecuaciones al terreno, instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, alquiler de equipos –montaje y desmontaje de escenarios/tarimas, stands–, servicios públicos –agua, energía, comunicaciones, gas–, servicio de internet], agencias de viajes, hoteles, transporte local, medios de comunicación, servicios de vigilancia, limpieza y orientación de los asistentes.

Tabla 4. Impacto sobre la producción y el empleo del Petronio

SECTORES ECONOMICOS	Nueva demanda (miles de millones pesos corrientes)	Impacto sobre la producción		Impacto sobre el empleo		
		miles de millones de pesos corrientes	%	Tiempo Completo	Ocupados	% Ocupados
1 Producción agropecuaria, silvicultura y pesca	1,65	5.690,95	4,9%	267	499	14,1%
2 Productos de minería	0,00	24,48	0,0%	1	2	0,1%
3 Industria alimenticia	7.952,01	13.393,77	11,5%	106	171	4,8%
4 Otra Industria manufacturera	3.800,68	11.773,88	10,1%	85	108	3,0%
5 Maquinaria y equipo de transporte	22,69	1.027,57	0,9%	7	9	0,3%
6 Electricidad, gas , agua y saneamiento básico	311,27	3.010,20	2,6%	8	10	0,3%
7 Trabajos de construcción, construcción y reparación de edificaciones y servicios de arrendamiento de equipo con operario	385,52	4.271,64	3,7%	60	93	2,6%
8 Trabajos de construcción, construcción de obras civiles y servicios de arrendamiento de equipo con operario	0,00	448,17	0,4%	7	11	0,3%
9 Comercio y servicios de reparación	74,99	10.876,63	9,3%	399	808	22,7%
10 Servicios de transporte	3.091,80	9.555,00	8,2%	263	533	15,0%
11 Correo y telecomunicaciones	132,93	2.608,86	2,2%	35	56	1,6%
12 Servicios financieros e inmobiliarios	77,65	5.120,45	4,4%	20	31	0,9%
13 Servicios de alojamiento, suministro de comidas y bebidas	4.422,89	4.811,70	4,1%	157	397	11,2%
14 Servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	1.898,03	5.477,85	4,7%	182	430	12,1%
15 Servicios de enseñanza y salud de mercado	28,41	6.591,66	5,6%	85	133	3,7%
16 Servicios de esparcimiento de mercado y no mercado	3.062,20	5.057,20	4,3%	128	197	5,6%
17 Servicios del gobierno	2,38	1.833,29	1,6%	39	62	1,7%
18 Servicios domésticos	0,00	0,00	0,0%	0	0	0,0%
VECTOR DE INGRESOS FACTORIALES DE LA FAMILIAS DESTINADOS A LA DF - FILA ADICIONAL	0,00	25.150,62	21,5%			
TOTAL	25.265,1	116.723,9	100%	1.849	3.551	100%

Nota: El vector de ingresos factoriales de las familias destinadas a la demanda final captura los ingresos asociados a los efectos directos e indirectos de las familias.

Fuente: Cálculos propios, simulación modelo insumo-producto.



Tal como lo muestra la Tabla 4. Impacto sobre la producción y el empleo del Petronio, **los sectores que más empleo concentran** son:



Comercio y Servicios de reparación [22,7%], genera 808 ocupados, equivalentes a 399 empleos de tiempo completo.



Servicios de Transporte [15,0%], genera 533 ocupados, equivalentes a 263 empleos de tiempo completo.



Producción agropecuaria, silvicultura y pesca [14,1%], genera 499 ocupados, equivalentes a 267 empleos de tiempo completo.



Servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios [12,1%], genera 430 ocupados, equivalentes a 182 empleos de tiempo completo.



Servicios de alojamiento, suministro de comidas y bebidas [11,2%], genera 397 ocupados, equivalentes a 157 empleos de tiempo completo.



Servicios de esparcimiento de mercado y no mercado [5,6%], genera 197 ocupados, equivalentes a 128 empleos de tiempo completo.



3.4 Estimación de las 'fugas' hacia el Pacífico colombiano

La ciudad de Cali es la anfitriona, huésped permanente y organizadora del Petronio. Por ello, es el área de impacto sobre la cual se irrigan los beneficios que se derivan de la realización del Festival. Sin embargo, por la naturaleza y desarrollo del Festival que constituye el "más significativo espacio de encuentro de los pueblos de la región Pacífico" en Colombia, el impacto del Petronio va más allá de la ciudad de Cali, como capital del pacífico colombiano.

En términos de la metodología empleada los mecanismos descritos serían técnicamente una fuga o filtración del flujo de gastos del área de impacto, Cali y Área Metropolitana, que limitan el impacto económico. Es decir, menos ingresos y empleos en Cali por causa de que este flujo de ingresos se escapa de la ciudad hacia otros territorios. Sin embargo, estas fugas de gasto son deseables y altamente positivas, al permitir que se compartan los beneficios materiales, no solo la riqueza cultural y social que el Festival genera, en términos de ingresos y empleos con los demás municipios del Pacífico colombiano. Para estimar estas fugas y su impacto se tuvieron en cuenta los siguientes elementos:

BAJO BAUDÓ • BARBACOAS • BUENAVENTURA
CALDONO • CONDOTO • EL CHARCO • GUAPI • ISTMINA
EL LITORAL DEL SAN JUAN • LÓPEZ • MAGÜI • MOSQUERA
QUIBDÓ • ROBERTO PAYÁN • SANTANDER DE QUILICHAO • OLAYA HERRERA
TADÓ • TIMBIQUÍ • SAN ANDRÉS DE TUMACO • PUERTO TEJADA

[i.] Las partidas del presupuesto destinadas a proporcionar información del Festival, socialización del reglamento, realizar las audiciones zonales en los distintos municipios del Pacífico, los apoyos monetarios a los grupos musicales y los premios. Esto permite identificar a los municipios y los sectores que impacta el gasto que se fuga [servicios de transporte, servicios de alojamiento, suministro de alimentos y bebidas].

[ii.] La compra de insumos, productos nativos, semillas, fibras y alimentos, directamente en el Pacífico por parte de los expositores para ser vendidos en la muestra de artes & oficios. Esto permite identificar los stands, los municipios y los sectores que impacta el gasto que se fuga [producción agropecuaria, silvicultura y pesca, industria alimenticia].

[iii.] Los ingresos por ventas de los stands que operan permanentemente en Cali y los municipios del Pacífico y los ingresos de los negocios de los stands que temporalmente se arman para atender el festival. En el primer caso, una parte de los ingresos por ventas se transfiere a los municipios del Pacífico y en el segundo la transferencia es total. Esto permite identificar los stands, los municipios y los sectores que impacta el gasto que se fuga [producción agropecuaria, silvicultura y pesca, industria alimenticia, otra industria manufacturera].

Los **municipios** que se identifican a través de las encuestas a los expositores de los stands donde hay al menos una transacción asociada al Festival, vía que los expositores tengan su negocio allá, o que trajeron productos o insumos para comercializar en la muestra de artes & oficios, son: **Bajo Baudó, Barbacoas, Buenaventura, Caldon, Condoto, El Charco, Guapi, Isthmina, El Litoral del San Juan, López, Magüi, Mosquera, Puerto Tejada, Quibdó, Roberto Payán, Santander de Quilichao, Olaya Herrera, Tadó, Timbiquí, San Andrés de Tumaco. En algunos de estos municipios se llevaron a cabo audiciones clasificatorias y/o sesiones informativas del reglamento del concurso del Festival.**

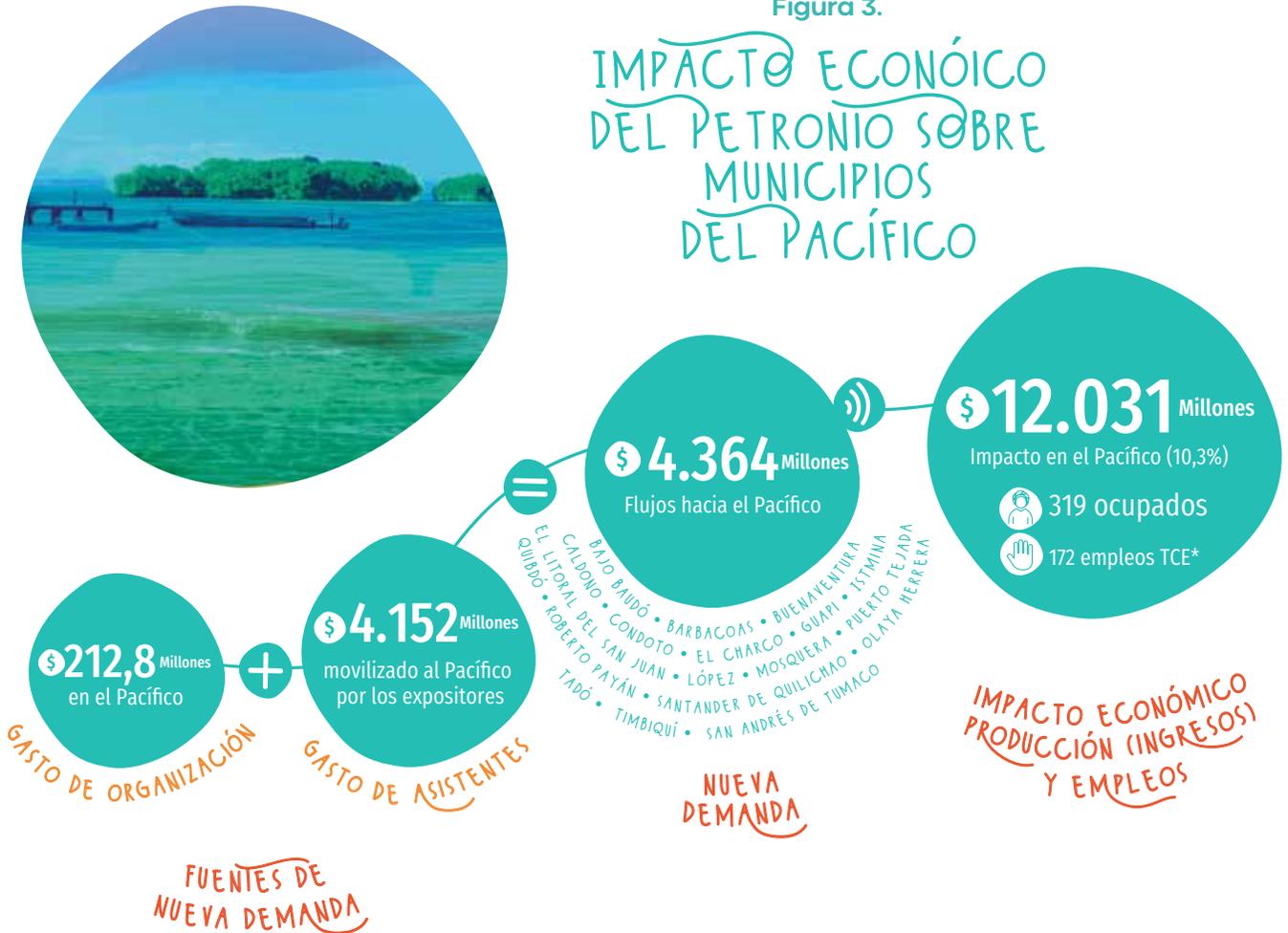
Hacia los municipios del Pacífico colombiano en el marco de la celebración del Petronio **se movilizan un total de \$4.364 millones, que generan un impacto económico de \$12.031 millones** sobre la economía de estos municipios.

En la Tabla 5 se aprecia la estructura del valor agregado de los municipios, el principal componente está constituido por las actividades de servicios sociales y personales, con un promedio del 33,1%, le sigue el sector de explotación de minas y canteras [16,3%]. Los sectores agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y, comercio, reparación, restaurantes y hoteles participan en promedio con el 5,2% y 8,8% del valor agregado, respectivamente. Con la estructura productiva de los municipios identificados y el flujo de gasto que se fuga hacia ellos; se aplicaron multiplicadores para obtener una medida del impacto económico de este flujo de gasto en el Pacífico. Los resultados se presentan en la Figura 3.

Los resultados muestran que hacia **los municipios del Pacífico colombiano en el marco de la celebración del Petronio se fugan o filtran un total de \$4.364 millones**. Este flujo de demanda/gasto es la suma de \$212,8 millones producto de las visitas a los municipios para socializar el Festival, realizar las audiciones clasificatorias y los apoyos y premios que obtienen los artistas que residen permanentemente en estos municipios. De forma adicional, \$4.152 millones producto de los ingresos por ventas en la muestra de artes & oficios que reciben los expositores, que además residen en los municipios del Pacífico y trasladan temporalmente parte de negocio a la ciudadela del Petronio. En términos de impacto económico, esta inyección de \$4.364 millones tiene un **efecto valorado en \$12.031 millones sobre la economía de los municipios del Pacífico colombiano, generando a su vez, 319 puestos de trabajo equivalentes a 172 empleos de tiempo completo**.

Figura 3.

IMPACTO ECONÓMICO DEL PETRONIO SOBRE MUNICIPIOS DEL PACÍFICO



Fuente: Elaboración propia, modelo insumo-producto.

Tabla 5: Festival Petronio Álvarez Municipios participantes en muestra de artes & oficios
Participación sectorial en el valor agregado

Municipio	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Explotación de minas y canteras	Industria manufacturera	Suministro de electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades de servicios sociales y personales	Total valor agregado
Bajo Baudó	12,3%	0,2%	0,0%	0,0%	7,9%	0,0%	3,9%	10,6%	65,0%	100%
Barbacoas	2,5%	5,0%	2,8%	2,5%	11,2%	27,5%	8,0%	9,3%	31,1%	100%
Buenaventura	0,1%	1,0%	4,8%	7,9%	7,7%	9,5%	30,7%	9,2%	29,0%	100%
Caldono	15,5%	0,6%	1,9%	1,0%	15,7%	3,3%	21,1%	6,9%	33,9%	100%
Condoto	1,5%	71,6%	0,0%	2,4%	2,3%	0,0%	1,3%	3,2%	17,7%	100%
El Charco	15,4%	1,7%	0,0%	1,6%	11,7%	0,2%	11,8%	15,3%	42,5%	100%
Guapi	4,9%	3,9%	1,5%	2,4%	15,2%	14,6%	19,0%	6,1%	32,4%	100%
Istmina	0,9%	47,6%	2,6%	2,0%	4,2%	25,5%	1,2%	2,4%	13,7%	100%
El Litoral del San Juan	3,6%	0,2%	0,0%	0,1%	7,9%	0,0%	3,4%	12,5%	72,3%	100%
López	10,1%	4,9%	0,0%	0,9%	15,1%	0,8%	22,8%	7,4%	38,1%	100%
Magüi	4,7%	50,0%	0,0%	1,1%	5,9%	0,2%	6,1%	8,8%	23,1%	100%
Mosquera	0,7%	0,5%	42,9%	3,9%	8,5%	9,8%	9,6%	4,4%	19,7%	100%
Puerto Tejada	1,9%	0,6%	33,8%	4,8%	15,7%	9,6%	13,9%	3,2%	16,7%	100%
Quibdó	1,5%	11,3%	2,5%	1,3%	7,0%	14,8%	7,1%	3,3%	51,2%	100%
Roberto Payán	8,1%	53,5%	0,0%	0,3%	5,5%	0,7%	5,1%	7,1%	19,7%	100%
Santander de Quilichao	6,6%	3,8%	37,7%	3,6%	15,2%	7,2%	9,3%	2,7%	13,9%	100%
Olaya Herrera	5,2%	0,5%	0,0%	0,9%	11,8%	2,9%	14,0%	17,5%	47,2%	100%
Tadó	0,9%	25,6%	4,4%	1,7%	5,9%	37,3%	1,2%	3,7%	19,3%	100%
Timbiquí	2,9%	43,2%	0,0%	0,2%	9,0%	0,1%	16,4%	4,1%	24,1%	100%
San Andrés de Tumaco	5,4%	0,5%	1,5%	2,4%	11,8%	12,7%	7,6%	6,3%	51,8%	100%

Fuente: elaboración propia, con información del DANE, Indicador de importancia económica, 2015.



4. CONCLUSIONES

La celebración del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez muestra claros impactos sobre la ciudad de Cali y el Pacífico colombiano, desde una doble perspectiva. De un lado cultural y social, por otro lado, económica.

Los impactos culturales y sociales se estimaron en el estudio previo (ver, Aguado, Arbona & López, 2019), incluyen la programación, la calidad de los eventos, la conservación de las tradiciones culturales, la integración de la comunidad, el orgullo y sentido de pertenencia. El impacto económico ha sido el centro del presente informe, incluye los efectos sobre la economía de la ciudad de Cali y del Pacífico en términos de mayor producción y empleo para las empresas y personas.

El impacto económico del Festival no se limita al sector cultural, creación, producción y empleos culturales [artistas y creativos]. También impacta al sector no cultural, ampliando su efecto a casi todos los sectores de actividad económica. Por tanto, la celebración del Festival desde el punto de vista económico afecta a todo un ecosistema que integra la cadena de logística y de suministro que le sirve de soporte.

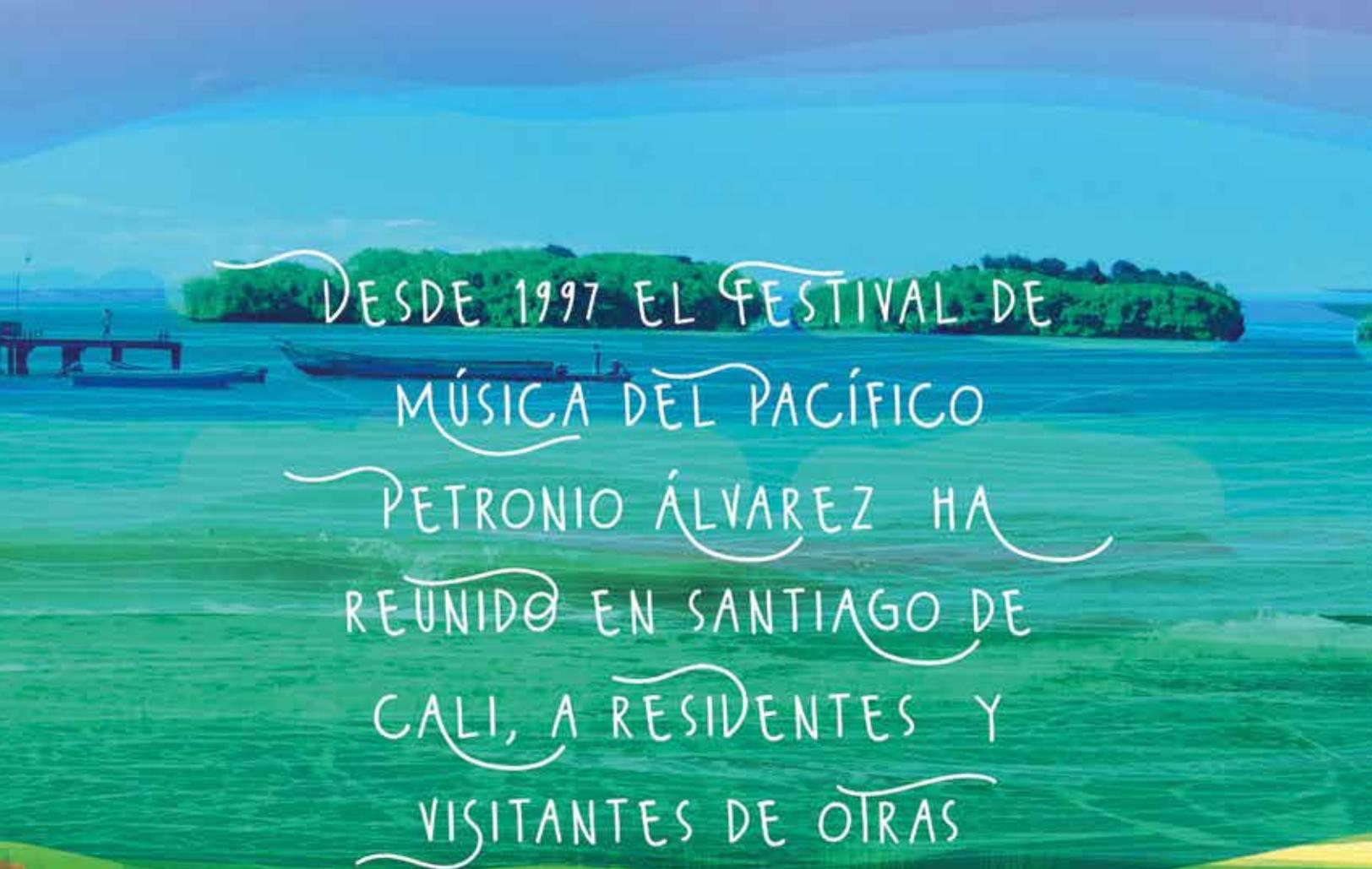
La economía del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez muestra que:

- El Festival tuvo un costo de \$5.168 millones en 2018 y los asistentes gastaron \$37.475 millones, movilizandolos recursos por \$42.644 millones.
- El impacto económico sobre la economía de la ciudad de Cali, y su Área Metropolitana, asciende \$116.724 millones, generando 3.551 puestos de trabajo, equivalentes a 1.849 empleos de tiempo completo.

- La actividad del Festival movilizó hacia los municipios del Pacífico colombiano \$4.364 millones: \$212,8 millones [gastos de organización del festival] + \$4.152 millones [ingresos de los expositores que se trasladan al Pacífico].
- El impacto económico sobre la economía de los municipios del Pacífico colombiano asciende a \$12.031 millones, generando 319 puestos de trabajo equivalentes a 172 empleos de tiempo completo.

5. REFERENCIAS

- Aguado, L., Arbona, A. & López, S. (2019). Estudio de Caracterización de la Cultura del Pacífico como bien Económico y Cultural. Caso: XXII festival de música del Pacífico Petronio Álvarez 2018. Bogotá: Organización Internacional para las Migraciones, OIM. [ISBN: 978-958-8977-94-2].
- Crompton, J., (2006). Economic impact studies: Instruments for political shenanigans? *Journal of Travel Research*, 45, pp. 67-82
- Crompton, J., Lee, S. y Shuster, T. (2001). A guide for undertaking economic impact studies: the Springfest example. *Journal of Travel Research*, 40, pp. 79-87.
- DANE (2015). Metodología para calcular el Indicador de Importancia Económica Municipal. Cuentas Departamentales –CD–. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.
- DANE (2011). Matriz de Empleo en la Base 2005 de las Cuentas Nacionales. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.
- Del Barrio, M. J., Devesa, M., & Herrero, L. (2012). "Evaluating intangible cultural heritage: The case of cultural festivals". *City, Culture and Society*, 3(4), 235-244.
- Devesa, M. Báez. A. Figueroa, V., y Herrero, L. (2012). "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia". *EURE*, (38)115, pp. 95-115.
- Duque, H., Escobar, J., Aponte, E., Flórez, J. y Aguirre, A. (2013). Impacto del TLC con Estados Unidos en la producción y el empleo del Valle del Cauca.
- Higgs, P., Cunningham, S. & Pagan, J. (2007). Australia's Creative Economy: Definitions of the Segments and Sectors. Brisbane: ARC Centre of Excellence for Creative Industries & Innovation (CCI). <http://eprints.qut.edu.au/archive/0008242/>
- SACO (2016). Measuring Cultural Employment in South Africa: A comparison between the UNESCO Guidelines and the South African Standard Occupational and Industrial Classification Codes. Eastern Cape: South African Cultural Observatory, SACO.
- SACO (2019). An input-output model for the cultural and creative industries in South Africa and possible extension. Eastern Cape: South African Cultural Observatory, SACO.
- Seaman, B. (2011). "Economic impact of the arts". En R. Towse (Ed.), *A handbook of cultural economics* (pp. 201-210). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Snowball, J. (2008). *Measuring the value of culture. Methods and examples in cultural economics*, cap. 2 y 3. Berlin: Springer Verlag.



DESDE 1997 EL FESTIVAL DE

MÚSICA DEL PACÍFICO

PETRONIO ÁLVAREZ HA
REUNIDO EN SANTIAGO DE

CALI, A RESIDENTES Y

VISITANTES DE OTRAS

CIUDADES DE

COLOMBIA Y DEL MUNDO,

EN TORNO A LA MÚSICA Y

CULTURA DEL PACÍFICO

AFROCOLOMBIANO.

ISBN: 978-958-5137-14-1



9 789585 137141