

Temas Sonoros

Una Herramienta de Educación para Poblaciones Vulnerables



República de Colombia
Ministerio de Comunicaciones



CON
VOL

DataRadio

Recopilación de Producciones Radiales Temáticas



1. Una Radio con Sentido - Gobernabilidad y Democracia 11:34
2. Tibasosa Municipio Saludable - Desempleado 01:00
3. Tibasosa Municipio Saludable - Oiga, primo 01:00
4. Misión Bogotá - Reciclaje: Una Opción Productiva 06:40
5. 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia - Radio y ciudadanía 00:40
6. 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia - Religiones 00:38
7. Crónicas Cultura y Convivencia - Corazón con Canas 13:22
8. Biblioteca Cosmos - Eusebio y los Miedos 01:29
9. Historias de gestación - Embarazos mujeres jóvenes 10:00
10. 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia - Abuelos 00:27
11. 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia - Igualdad 00:23
12. Open-Close 08:37
13. Los fantasmas de Zubiría 06:57

TEMAS SONOROS

**Una Herramienta de Educación para
Poblaciones Vulnerables**



TEMAS SONOROS

Una Herramienta de Educación para Poblaciones Vulnerables

DATARADIO

Catálogo de Producciones Radiales Temáticas

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID
Ministerio de Comunicaciones
Organización Internacional para las Migraciones, OIM

Primera Edición, Julio de 2004

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de principal organización internacional para las migraciones, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para ayudar a encarar los desafíos que plantea la migración a nivel operativo; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

La Misión del Ministerio de Comunicaciones es: ser el ente rector que direcciona, reglamenta y representa internacionalmente el sector de las comunicaciones y el de tecnologías de la información; promueve el acceso universal como soporte del desarrollo social y económico de la nación y ejerce una administración y control eficientes del espectro radioeléctrico y los servicios postales.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, bajo los términos de referencia descritos en el Convenio Número 042. Las opiniones expresadas en esta publicación son las del autor y no necesariamente coinciden con los puntos de vista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

This publication was made possible through support provided by the U.S. Agency for International Development, under the terms of Grant No. 042. The opinions expressed in the publication are those of the author(s) and do not necessarily reflect the views of the U.S. Agency for International Development.

© Derechos Reservados: Ministerio de Comunicaciones
Organización Internacional para las Migraciones

DISEÑO INVENTTIO

Ilustración

Mario Urazán

Diagramación

Adela Martínez Camacho, María Cristina Gaviria

Impresión

Quebecort World Bogotá S.A.

Bogotá, 2004

ISBN: 33-6578-5



Este material fue posible gracias a:

MINISTERIO DE COMUNICACIONES

Martha Helena Pinto De De Hart

Ministra

María Paula Duque

Viceministra

Gabriel Adolfo Jurado

Secretario General

María Victoria Polanco

Directora de Acceso y Desarrollo Social

Esmeralda Ortiz Mahecha

Consultora Dirección de Acceso y Desarrollo Social

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES, OIM

Diego Beltrand

Jefe de Misión

Marcelo Pisani

Jefe Misión Adjunto

Fernando Calado

Oficial de Programa

Manuel Rojas

Gerente de Educación

PROYECTO DATA RADIO

Diana Díaz Soto

Bibiana Mosquera Vargas

Equipo Coordinador y Redacción

Ing. Arturo Villar

Desarrollo Base de Datos

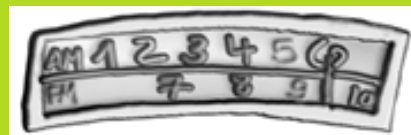
APOYO EN LAS ETAPAS DE EXPLORACIÓN Y RECOLECCIÓN

Radio Andaquí, Radio Semillas, Radio Universidad de Nariño, Univalle Estéreo, Uno A Estéreo FM, UIS Estéreo, Chingaza Estéreo, La Cometa, La Estación 107.2, Proyección Estéreo, Guambía Estéreo, Aura Patricia Orozco Araujo, Carlos Oswaldo Sáenz Díaz, Oscar Javier Bermúdez Bolívar, María Fernanda Plazas, Marcela Rojas, Claudia Romero, Asociación Proactiva, Dirección Nacional de Derechos de Autor, Dr. Juan Carlos Serna.

INDICE

	Página
PRESENTACIÓN	9
DESPLAZAMIENTO, EDUCACIÓN Y RADIO	11
1. Características del fenómeno del desplazamiento	11
2. Educación y Desplazamiento	15
3. Educación para la atención de la población desplazada	18
4. La radio en Colombia: empresa en permanente construcción	24
LA RADIO, LOS TEMAS Y LA POBLACIÓN DESPLAZADA	39
1. La radio de calidad: Definición y puesta en marcha	39
2. Aportes a la construcción de un concepto	40
3. Arriesgando un concepto	44
4. Validando el concepto con los especialistas	48
5. La radio y las instituciones: Un trabajo articulado para los procesos de educación	50
6. La radio temática: Prácticas e imaginarios	58
HALLAZGOS Y RESULTADOS	65
1. Aportes a una política de comunicación para la población desplazada vulnerable	65
2. Sugerencias para retomar el trabajo	70





PRESENTACIÓN

Uno de los más graves problemas humanitarios que vive Colombia durante las últimas décadas es el fenómeno del desplazamiento, las cifras hablan de casi un millón de personas desplazadas en los últimos tres años. Algunas de las consecuencias que los programas de atención a la población desplazada han podido evidenciar, son entre otras, la marginación del sistema de salud y del sistema educativo, la ausencia de referentes sociales y falta de información que permita la creación y consolidación de proyectos productivos, el desarraigo y la desesperanza que aumentan ante la ausencia de un lugar de vivienda o de condiciones dignas para vivir en los lugares donde las familias se reubican o asientan.

Por otro lado, la historia de Colombia ha mostrado el papel preponderante que la radio ha jugado en la vida cultural, social y política del país. Colombia fue pionera de la principal experiencia de Educación por Radio en América Latina, como fue el reconocido fenómeno de Radio Sutatenza, el cual en 1976 contaba con 156.238 estudiantes campesinos organizados en 44.469 escuelas radiofónicas, donde recibían información que aportaba en la conformación de comunidades fundamentadas en la solidaridad, alfabetismo, salubridad y mejores formas de producción.

Así pues, **DATARADIO** surge como una propuesta que busca articular las posibilidades sonoras de la radio, su nivel de penetración en las familias y su aporte educativo, con las necesidades que las comunidades desplazadas y vulnerables viven a raíz de la migración, asentamiento y reubicación que les genera el desplazamiento forzado. La idea es aportar en la búsqueda de una vida digna y la construcción de una paz más duradera para estas poblaciones.

Por otro lado, **DATARADIO** también hace un gran aporte aunando esfuerzos de múltiples organizaciones no sólo en la identificación y recopilación de las propuestas radiales realizadas en torno a temas educativos, de salud, de productividad económica, entre otros; si no en la organización y puesta en marcha de un archivo radial que permite valorar un material, patrimonio del país, y que hasta el momento no se encuentra recopilado ni organizado.

Ahora bien, la Radiodifusora Nacional de Colombia contribuye a atender las necesidades educativas, recreativas e informativas de la población de todos los sectores sociales y grupos poblacionales, además de ser el canal estatal radial por medio del cual se transmite programación educativa y cultural, por esta razón, el banco de producciones de **DATARADIO** y la base de datos estará ubicada allí, aportando a esta misión con una herramienta que facilita la construcción de soluciones a las necesidades informativas y educativas de la población.

Desde la Radiodifusora, se alentará la consulta de esta herramienta, se facilitará el acceso a las producciones que hacen parte del banco y se mantendrá actualizada la base con el aporte de las emisoras e instituciones.



DESPLAZAMIENTO, EDUCACIÓN Y RADIO

El interés de este capítulo es, hacer una breve aproximación tanto al fenómeno del desplazamiento como al de la radio educativa y popular y compartir con ustedes las pistas que este proceso nos fue revelando en lo que podríamos llamar "la idea origen" de este trabajo y que ocho meses después se concreta en un Catálogo de Radio como apoyo a la Atención Desplazada y Vulnerable.

1. Caracterización del fenómeno del desplazamiento

Es importante aclarar que, si bien el punto de atención lo ponemos sobre el fenómeno del desplazamiento forzado, éste lo entendemos como una de las tantas consecuencias que pueden vivir las poblaciones afectadas directamente por el conflicto armado, pero también aquellas que viven en condiciones de pobreza, desnutrición, insalubridad y difícil acceso a la educación, por ejemplo, y que las ubican en una condición de vulnerabilidad que no podemos desconocer

1.1 El desplazamiento interno

Para comprender el desplazamiento forzado en Colombia es clave reconocer las similitudes y diferencias con la manera como este fenómeno se desarrolla en otras partes del mundo. Las cifras de desplazamiento interno a escala mundial son nada desdeñables. Según el banco de datos global sobre desplazamiento interno y refugiados, elaborado por el Consejo Noruego para Refugiados, el número de personas desplazadas en el mundo se acerca a los 25 millones.

Las Naciones Unidas, en el documento de Principios Rectores, precisa su definición sobre el desplazamiento interno a "se entiende por desplazados internos las personas o grupos de personas que se han visto forzadas u obligadas a escapar o huir de su hogar o de su lugar de residencia habitual, particularmente como resultado o para evitar los efectos de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada, de violaciones de los derechos humanos o de catástrofes naturales o provocadas por el ser humano, y que no han cruzado una frontera estatal internacional reconocida". La característica más importante de la definición es que refleja la transitoriedad como un componente esencial del concepto

² Atención a población desplazada por el conflicto armado. Red de Solidaridad Social. Presidencia de la República. Bogotá. 1999

³ Desplazamiento interno y Atención Psicosocial: el reto de reinventar la vida. Un estado del Arte. Organización Internacional para las Migraciones OIM. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2002

En el mismo documento de los Principios Rectores⁴ se tratan las necesidades específicas de los desplazados internos y se determinan los derechos y garantías para su protección, durante las etapas que comprende el fenómeno del desplazamiento como son: la partida, movilización, regreso, reasentamiento y reintegración.

La asistencia humanitaria que prestan las organizaciones internacionales se enfoca en aspectos como ayuda alimentaria, refugio, asistencia médica, agua, saneamiento básico y dotación de elementos de primera necesidad. También se destacan en las comunidades receptoras, programas que buscan generar condiciones para mejorar el nivel de vida y agilizar procesos de integración social.

1.2 El desplazamiento forzado en Colombia:

Sin pretender revelar el fenómeno de desplazamiento en nuestro país como *sui generis*, sí es fundamental comprenderlo desde sus más específicas condiciones. Ante este contexto, han sido varias las versiones y la manera como se ha querido expresar.

Según la Ley 287 de 1997, se define como "desplazada" a "toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional, a abandonar su localidad de residencia y las actividades económicas habituales porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personal han sido

vulneradas o se encuentran directamente amenazadas. Las razones que conducen al desplazamiento son: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los Derechos Humanos, infracciones al Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público".⁵

Sin embargo, esa definición del fenómeno hay que ponerla en relación con otras características particulares de la historia y condiciones del conflicto del país, tal como lo expresa la ONG Médicos sin Fronteras, la cual afirma que los modelos y categorías con los que se han explicado experiencias contemporáneas como los Balcanes, Timor Oriental, África Central o Chechenia, no son aplicables a Colombia, pues en nuestro caso, hay que contemplar otros aspectos más complejos como "la continuidad histórica del proceso, el carácter multipolar del conflicto y las dinámicas bélicas, la heterogeneidad de los desplazados y la ausencia de identidades preexistentes entre ellos".

Desde esta perspectiva, dicha entidad caracteriza a los sujetos que protagonizan el desplazamiento y las motivaciones del mismo, de la siguiente manera:

"Los desplazados de Colombia no pertenecen a una etnia, nacionalidad, partido político, religión o

⁴ El señor Francisco Deng, para la Comisión de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, definió los Principios rectores (P.R.) basados en el Derecho Internacional Humanitario, que han servido a los gobiernos y organismos humanitarios en la prestación y asistencia a las personas desplazadas.

⁵ Atención a población desplazada por el conflicto armado. Red de Solidaridad Social. Presidencia de la República. Bogotá. 1999





colectividad ideológica específica. Es decir, no tienen ningún tipo de identidad preexistente. El colectivo está compuesto por personas de todas las etnias, religiones, adscripciones políticas y clases sociales (aun cuando afecta mayoritariamente a los campesinos) Pero la razón del desplazamiento no es su pertenencia a un grupo sino que responde a motivaciones diferentes".

Las particularidades que presenta este desplazamiento masivo son, entre otras:

- Proceso extensivo y continuo a lo largo del tiempo, donde se combinan desplazamientos individuales y familiares (la mayoría hasta ahora) con algunos éxodos masivos, y con procesos sucesivos de huida y retorno que suelen culminar con el abandono definitivo del lugar de origen.
- Debido a la multiplicidad de los escenarios bélicos, actores involucrados, intereses y alianzas de los mismos, no es un fenómeno simultáneo en las regiones sino que presenta destiempos irregulares.
- Precisamente por el factor anterior, el desplazamiento es mayoritariamente interno y apenas ha rebasado las fronteras: normalmente, basta con salir de la región para salvar la vida sin tener que huir del país. Aunque el refugio en países limítrofes se ha incrementado en los últimos años, sigue siendo marginal en relación con el proceso que ocurre dentro de las fronteras.

Una característica del conflicto interno en Colombia es la multiplicidad de actores involucrados y la dispersión de la violencia. Es una guerra irregular de larga duración, multipolar y muy diferenciada regionalmente.⁶

Por otro lado, el desplazamiento se liga con tensiones y contradicciones aún pendientes, por ejemplo:

- Una gran migración urbana que no iba acompañada de un proceso de industrialización o desarrollo económico que pudiera absorber en el sector formal esa mano de obra.
- La colonización campesina permanente, que no contó ni cuenta con regulación ni acompañamiento del Estado, de forma que la organización de la convivencia la determinan las personas y los grupos y no la presencia estatal.
- La ausencia institucional en amplias regiones del país y las estructuras semif feudales, en el orden regional y local, a través de las cuales se ejerce el poder real.
- La ausencia de una cultura y una Ley de Ordenamiento Territorial en Colombia.
- La proliferación y yuxtaposiciones entre actores armados, que han hecho de la violencia un factor funcional a sus intereses en la medida en que garantiza su supervivencia.⁷

⁶ GONZÁLEZ BUSTELO Mabel. Desterrados El Desplazamiento Forzado en Colombia. Médicos Sin Fronteras. Bogotá

⁷ Desplazamiento interno y Atención Psicosocial: el reto de reinventar la vida. Un estado del Arte. Organización Internacional para las Migraciones OIM, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2002

Otro escenario de conflicto lo constituyen las comunidades receptoras, a donde llegan los desplazados una vez han partido y se han movilizad. La reubicación en estos sitios genera problemas sociales complicados, venidos en parte de la ignorancia en que muchos nos encontramos en relación con el desplazamiento; las mismas condiciones de vulnerabilidad en las que viven estas comunidades y nuestra incapacidad de tolerar la diferencia y construir desde la diversidad.

Sin haber hecho un recorrido muy exhaustivo en el tema del desplazamiento, ya comenzamos a encontrar las primeras pistas. Los radialistas con compromiso social, pueden aportar a la comprensión que otros hagan del fenómeno del desplazamiento; así como contribuir a identificar la existencia de comunidades receptoras o asentamientos de comunidades desplazadas en sus municipios; o indagar por la reacción de quienes han vivido en estos sitios durante sus vidas y sus imaginarios en relación con "los desplazados". A partir de allí, pueden generar propuestas radiales que amplíen el conocimiento de las comunidades en torno al fenómeno del desplazamiento, hacer programas que motiven a respetar la diferencia, a construir convivencia, generar diálogo entre comunidades desplazadas y comunidades receptoras para solucionar los conflictos, en últimas las radios también contribuyen a irradiar expresiones de paz.

1.3 La población civil: blanco y arma del conflicto en Colombia

Según los análisis del conflicto armado, en Colombia la población civil se ha convertido en blanco de la guerra. El terror es una de las armas más efectivas y un recurso estratégico de los actores armados, que coexiste con la intimidación, la extorsión y la presión. Los actores armados también buscan expandir su control territorial; se maneja una lógica de invasión de pueblos y poderes locales que se traduce en destrucción de las instalaciones de instituciones gubernamentales como la alcaldía, la policía y entidades financieras del Estado.⁸

Los hechos de los que son objeto algunas comunidades se describen como, "masacres, tomas a poblaciones, ataques indiscriminados, combates, amenazas y otras múltiples formas de terror expresadas en torturas, violaciones, mutilaciones, secuestros, desapariciones, las cuales caracterizan el escenario del que miles de civiles huyen abandonando su territorio, sus costumbres, formas de ser y hacer medios, modos y fuentes de subsistencia".⁹

" Tal como lo indica el Estado del Arte sobre Atención Psicosocial, el problema del desplazamiento interno en Colombia es que éste se ha convertido en una

⁸ Idem

⁹ PEREZ MURCIA Luis Eduardo. Desplazamiento Forzado en Colombia 1995-1999: Una aproximación empírica a las relaciones entre desplazamiento, conflicto armado y desarrollo. En: El desplazamiento forzado en Colombia: compromisos desde la Universidad. Organización Internacional para las Migraciones OIM, Asociación Colombiana de Universidad ASCUN y otras. Bogotá, 2002





estrategia de guerra para los actores armados "en parte porque es un mecanismo rápido, poco costoso en el despoblamiento de los territorios y en parte porque les permite ampliar su área de influencia para tener acceso a recursos estratégicos, establecer mecanismos de control territorial, transportar armas y abrir corredores para el desarrollo de actividades ilícitas".

Este mismo informe declara que la mayoría de los desplazados en Colombia son personas que viven en áreas rurales y que huyen de sus casas individualmente o con sus familias. Esta modalidad se llama gota a gota, se da por razones de seguridad; sin embargo, durante los últimos años se han presentado desplazamientos en grupo, que representan el 19% del total de los eventos de desplazamiento.

Tipos de desplazamiento en Colombia:

- Desplazamiento deliberado de poblaciones de campesinos generado por los diferentes actores armados, para ahuyentar el grupo entero la comunidad, a través de asesinatos o amenazas físicas.
- Desplazamiento no deliberado resultante de confrontaciones entre grupos armados, bombardeos o acciones militares que atacan indiscriminadamente a la población local, quienes carecen de las mínimas garantías y protección hacia sus vidas e integridad física.

- Desplazamiento causado por grupos interesados en tierras.
- Desplazamiento hacia reservas naturales y forestales, cuyo interés es el establecimiento de cultivos ilícitos.

2. Educación y Desplazamiento

Cuando hablamos de Educación, con frecuencia nos referimos exclusivamente al sistema educativo formal, es decir, la educación escolarizada. Sin embargo, los nuevos paradigmas en las ciencias sociales nos hablan cada vez más de la Educación como práctica transformadora de la especie humana, donde la búsqueda esencial es la calidad de vida. Esta concepción nos aparta de una comprensión de la educación como mera transferencia de contenidos, y nos sitúa en un espacio mucho más global, donde todos los saberes se integran, incluso aquellos que implican la manera de afrontar riesgos, la comprensión mutua entre humanos, el fortalecimiento de la dimensión emocional y la capacidad de reflexión, es decir, nos hablan de una educación para la vida, para la acción.¹⁰

Desde esta perspectiva, conocernos, cuidarnos, cuidar la tierra, entender, respetar y ayudar a otro, así como organizarse, trabajar en equipo, ser solidarios, gestores, tener habilidades microempresariales y ser capaces de propiciar condiciones de vida digna, son también conocimientos que hacen parte de nuestra educación. La educación debería

¹⁰ Morin, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Editorial GEDISA. Barcelona, 1990.

propiciar el desarrollo de las competencias básicas que nos permitan seguir participando de la vida social en este momento histórico específico.

No se puede desconocer que el sistema de educación formal ha hecho enormes esfuerzos por adaptar el sistema a las necesidades de la vida actual, la Ley General de Educación y la Ley 387 de 1997 son prueba de ello.

2.1 Educación formal y población desplazada en Colombia

Según el Diagnóstico sobre la Población Desplazada realizado en seis departamentos del país (2001), "... En el contexto de la educación formal las niñas y los niños de las familias desplazadas mostraron menores tasas de asistencia escolar que los promedios de los niños y niñas en los departamentos de residencia".

Las tasas de deserción más altas se presentan en primer grado, y en la zona rural, casi la mitad de los niños y niñas abandonan el sistema al finalizar su formación básica primaria.

Las cifras son elocuentes:¹¹

- Del total de las 823.428 personas desplazadas por el conflicto armado en los últimos tres años, 334.022 (el 41%) eran menores de 18 años.

- Un importante porcentaje de jóvenes y adultos desplazados, nunca asistió a la escuela o la abandonó tempranamente, y ha perdido las habilidades lecto-escritoras, es decir son analfabetas funcionales.
- De acuerdo con la encuesta social de Fedesarrollo (2.002) que concuerda con los datos del diagnóstico realizado en el año 2001, un poco más del 50% de los desplazados entre 11 y 18 años no asiste al sistema escolar, con los riesgos que ello le representa.
- Al consultar a los jóvenes desplazados acerca de las razones por las cuales no asistían a la escuela, sus respuestas se relacionaron con:
 - Problemas económicos asociados a los costos educativos (77%)
 - Necesidad de apoyar con trabajo la subsistencia de la familia (23%)
 - El 6% manifestó falta de motivación e interés
 - Falta de cupos en las escuelas (3%)

Según lo anterior, sería importante que el sistema educativo colombiano generara ofertas urgentes y no sólo coyunturales, para atender con educación a la población desplazada, la cual desafortunadamente se instala en lugares donde la oferta escolar es de por sí, escasa para quienes habitualmente viven allí.

¹¹ Datos tomados del proyecto Escuelas de Puertas Abiertas, de la Gerencia de Educación y Convivencia de la Organización Internacional para las Migraciones





Esto requiere una reinención de la oferta escolar, una optimización de los recursos existentes, el concurso de toda persona o entidad preparada para formar sujetos de todas las edades, de manera que en cada lugar de Colombia, donde se ubique población desplazada, se pueda generar una propuesta respetuosa que "garantice el acceso y la permanencia, pero sobre todo, facilite el acceso de las poblaciones desplazadas a los códigos urbanos y a las redes socio-afectivas de apoyo".¹²

2.2 Educación no formal e informal y población desplazada

Desde un entendimiento amplio de la educación, como el que se proponía anteriormente, la educación trasciende los muros de la escuela y se instala en la vida cotidiana, en los lugares de encuentro, en las relaciones cara-a-cara, en las tradiciones familiares, en los medios de comunicación, en el hogar, en la calle; en estos espacios interactuamos con personas, historias, experiencias, las cuales se constituyen también en aprendizajes para nuestra vida, en modelos a partir de los cuales reflexionar y construir, en conocimiento que amplía nuestros horizontes y nos permite desarrollar las habilidades que necesitamos para nuestro desarrollo y bienestar.

La radio es uno de estos casos. A través de la radio no sólo nos entretenemos, también nos informamos y educamos, nos encontramos, participamos y construimos. La radio con interés social se convierte en un actor clave a través del cual se pueden generar alianzas para el apoyo de propuestas

de educación formal, no formal e informal, dirigidas a las poblaciones desplazadas, comunidades receptoras, en retorno o población vulnerable. Los realizadores de radio y los docentes pueden conjugar formas, contenidos y cobertura que les permita cubrir a la población que está por fuera del sistema educativo formal, como es la población desplazada.

En este sentido, **DATARADIO** es un proyecto educativo en la medida en que se propone como objetivos generales: 1. Promover prácticas educativas en la familia, la escuela, la comunidad y los medios de información para brindar a la población afectada por el conflicto armado, aprendizajes para prevenir el desplazamiento, integrarse a las comunidades receptoras y/o retornar exitosamente a los lugares de origen. 2. Ampliar la oferta educativa para los desplazados, a través de alternativas educativas radiales formales, no formales o informales, que promuevan su integración social en el nuevo contexto y apoyen en la búsqueda de una vida digna.

El contexto social, las pautas culturales afincadas por generaciones y en general los riesgos que conlleva el conflicto armado, establecen condiciones que vulneran a niñas, niños, jóvenes y adultos su derecho a la educación. Si bien, es una situación compleja, hay que mantenerla en perspectiva, para desarrollar propuestas educativas a través de la radio. Identificar estas poblaciones, desde el punto de vista del programador radial, permite visualizar proyectos radiales que suplan necesidades concretas a un público muy bien determinado.

¹² Escuelas de Puertas Abiertas. Gerencia de Educación y Convivencia. Organización Internacional para las Migraciones.

Los jóvenes de 12 a 18 años, provenientes, muchos de ellos de la zona rural y que habían abandonado la escuela reclaman atención especial. Son el grupo de edad - ante carencia de ofertas- más vulnerable a ser enganchado a un grupo armado, a buscar en los psicoactivos, el sexo o el embarazo prematuro, una alternativa a una existencia sin sentido claro.

Otra población que reclama atención especial es la de los niños y niñas de 0 a 5 años, víctimas de pautas de crianza violentas que se agudizan a causa del estrés producido por el desplazamiento. Esta población debe ser atendida junto con sus familias puesto que de ellas depende su bienestar

Una tercera prioridad son los adultos analfabetos que para subsistir en un medio urbano requieren con urgencia el manejo de la lecto-escritura y matemáticas básicas. Deben promoverse alternativas de alfabetización que permitan el acceso a los códigos urbanos y a la vez posibiliten la validación de la escuela básica primaria, y si es posible, el re-enganche al sistema escolar

Finalmente, no podrían olvidarse los problemas de los niños y niñas de básica primaria, quienes deben ser protegidos de quedar fuera del sistema.

3. Educación para la atención de la población desplazada

En el trabajo de atención a la población desplazada, las organizaciones internacionales en conjunto con el Estado

han entendido el mejoramiento de la Calidad de vida de la población desplazada, vulnerable o afectada por el conflicto, asociada con los siguientes cinco ejes fundamentales:

- Salud
- Vivienda e Infraestructura social
- Educación
- Mejoramiento del Ingreso
- Vivienda e Infraestructura y
- Fortalecimiento Institucional y Comunitario.

Para efectos del proyecto **DATARADIO** esas grandes líneas mencionadas anteriormente, se hicieron concretas en subtemas como: Educación, salud sexual y reproductiva, prevención de la violencia intrafamiliar, pautas de crianza, salud infantil, proyectos productivos, organización comunitaria, vivienda, saneamiento básico e infraestructura. Sin embargo, no fueron descartados otros temas puntuales ligados a los cinco ejes centrales, como por ejemplo, cultura de paz, o violencia y conflicto armado. Así mismo, se aborda el tema de la discapacidad el cual, si bien no se manifiesta de manera específicamente en los proyectos de acción a población desplazada, sí hay un esfuerzo interinstitucional, que ha hecho avances significativos en su comprensión, descripción y características comunicativas.

A continuación, presentamos una breve descripción de estos conceptos, de manera que los lectores puedan comprender la perspectiva desde la cual **DATARADIO** comprende estos temas y los criterios a partir de los cuales agrupa y clasifica las producciones radiales en el Catálogo. Para ello acogimos





tanto las definiciones oficiales, como las aportadas por los organismos de cooperación internacional.

El conocimiento de estos conceptos por parte de las entidades oficiales y los organismos de cooperación internacional, nos permite comparar establecer diferencias, nexos o brechas, de acuerdo con el tratamiento de estas temáticas en las producciones radiales que se recopilan en la Base de Datos.

3.1 A propósito de la Salud

La salud es entendida desde distintos componentes, por ejemplo, salud para la prevención, salud para la atención, y salud como atención psicosocial.

La salud para la prevención busca promover comportamientos saludables que permitan evadir las enfermedades. A través de actividades extramurales, se diagnostica y enseña a la población en temas de salud básica, salud primaria, higiene, nutrición, salud sexual reproductiva, y vacunación, entre otras.

Por su parte, la atención, consiste en la intervención y cuidado médico que se hace a la población, así como el acceso que ella tiene a estos servicios, en beneficio de su salud. De otro lado, la Atención Psicosocial también hace parte de esta atención, ya que ella va enfocada a procurar el bienestar mental, afectivo y social de los afectados.

3.1.1 Salud sexual y reproductiva

Uno de los mayores esfuerzos realizados por las entidades oficiales y ONG's en el país, se ha concentrado en iniciativas de prevención y educación sexual. En ese esfuerzo, durante décadas las entidades han pasado a comprender la salud sexual y reproductiva como un simple conjunto de anomalías y enfermedades que deben ser prevenidas, para hacer una comprensión mucho más amplia, donde la salud sexual y reproductiva es una invitación a que cada sujeto, más allá de aprender algo reflexione acerca de qué desea en este aspecto, es una invitación a que cada individuo se informe, se comunique y construya una vida sexual y reproductiva acorde con su proyecto de vida, decidiendo si desea procrear el número y espaciamiento de los hijos, o los métodos de regulación de la fecundidad, por ejemplo.

La sexualidad y la reproducción están íntimamente ligadas a la calidad de vida, tanto en el ámbito de lo individual como de lo social. La salud sexual y reproductiva (SSR) se refiere a un estado general de bienestar físico, mental y social, y no a la mera ausencia de enfermedades o dolencias en todos los aspectos relacionados con la sexualidad y reproducción, y entraña la posibilidad de ejercer los derechos sexuales y reproductivos (DSR).³

³ Con base en Programa Nacional de Salud (2002-2006) Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva. Ministerio de La Protección Social.

3.1.2 Salud infantil¹⁴

Entendida como el mejoramiento de las condiciones de vida de los niños y niñas para proteger y fortalecer el capital humano de la infancia, así como para garantizar sus derechos fundamentales. Esto se concreta en la protección de las niñas y niños contra enfermedades y epidemias, amplias coberturas de vacunación, garantía del acceso a los servicios de salud, atención a situaciones de desnutrición, infecciones respiratorias y diarreicas, enfermedades que se pueden evitar mediante el fortalecimiento de los servicios de atención y una efectiva participación comunitaria en autocuidado y diagnóstico temprano.

3.2. A Propósito de la Vivienda e Infraestructura Social

Para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y las comunidades, aportan también las acciones que se orientan al mejoramiento del hábitat, las cuales incluyen el suministro de agua, saneamiento básico y construcción o mejoramiento de la infraestructura comunitaria y la vivienda.

El mejoramiento de Vivienda e Infraestructura contempla los siguientes sectores:

- **Educación:** Ampliación o mejoramiento de las instalaciones físicas de las escuelas, centros comunales para capacitación, formación y/o

resolución de conflictos y hogares de atención infantil entre otros; Construcción o mejoramiento de baterías sanitarias; Construcción de nuevos centros educativos, cuando se garantice su sostenibilidad.

- **Salud:** Ampliación o mejoramiento de las instalaciones físicas de los hospitales y centros de salud entre otros; Construcción de nuevas locaciones para la atención en salud cuando se garantice su sostenibilidad.
- **Agua:** Construcción o mejoramiento de sistemas de abastecimiento, almacenamiento, potabilización y conducción de agua; Protección de microcuencas; Implementación de tecnologías apropiadas a las condiciones específicas de cada comunidad; Promoción de la gestión de las autoridades y de la organización comunitaria para garantizar el buen uso y funcionamiento de los sistemas construidos.
- **Mantenimiento rutinario de Vías Veredales:** Pago de jornales para los trabajos de rocería y mantenimiento de las obras de arte; Aporte en materiales y pago de mano de obra calificada y no calificada para la construcción de obras de arte (alcantarillas, cunetas, etc); Aporte en materiales y pago de mano de obra no calificada para el extendido y compactación del material de afirmado.

¹⁴ Op. Cit. Nota 12.





3.2.1 *La vivienda: Un asunto privado y también público*

La vivienda es el espacio en el que se encuentran y equilibran los derechos privados y públicos, en el que se armonizan la familia y la comunidad, en el que conviven los espacios cerrados con los abiertos. En algunas ciudades de Colombia, se han dado experiencias donde la vivienda cobra todo este sentido y es la ciudad en pleno, el sitio de vivienda de una comunidad que se reúne en los espacios públicos como si fueran su hogar.

El derecho a la vivienda es un derecho complejo conformado por un conjunto de derechos civiles, económicos, culturales y políticos entre otros. Se reúnen en él conceptos de régimen privado, como criterios patrimonialistas y de defensa de la propiedad privada, así como otros conceptos de carácter más amplio y democrático como la predominancia del interés general sobre el particular, la función social de la propiedad y la función pública del urbanismo, en esto se incluyen los esfuerzos por construir asentamientos humanos más seguros, salubres, habitables, equitativos, sostenibles y productivos.¹⁵

Se trata de un esfuerzo por promover tanto el desarrollo rural, como el desarrollo urbano, los cuales son interdependientes. Además de mejorar el hábitat urbano, es preciso ampliar adecuadamente la infraestructura, los servicios públicos y las oportunidades de empleo en las zonas

rurales, a fin de hacerlas más atractivas, de constituir una red integrada de asentamientos y de reducir al mínimo la migración de las zonas rurales a las urbanas. Esto se relaciona directamente con las poblaciones desplazadas, cuyos asentamientos, en general, carecen de estas posibilidades, con el agravante que la ayuda del Estado no es suficiente, y las comunidades no cuentan con la información precisa que les permita organizarse o autogestionar condiciones más favorables.

3.2.2. *Una entrada desde el Saneamiento Básico*

También hace parte del concepto de Infraestructura Social, el de Saneamiento básico, es decir, las actividades propias del conjunto de los servicios domiciliarios de alcantarillado y aseo¹⁶, es decir que la calidad de vida también tiene que ver con una adecuada recolección de residuos y líquidos por medio de tuberías y conductos, así como con el adecuado tratamiento y disposición final de estos residuos. De igual manera, con los residuos sólidos o basuras. . Por otro lado, el saneamiento básico necesariamente involucra la captación, procesamiento, tratamiento, almacenamiento, conducción, transporte y distribución de Agua Potable, es decir, agua apta para el consumo humano.

3.2.3. *Una Entrada desde la Infraestructura Social*

Relacionado con el mejoramiento de las condiciones físicas de los espacios de la comunidad y de sus instituciones, para

¹⁵ Con base en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos (Hábitat II), celebrada en Estambul (Turquía) del 3 al 14 de junio de 1996.

¹⁶ Tomado de Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial - Superintendencia de Servicios Públicos. Ley 142 de 1994.

la promoción del desarrollo regional y urbano. Iniciativas relacionadas con la construcción, ampliación, adecuación, reposición, remodelación, conservación, restauración, adquisición, dotación, montaje, instalación y mantenimiento de infraestructura física, así como ajuste, modernización y desarrollo institucional. Se cuentan como parte de la infraestructura física, además de la vivienda, el transporte, equipamiento urbano; deporte, recreación y cultura; Centros de comercialización y producción; maquinaria y equipo; telecomunicaciones y medio ambiente.

3.3 A propósito de la Educación y la Convivencia

Como se ha dicho anteriormente, concebimos la educación como un proceso de aprendizaje permanente a través de los espacios de socialización (la familia, la escuela, la comunidad, los medios de comunicación) que permite a las personas desarrollar sus potencialidades y ponerlas al servicio de la construcción de una sociedad más plural y democrática en lo político, más próspera en lo económico y más equitativa y solidaria en lo social y cultural. La educación es un factor clave en el desarrollo de una convivencia armónica.

3.3.1 Pautas de crianza: Un término, múltiples definiciones

El concepto pautas de crianza puede resultar algo elástico, pues adquiere tonos y lenguajes distintos dependiendo del contexto, cultura y comunidad. Es uno de esos términos

que nos pone frente al desafío de no hablar de la infancia como un todo estandarizado, sino hablar de las niñas y niños especificando en su realidad, su entorno familiar y cultural y todo aquello que ha viabilizado sus formas de crianza.

Las pautas de crianza son las creencias, criterios y principios que orientan el tratamiento que las familias dan a niñas y niños en sus primeros meses y años de vida. La crianza es un período de la vida en el que la cultura influye tanto, que llega a determinar las posibilidades neurofisiológicas del desarrollo de competencias motrices, cognitivas, lingüísticas y afectivas.

La crianza es mucho más que el cuidado de los niños y las niñas; no consiste únicamente en evitar los peligros, sino que enfatiza en la necesidad de estimular el desarrollo y la adquisición de los talentos, así como en lo importante de evidenciar cómo influyen los cuidados parentales en la inteligencia y la sensibilidad de los infantes.

Ligado al concepto de pautas de crianza está la prevención de la violencia intrafamiliar la cual es entendida como "convivencia familiar", orientada hacia la transformación de los sujetos en la familia y en la comunidad, para tramitar sus conflictos a través de caminos diferentes a los actos violentos; enfatiza en la equidad dada la importancia de que cada miembro de la familia se sienta parte de la solución colectiva y establece la acción como aspecto clave en la prevención como una manera de trascender el discurso y llegar al cambio en la vida práctica y cotidiana.

⁷ Acuerdo 004 del 2003. Financiera de Desarrollo Territorial. S.A.FINDETER.





Por esta razón, se reconoce la cotidianidad como el ámbito privilegiado de intervención, donde las acciones de prevención están orientadas a incidir en el cambio de los patrones socioculturales que justifican y alimentan las relaciones violentas al interior de la familia, a fortalecer los factores protectores de las familias y generar redes y procesos comunitarios que contengan el acto violento.

3.4 A propósito del Fortalecimiento Institucional y Comunitario

El fortalecimiento institucional es entendido como la generación y fortalecimiento de la capacidad institucional de las entidades gubernamentales, para que mediante el apoyo técnico y financiero mejoren sus condiciones de operación y asistencia.

Para esto se desarrollan alianzas institucionales en el nivel central con las entidades que tienen mayor capacidad de impacto, relevancia y proactividad en la atención territorial en el corto, mediano y largo plazo; así como, estrategias de asesoría, acompañamiento y asistencia financiera a las instancias y entidades de presencia nacional y regional que permiten potenciar, articular y visibilizar la capacidad de respuesta institucional a las poblaciones.

3.4.1 El papel de la comunidad en el fortalecimiento institucional

Las organizaciones comunitarias son agrupaciones conformadas por habitantes de un mismo vecindario, barriovereda, caserío, municipio, localidad, comuna, corregimiento o territorio, con el fin de ejercer derechos, adelantar allí autogestión, procurar o demandar la satisfacción de reivindicaciones fundamentales, defender y promover intereses comunes. Son organizaciones de esta naturaleza, entre otras las Juntas de Acción Comunal, las asociaciones de vecinos, las madres comunitarias, de pobladores rurales y urbanos⁸.

3.5 A propósito de la Generación de Ingreso y Mejoramiento del Empleo

Consiste en desarrollar habilidades, destrezas y conocimientos que les permita a las familias crear e implementar a partir de desarrollo de sus actividades productivas cotidianas, un proyecto lucrativo en el que se beneficie su núcleo familiar genere desarrollo sostenible en la región, bajo principios de productividad, competitividad, participación, asociación, cooperación y economía solidaria⁹.

La generación de ingresos y el mejoramiento del empleo están estrechamente relacionados con el desarrollo humano y sostenible.

⁸ Fuente: Dirección de Asuntos Políticos y Electorales. Ministerio del Interior y Justicia.

⁹ Fuente: DANSOCIAL

3.6 *A propósito de la Accesibilidad y la Discapacidad*²⁰

La discapacidad como condición de una porción de la población colombiana y la accesibilidad como derecho fundamental de esta población, son dos conceptos que deben vincularse con todas las esferas de la sociedad tales como educación, salud, infraestructura y mejoramiento del ingreso, por eso su definición merece un énfasis importante.

La accesibilidad: es un bien público a través del cual toda persona tiene derecho a interactuar socialmente y a desarrollar sus aptitudes y potencialidades en las diversas esferas de la actividad cotidiana, y a hacer uso y disfrutar libremente de todos los servicios que presta y ofrece la comunidad.

La accesibilidad está estrechamente relacionada con la constitución de un entorno apto para todos y se fundamenta en el concepto de "equiparamiento de oportunidades", es decir, "garantizar un entorno accesible, así como el pleno ejercicio del derecho a la información, la comunicación, la recreación y la cultura de las personas con discapacidad", de cualquiera de las personas que tengan una condición de discapacidad, como por ejemplo, limitación auditiva, sordera, ceguera, baja visión o visión nula, discapacidad física o limitación mental.

El anterior "breviario" nos permite sintonizarnos con la manera como DATARADIO comprende cada uno de los ejes temáticos del proyecto, por supuesto, desde el reconocimiento de lo que instituciones estatales y otras entidades han adelantado al respecto, bien sea a partir de la reflexión y elaboración teórica, o a partir de la misma gestión.

Llegados a este punto bien podríamos preguntarnos, ¿Qué tiene que ver la radio con todo esto? ¿Desde cuándo la discapacidad o el fortalecimiento institucional pueden ser temas de un mismo costal? Pues bien, ese es precisamente el asunto que nos ocupará en el siguiente capítulo.

4. **La radio en Colombia: empresa en permanente construcción**

DATARADIO es un proyecto que rescata y se vale de la misión social y el carácter público, cultural y educativo que comparten las Emisoras Comunitarias y de Interés Público, para motivar acciones en función de la atención a poblaciones desplazadas, vulnerables, comunidades receptoras y en retorno.

A continuación, retomaremos de manera sucinta lo que otros autores ya han elaborado con mayor profundidad acerca del desarrollo de la radio comunitaria en Colombia,

²⁰ Titular desarrollado con base en Entorno Saludable. Lineamientos de Política. Grupo de Enlace Sectorial de Accesibilidad: Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Transporte, Ministerio de Desarrollo, Inci, Insoar, Ascopar, Fenascol, Acphes. Bogotá 2002





buscando enfatizar sobre todo en el rol formativo, cultural y político que ella representa hoy día, principalmente para poblaciones que difícilmente tienen acceso a la educación y cuyas condiciones de desplazamiento, retorno o reubicación dificultan un nivel de vida digno y humano, convirtiéndose así la radio en un aliado estratégico en el proceso de construcción de una paz duradera.

4.1 Radio comunitaria

La radio comunitaria ha existido desde antes de los años 70 y en muchas partes del mundo, por ejemplo, Canadá, Estados Unidos, Australia, África, Europa y, por supuesto, América Latina, lugar donde la situación de desigualdad e injusticia social se constituyó en fuerte impulso para el nacimiento de la comunicación popular como forma de emancipación comunicativa, cultural y política de los grupos minoritarios. Las Emisoras Comunitarias se constituyeron entonces, en el principal instrumento para ir tras las utopías de la igualdad, la justicia, la libertad y el desarrollo humano.

Para ello se valieron - aún lo siguen haciendo - de diversos recursos comunicativos que les permitiera interlocutar con sus públicos, denunciar situaciones y constituirse en fuentes de información alternativa a la de los medios comerciales. Recursos como la sugerencia de voces y lenguajes propios, la visibilización de actores hasta entonces invisibles, el reconocimiento de la diversidad y la pluralidad, y el rescate de las raíces y tradiciones culturales, entre otras, siguen siendo características esenciales de las radios, en tanto que

permiten el reconocimiento de los grupos poblacionales más vulnerables y marginados por otros medios.

Sabemos que la gran mayoría de experiencias de radio comunitaria alrededor del mundo, tomaron caminos paralelos, y en algunos casos en contravía, del que llevaban las instituciones estatales. Las décadas previas a los noventa fueron protagonizadas por la persecución a las iniciativas comunitarias que se valían del espectro electromagnético de una manera, que aunque legítima, resultaba pirata desde el punto de vista de la institucionalidad.

Colombia fue una excepción; se podría afirmar que si bien los caminos de las instituciones y las emisoras comunitarias no se cruzaron en muchas oportunidades, tampoco generaron desencuentros significativos. En suma, en Colombia se lograron legalizar las emisoras comunitarias, dentro de un ejercicio pionero en el mundo de democratización del espectro electromagnético.

Si bien recordamos, el principal antecedente para este proceso había sido la experiencia de Radio Sutatenza en 1947, con la cual el Padre José Joaquín Salcedo, apoyándose en los medios de comunicación, especialmente la radio buscaba crear una conciencia cívica basada en la solidaridad, alfabetismo, salubridad y mejores formas de producción. Con esta experiencia el padre pretendía desarrollar una política de educación y de cultura, que a través del medio "haría estallar una revolución pacífica que tenía como propósito buscar el cambio en la sociedad y donde los campesinos fueran los principales protagonistas".

Cuarenta y dos años después esta experiencia salió del aire, pero sus aprendizajes comenzaron a movilizar lo que en la década de los 70 se constituyó en un fuerte movimiento de comunicación popular el cual se encargaría de continuar ese trabajo por el desarrollo de los pueblos, a través de la radio. Todo este empuje y persistencia, reconocido por las entidades estatales, permitió que en la Constitución de 1991 apareciera el Artículo 20¹, en el cual se hace referencia al derecho de todo colombiano a fundar medios de comunicación. Con esta iniciativa se reconocía la validez legal de las emisoras, pero seguía haciendo falta una reglamentación específica, la cual se cristalizó más adelante en el Decreto 1447 de 1995, según el cual se reglamentó el servicio de radiodifusión sonora y en éste se dedicó un capítulo específico a las emisoras comunitarias².

Sin embargo, sabemos que no fueron sólo los cambios en las regulaciones nacionales de radiodifusión, lo que impulsó el crecimiento acelerado de las emisoras, también contó significativamente en este proceso "la gran demanda de la comunidad para acceder a la radio y la disponibilidad a menor costo de tecnología de transmisión³".

Hoy día, son más de 400 emisoras comunitarias en Colombia, que desde 1997 vienen trabajando desde distintos municipios y puntos apartados del país, comprometidas con

el desarrollo de sus comunidades y buscando cumplir la misión para la que fueron creadas.

4.1.1 ¿Cómo se define una Emisora Comunitaria?

Hablar de la Radio Comunitaria como un aliado en los procesos de desarrollo de las comunidades plantea ya de entrada una manera particular de comprender este servicio. Nos acogemos a la definición que se hace en el artículo 2º del Decreto 1981 de 2003: "El servicio comunitario de radiodifusión sonora es un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como una actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia..."⁴

Por otro lado, el artículo 3º del Decreto 1981 de 2003, define los fines del servicio como, "El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales⁵".

¹ Art. 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación...

² CHAHIN, IVAN DARIO. Que proceso tan legal!!! En: 1,2,3 Probando. Red Colombiana de Radios Comunitarias. No.3. Bogotá, 1995.

³ Guía de administración para Emisoras comunitarias. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Bogotá, 2002.

⁴ Art.2. Decreto 1981/2003

⁵ Art.3. Decreto 1981/2003





Resaltan varios componentes dentro de esta definición, los cuales se constituyen en algunas de las principales características de la radio comunitaria, y que ya son bien conocidas por ustedes, sin embargo no sobra volver a especificar ya que a veces la presión del tiempo y las dificultades cotidianas dificultan el cumplimiento de esta misión, por ejemplo:

Comunitaria: Hace referencia a una radio que es de carácter asociativo. El servicio es prestado por organizaciones que comparten intereses sociales, comprometiendo así activamente a individuos y grupos sociales. Generalmente son las organizaciones, asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro, las juntas de acción comunal, las entidades religiosas, educativas, ecológicas, juveniles, indígenas, y cooperativas, entre otras.

Sin ánimo de lucro: organizaciones sociales cuyo principal objeto es aportar al desarrollo de las comunidades, por encima de cualquier interés económico o comercial.

Servicio público: Se esfuerza por expresar en forma amplia los múltiples intereses, inquietudes, necesidades y realizaciones de los distintos sectores, grupos e individuos que conforman una comunidad.

Con ello se hace referencia al carácter plural y social que define las radios comunitarias, pues a éstas no las define la cobertura, ni sus características técnicas, ni el modo de producción, sino la esencia de lo comunitario, es decir los objetivos sociales por los que lucha, los cuales se ven

reflejados en sus criterios de propiedad (independiente), participación (comunitaria), cobertura (local) y programación (diversidad cultural y pluralidad).

Las Emisoras locales, como también son conocida comparten una serie de criterios que las definen y diferencian de los sectores de radiodifusión de interés público y comercial, además de ser los "faros" que orientan su acción en la búsqueda de la sostenibilidad económica, política y cultural de las comunidades. Algunas de esas son

- **Difusión de lo local:** Permite el cubrimiento de sucesos de interés local, de comunidades geográficas o con intereses específicos, aportando un elemento diferenciador y complementario en relación con los medios comerciales. A su vez, estas emisoras trabajan la información de carácter internacional, lo cual les permite involucrar a la comunidad en procesos más amplios que los de la realidad local.
- **Pluralidad y diversidad:** Las Emisoras comunitarias visibilizan otros actores, sectores, regiones, temas y problemáticas cercanas a las poblaciones locales.
- **Participación:** Son espacios en los cuales los individuos y grupos sociales y culturales se comprometen activamente en la práctica de la comunicación, como uno de los niveles más importantes de participación de la comunidad. Estas emisoras también propician otras formas de participación como la expresión de opiniones, denuncia de hechos que atentan contra el desarrollo y bienestar de las comunidades, y la generación

- cuestionamientos que amplían la comprensión de los hechos, entre otras..
- *Construcción de lo público:* Son un escenario donde los diferentes sectores pueden discutir reflexionar y manifestar sus inquietudes con respecto a los asuntos de interés colectivo, dando espacio a la comunidad de proponer construir y aportar en su propio desarrollo.
 - *Veeduría ciudadana:* Esta veeduría se puede plantear en doble vía. Por un lado, la Emisora es un canal para hacer seguimiento y ejercer vigilancia sobre los actos de la administración pública y sobre la ejecución de los recursos del municipio. Por otro lado, las emisoras son objeto de veeduría por parte de sus audiencias, a través de las Juntas de Programación, quienes exigen temáticas, tratamientos y horarios que se correspondan con sus necesidades y prácticas culturales.
 - *Expresión cultural:* Estimula la creación de nuevas ofertas culturales, a partir de lo local. Esto fomenta el reconocimiento de la diversidad cultural de las regiones y genera reconocimiento, respeto y tolerancia.
 - *Promoción de la educación:* Son medios de educación informal, en tanto que su programación está orientada a difundir programación de interés social que propicie el desarrollo socioeconómico y cultural de los diferentes sectores de la comunidad. También pueden ser soportes de programas de educación no-formal e incluso formal.
 - *Recreación:* Al ser una alternativa de ocupación del tiempo libre de niños y jóvenes, prioritariamente, las Emisoras locales estimulan la actividad y creación cultural, así como exploran manifestaciones autóctonas, que amplían la gama de posibilidades de recreación a través de la radio. Así mismo, los niños, niñas y jóvenes no sólo son oyentes de las emisoras, sino que el país cuenta con experiencias de colectivos infantiles de producción radial, que permiten a estos grupos reconocimiento ante su comunidad, expresión de sus intereses, desarrollo de sus competencias comunicativas y participación activa en las decisiones que les competen.

4.2 Radio de interés público

Tendríamos que comenzar afirmando que todos los medios de comunicación masiva son agentes de comunicación pública, en tanto son "agenciadores de procesos de información e intercambio cultural entre las instituciones, productos y públicos mediáticos"⁶

Según lo anterior podríamos afirmar que todas las emisoras, comunitarias, comerciales, y de interés público, tienen una función social, la cual básicamente radica en representar y circular los intereses de los ciudadanos, lo cual es bien aprovechado por los medios publicitarios y de entretenimiento, sin que exista una responsabilidad social o un servicio que sea realmente de interés público.

⁶ Citado por GOMEZ, GABRIEL. (Ferguson citado por MacQuail, 1998)





Las radios de interés público están definidas por los intereses que representa el Estado, es decir los intereses de todos los miembros de una sociedad, pues lo público es el escenario donde están presentes los discursos y hechos que afectan a todos, sin que ello excluya a lo privado, pues "no existe lo privado puro, ni lo público puro". De hecho, los nuevos enfoques de la comunicación plantean cada vez con mayor vigor la necesidad de que los medios de interés público hagan esfuerzos administrativos y de gestión que les permita garantizar su sostenibilidad, y a la vez, entrar a competir con las ofertas comerciales, privadas y del entretenimiento.

Por lo mismo, no es posible continuar bajo la idea de una "comunicación transparente" al mejor estilo de los años 70 y que potenció el movimiento de comunicación popular; sino que es importante pararse ante el nuevo escenario que plantea el actual contexto de globalización, con su consecuente reconfiguración de los mecanismos de poder y la irrupción pública de múltiples y diversas identidades, así como la instauración de nuevas formas de ver y comprender lo comunicativo y lo cultural; entender los medios de interés público es entender que ellos, en tanto poseedores de sus propios intereses (planes culturales y generación de valores cívicos), entran como componentes adicionales a la construcción de las opiniones públicas.

4.2.1 Radio de interés público en Colombia

Así como a las emisoras comunitarias, alguna características definen a las emisoras de interés público Colombia. El Decreto 1447 de 1995 menciona, al respecto "Un medio de comunicación de interés público debe haber primar los aspectos que la sociedad ha definido como interés común en su gestión, y en su programación, lo que le confiere un carácter distintivo frente a cualquier otro medio masivo: se trata de un medio gestionado directamente por el Estado, sin ánimo de lucro y cuya programación es orientada "principalmente a elevar el nivel educativo cultural de los habitantes del territorio colombiano, y difundir los valores cívicos de las comunidades"²⁶.

La radiodifusión estatal como medio de comunicación masas aparece en 1942 como parte del programa de gobierno de Eduardo Santos. Esta propuesta se inspira en el modelo de la BBC cuya noción del interés público se caracterizó por

1. Desconfianza hacia el modelo de entretenimiento (EEUU)
2. Necesidad de educación, información estatal divulgación cultural
3. Noción de "alta cultura", la que se desarrolla en las élites intelectuales y socioeconómicas.

²⁷ Op cit. GOMEZ, GABRIEL.

²⁸ Decreto 1447 de 1995

La propuesta de la Radiodifusora Nacional de Colombia asume y adapta estas dos últimas características, entendiendo la Radio Nacional como: Instrumento de unificación nacional que difunde la obra del gobierno y como suplemento para el alcance del sistema educativo, particularmente primaria y bachillerato. Contando con un fuerte interés en divulgar conocimientos en el campo de la ciencia, tecnología y avances culturales de importancia para el cumplimiento de los fines del gobierno nacional.

Sus fines son básicamente educar, fomentar la cultura y promover los valores cívicos y patrios. Sin embargo, según el Diagnóstico del Servicio de Radiodifusión de Interés Público, "los objetivos de las emisoras de interés público se dispersan en infinidad de temas, sin que haya una claridad acerca de su utilidad."

De acuerdo con lo anterior, sería posible afirmar que la propiedad es lo que prioritariamente define a estas Emisoras, a diferencia de las Emisoras Comunitarias, en las cuales como veíamos anteriormente la definen criterios de programación, públicos y participación muy claros.

Las Emisoras de Interés Público, operadas por universidades, por ejemplo, continúan reproduciendo el modelo tradicional de "radio cultural", según el cual la música y las artes son prioritarias en su programación, dejando por fuera del repertorio la cultura popular, o la cultura urbana por mencionar algunas y desconociendo las nuevas comprensiones acerca de lo cultural que plantean las nuevas teorías sociológicas o de los estudios culturales.

A nivel general, las Emisoras de interés público se han quedado cortas en relación con la misión que cada institución representa, siendo el principal recurso el de apoyar campañas esporádicas y difundir y fortalecer su imagen institucional para ganar "simpatizantes".

4.3 Radio y educación

El desarrollo de los modelos comunicativos definió de manera determinante la relación de la educación con los medios. Inicialmente (años 60) la comunicación, tanto como la educación, entendidas desde el paradigma "informacionista" privilegiaban los contenidos por sobre los estudiantes y los procesos. Allí lo importante era difundir conocimientos sin interesar a quién (público estudiante), ni tampoco cómo (formatos pedagógicos). Así, los medios se encargaron de reproducir literalmente el esquema tradicional de educación, llevando a la pantalla o a los parlantes, profesores que transmitían conocimientos en ciencias, matemáticas y lenguaje, al mejor estilo de la educación formal. El programa de Educación a Distancia es ejemplo de estos paradigmas de la comunicación y la educación.

Más adelante, en los 70 y 80 las teorías de la lectura crítica y la recepción activa, llevan a trasladar la mirada, sin abandonarla del todo, de los mensajes hacia los destinatarios, es decir hacia los públicos. Entonces aparece la tecnología educativa, como un modelo según el cual los medios de comunicación facilitaban el aprendizaje de los estudiantes y rompían la rutina del aula de clase. Sin embargo, los contenidos permanecían intactos, así como la noción del





profesor como poseedor del conocimiento y la de los estudiantes como recipientes donde verter conocimiento.

Los medios eran aquí simplemente herramientas que apoyaban los procesos educativos y por esta razón se definieron estos dos modelos como instrumentales. No se reflexiona todavía sobre el carácter socializador de los medios, no se reconoce el carácter crítico y analítico de los receptores y estudiantes, ni mucho menos su rol como actores o sujetos sociales, ni tampoco el de los medios.

Con los posteriores avances en la teoría de la comunicación (90) y desde los múltiples aportes de otras disciplinas como la sociología, la psicología y los estudios culturales, comienzan a tomar fuerza, por encima del emisor y el receptor, otras categorías como la interlocución y la interactividad, las mediaciones y los procesos de recepción, los contextos culturales en los que se produce la recepción y se desarrollan los procesos educativos, los sujetos y actores sociales, las identidades y las subjetividades.

Desde el ámbito de la educación el modelo conductista comienza a ser replanteado por modelos constructivistas, desde los cuales se entiende el estudiante como sujeto de conocimiento y la teoría de las inteligencias múltiples cambia el esquema desde el cual se había entendido la educación hasta el momento. Para la comunicación y la educación comienzan a tomar fuerza otras prácticas distintas como el develar los sentidos y las prácticas de los sujetos, reconocer las múltiples subjetividades y sensibilidades, reconocer en la interacción con los medios el desarrollo de

posibles procesos educativos, descentralizar la educación de la escuela y ponerla en la vida cotidiana, en la familia, en la calle y por supuesto, en los medios de comunicación. Estas prácticas se ponen por encima de las conocidas categorías de la transmisión de conocimientos, o la convicción a través de la argumentación.

Ahora, cuando aparecen los medios en la escuela, ya no asisten como mera herramienta, sino como representaciones culturales a partir de las cuales es posible hacer, más que procesos educativos formales, procesos de identidad y de identificación, elaboraciones conceptuales de la realidad, o procesos cognitivos de lectura, interpretación y análisis, entre otros.

Entonces irrumpen las nuevas tecnologías, y ello da un nuevo viraje a la manera como hasta el momento se venían comprendiendo la comunicación y educación misma, ya que el conocimiento se pone al alcance de todos, a veces superando el que se "imparte" en la escuela.

Comienza a trabajarse el campo de la relación comunicación-educación, y desde allí se plantean nuevos retos a las que hasta el momento habían sido reconocidas como las "instancias educadoras".

Y es precisamente a partir de allí que se plantea **DATARADIO**, como un proyecto que reconoce la importancia y la responsabilidad que tiene la radio en la construcción de una cultura de paz, lo cual involucra, la búsqueda de la equidad social, la legitimación de otras voces,

el reconocimiento de múltiples subjetividades e identidades, el reconocimiento de la educación informal y no-formal como modelos que apelan a las sensibilidades y necesidades de las poblaciones vulnerables, como agente socializador que permite la participación de la comunidad en la creación de su propia vida y que puede aminorar la marginalidad en la que viven algunos actores.

4.4 Algunas pistas para re-pensar la radio

Por un lado hay quienes afirman que es necesario conducir el uso de los medios hacia la construcción de proyectos educativos y comunicativos que vuelvan la atención sobre los actores del proceso educativo, en especial, sobre los estudiantes. Para este caso hablaríamos de programas que reconozcan las subjetividades que va configurando el fenómeno del desplazamiento, niños que piensan, perciben y actúan distinto; niños con capacidades cognitivas afectadas por el temor, el desarraigo, la falta de identidad y la desesperanza; niños con altos niveles de desconfianza y baja autoestima; niños con dificultades para socializar y comunicar, por mencionar algunas.

También hay quienes llaman la atención sobre la necesidad de "reequilibrar lo público y lo privado mediante la construcción de una cultura democrática ciudadana". Para lo cual es necesario que el Estado ejerza, o mejor continúe ejerciendo las funciones de "planear y poner en marcha políticas que a la vez regulen y diversifiquen, cualifiquen y

enriquezcan la oferta de cultura masiva para las audiencias".²⁹ Unido a esto, también se encuentra la necesidad de fortalecer las relaciones interinstitucionales donde las instancias gubernamentales estén comprometidas con la acción.

La necesidad de contar con una oferta plural, que trascienda la monopolización de las empresas comerciales. "Esta oferta plural debe contemplar innovaciones estéticas y búsquedas artísticas (...) dar la entrada a otras modalidades dramáticas y narrativas (...) La diversificación de los gustos puede tener algo que ver con la formación de una ciudadanía democrática".³⁰

En el Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión sonora en Colombia se afirma: "...como industrias culturales, todos los medios, incluyendo los comunitarios, se enfrentan a la necesidad de inscribirse en las lógicas del mercado, es decir, en los trajines de la competencia, de la gestión financiera y de la globalización. La competencia entre los medios comunitarios y los comerciales no es solamente por la venta de determinados productos materiales o servicios sociales; desde este punto de vista es básicamente por la puesta en circulación de productos simbólicos que entren en juego, que compitan, con los que provienen de los medios masivos comerciales, bienes capaces de adquirir una naturaleza tal que los haga agradables, apetecibles, generadores de identificación por parte de las audiencias. Mientras la radio comercial basa su mercadeo exclusivamente en la venta de una audiencia, la radio

²⁹ GARCIA, CANCLINI. Citado por LOPEZ DE LA ROCHE, MARITZA. *Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios.* Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- Bogotá, 2000.

³⁰ Idem.





comunitaria debería fundamentar su oferta en una relación diferente, más rica, más orgánica si se quiere, con sus oyentes".³¹

Por último, "la necesidad de involucrar la lógica del interés público y de la participación social en los variados sistemas de medios".³² Lo anterior, implicaría no sólo facilitar el acceso a los medios de diferentes grupos de ciudadanos, entre los que habría que contemplar a los desplazados, sino abrir espacios reales para su participación en los procesos de formulación de políticas, toma de decisiones, y la emisión. Tal y como lo han venido haciendo el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Cultura, a través de diversos estudios y de las Mesas Regionales y Nacionales de Medios Ciudadanos y Comunitarios, en las cuales se discute el estado de las radios comunitarias, sus principales problemas, necesidades y requerimientos, bajo el entendimiento de que "la responsabilidad principal del sector de radio comunitaria depende de las mismas radios y no sólo del Estado", tal como lo expresan sus responsables.

Otro ejemplo de ello, es el proceso que vienen animando

el Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Cultura y Emisoras Comunitarias para formular el Código de Ética³³ y el Manual de Estilo³⁴, con los cuales "se facilita el cumplimiento de los objetivos, la misión y la visión con las cuales fueron creadas y adjudicadas las emisoras comunitarias. Además, se constituyen en la oportunidad de convergencia de las normas y las necesidades y expectativas locales, pasando de la imposición al compromiso y a la operatividad de dichos postulados en el ejercicio radial."³⁵

Cabe agregar lo planteado por Maritza López en relación con que "los usos de la radio y la televisión como espacios de información y debate sobre los asuntos de interés colectivo, deben ser propiciados. Examinar las posibilidades de que el individuo y la comunidad se involucren en el examen de determinados temas o hechos, con lo cual se teje el proceso de participar en problemas compartidos, vinculándose a ámbitos mayores a la experiencia privada".³⁶

Ante la dificultad que representa para el Estado dar rápida

³¹ Op Cit. GOMEZ, GABRIEL.

³² Op Cit. CANCLINI

³³ El código de ética contiene las normas que rigen y regulan el comportamiento y el quehacer radial comunitario, y que permite trazar los derroteros sobre los cuales se basan los comunicadores comunitarios para desarrollar su labor. Así mismo contempla los lineamientos de relación con el Estado, la sociedad civil y los demás sectores.

³⁴ El manual de estilo contiene las líneas generales que sustentan el proyecto comunicativo de la emisora comunitaria, en concordancia con los deberes y derechos ciudadanos en la búsqueda de un desarrollo social sobre la base de lo comunitario, lo público, el individuo y sus relaciones con el contexto, para que se den reales diálogos con la globalidad desde lo local.

³⁵ Conclusiones de la mesa de trabajo entre representantes de redes regionales de radio comunitaria, promovida por el ministerio de comunicaciones y el ministerio de cultura. Abril de 2003.

³⁶ LOPEZ DE LA ROCHE, MARITZA. *Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios.* Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- Bogotá, 2000.

respuesta a las complejas situaciones que desencadena el fenómeno del desplazamiento, valdría la pena pensar y apoyar la idea de la radio como un actor social que también informa, educa, involucra, integra, propone y construye.

4.5 La radio con función social y en función de los públicos

Los medios masivos de comunicación han posibilitado poner en contacto lenguajes y visiones del mundo que sobrepasan las limitaciones físicas de la acción interpersonal. Los especialistas afirman que los medios son "agencias mediadoras entre los sujetos receptores y las otras instancias sociales que construyen y ponen en circulación significados colectivos".³⁷ Esto significa que los medios son en últimas, el lugar desde donde es posible la construcción, recreación y circulación de realidades sociales, allí radica su gran potencial, a la vez que su mayor conflicto, por el sentido de responsabilidad social que deberían practicar .

Este carácter de mediador social que tiene la radio hace que ésta no sólo sea productora de bienes culturales dentro del campo mediático (conciertos, música, jingles, información, opinión), lo cual involucra lenguajes y estructuras gramaticales específicas; sino que también la sitúa en un escenario social, político e histórico desde y sobre el cual también "produce capital social, jugando así un papel importante dentro del campo en general y de

acuerdo con las condiciones que permiten su desarrollo".³⁸

En Colombia por ejemplo, podríamos mencionar que la radio ha tenido factores de cambio determinantes que han permitido su desarrollo:

- La participación del Estado como facilitador de procesos de comunicación entre diversos sectores sociales.
- La búsqueda y esfuerzo por construir, participativamente, políticas públicas de comunicación ligadas al desarrollo social.
- El reconocimiento de la diversidad y la garantía para que los sectores sociales que conforman la nación colombiana puedan crear productos culturales en los medios masivos de comunicación, derechos proclamados en la Carta Constitucional de 1991. - El desarrollo tecnológico y la incorporación de las nuevas tecnologías al ejercicio de producción.

4.5.1 Cambio de paradigmas

Desde los años 80 la comunicación deja de pensarse en Colombia como un simple conjunto de instrumentos tendientes a la difusión de determinados contenidos, para pasar a ser vista como una serie de dinámicas sociales que buscan, de manera consciente, consolidar una cultura democrática, a través ya no sólo de la difusión de información de interés público; sino de la educación de las

³⁷ BARBERO, JESUS M. Citado por LOPEZ DE AL ROCHE.

³⁸ AGUIAR PAZ, RUBI. LARIS, BERNARDO. BERLIN, IRVING. Apuntes para el estudio de la radio informativa en México Radio, periodismo radiofónico, géneros de opinión. Revista Latina de Comunicación Social. Universidad Autónoma del Yucatán (Mérida, México) Noviembre de 1998.





audiencias, de la generación de opinión pública, de la generación de espacios de debate público, de denuncia y construcción de propuestas, y de la promoción de culturas de paz, convivencia y respeto de los derechos humanos. Para ello, tuvo que generar un cambio en la manera de comprender a las audiencias, según la cual la audiencia ya no es una masa amorfa y homogénea constituida por simples receptores de mensajes, sino que la constituyen grupos de personas, identidades y subjetividades, diversas entre sí, que más allá de actuar como receptores, actúan ante todo como sujetos sociales.

Este cambio en la mentalidad de las radios ha sido lento, sobre todo por la dificultad de remover la facilidad de una fórmula ya inventada, "la radio es generalmente poco emprendedora: prefiere ofrecer más de lo mismo a arriesgar con fórmulas innovadoras. Hay conformismo con la programación actual que ya tiene éxito."³⁹ Han sido las emisoras más aguerridas y aventureras, las que han comenzado a explorar con nuevos públicos, nuevas propuestas de programación, más incluyentes y democráticas, y nuevas líneas dramáticas y narrativas, más cercanas a la cotidianidad y sensibilidad de los oyentes por ejemplo. Generalmente, son las mismas que deciden innovar también en sus formas de sostenimiento, gestión y administración, pues el nuevo escenario que les plantea la estrecha relación con los públicos, la apertura de espacios

de participación en la formulación de políticas y toma de decisiones que conciernen al medio, les obliga también a redefinir sus estructuras de sostenibilidad económica y organizativa. Así pues, se trata de un cambio paulatino en el que la incidencia de las políticas de Estado ha sido decisiva.

4.5.2 *En la estructura*

Por ejemplo, a la Constitución de 1991 subyace un cambio profundo en el sistema democrático, en el cual se pasa de las formas representativas a los procesos participativos. Para los medios, esto se traduce en un cambio de concepción de sus públicos como simples consumidores de propuestas ajenas, a potenciales creadores de discursos propios, "esto abre la puerta para la democratización de los medios, en particular para la creación de gran número de estaciones de radio que a lo largo y ancho del mundo expresan las necesidades de un público que ya no quiere ser representado sino que quiere ser su propio vocero".⁴⁰

4.5.3 *Ampliación de los públicos*

En la misma Carta Política de 1991, se concibe la nación colombiana como multicultural y pluriétnica, quedando visibles de esta manera, grupos humanos hasta el momento invisibles, legitimando así, socialmente a los públicos y sectores hacia los cuales sólo las emisoras comunitarias

³⁹ MERAYO PEREZ, ARTURO. *A la búsqueda de la calidad radiofónica: Diez enemigos del pluralismo en la radio española de los noventa*. Texto publicado en el I Congreso Internacional sobre Comunicación y Pluralismo. España.

⁴⁰ GOMEZ, GABRIEL. QUINTERO, JUAN CARLOS. *Diagnóstico del servicio de radiodifusión de interés público*. Ministerio de Comunicaciones. Acción Cultural Popular -ACPO- Bogotá, 2003.

timidamente dirijan sus contenidos y abrian sus micrófonos, pues este ha sido el principal reto para las radios populares o comunitarias, "las cuales radican su valía en satisfacer a distintos segmentos de la población a diferentes horas del día; distinto a buscar un público cautivo, su apuesta es por la diversidad (oyentes e identificación)".

4.5.4 En las formas de participación

Gracias a esta nueva carta constitucional surgen también mecanismos de participación ciudadana como las veedurías y el control social se ponen en manos de los ciudadanos, quienes tienen la posibilidad y obligación de hacer seguimiento y evaluación a la acción gubernamental, tanto en la planeación de la inversión, como en la ejecución de los presupuestos y la puesta en marcha de los servicios comunitarios. Surgen así, para los canales de televisión, y los medios impresos, las figuras de seguimiento y control, las cuales han sido denominadas como "Defensor de lector" o "Defensor de las audiencias". Se supone que estos defensores se encargan de recoger y dar respuesta a las quejas y reclamos que las audiencias presentan a los medios, sin embargo, esta figura ha sido desvirtuada por algunos, terminando reducida al rol del defensor del medio ante el público, contradiciendo completamente la naturaleza de esta figura.

Por otro lado, es necesario aclarar que las quejas presentadas por los públicos, generalmente están relacionadas con aspectos como el incumplimiento de horarios de los programas o las palabras y actos obscenos

que allí se muestran. Resalta en estas discusiones la ausencia de unos criterios objetivos que permitan complejizar el debate.

Lo anterior plantea el reto de desarrollar una formación permanente de audiencias, para cualificar la comprensión que éstas tienen de los medios como sistemas de representación de la realidad, para que puedan apropiarse sus formas y sus modos, y para que puedan entonces visionar los medios que quieren y necesitan según sus propias especificidades culturales, regionales, políticas, lo cual llevaría a la cualificación de las quejas y a la posibilidad de plantear propuestas concretas para la transformación estructural de los medios de comunicación social.

Por supuesto que no podríamos desconocer casos en los que el público se ha manifestado acerca de la pertinencia de algunos contenidos y formatos en relación con el desarrollo del país y la formación de las nuevas generaciones, lo cual ha permitido que los mismos medios se vean en la necesidad de abrir públicamente el debate y propiciar la confrontación de distintas posturas.

Esto es un avance significativo en la apropiación de los medios por parte de las audiencias y en el avance en la reflexión sobre la necesidad de políticas públicas que permitan la presentación y atención a estos casos, sin embargo, sigue sin ser suficiente, ya que estos espacios desembocan con bastante frecuencia en el compromiso por parte de los medios de hacer cambios superficiales y no

⁴ Guía de administración para Emisoras comunitarias. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Bogotá, 2002.





realmente estructurales, que es lo que en últimas se necesita.

4.5.5 Como escenarios de participación y construcción

Por otro lado la Radio, vista como agente socializador, tiene una función "que está íntimamente relacionada con la naturaleza y la operación democrática de los medios. Esto tiene que ver con su propiedad, con la labor de fiscalización del poder como también con el grado de accesibilidad que a los medios tengan los diversos actores sociales, con el manejo de la información, y con la capacidad de reconocer efectivamente la diversidad social, étnica, política, sexual!"²

Lo anterior nos plantea el carácter político que también tiene la radio y lo sería que debe ser la reflexión sobre este asunto, pues a través de la radio se puede estimular la participación, pero también la marginación; a través de ella los ciudadanos pueden ser informados, pero también desinformados y "mal-formados". El planteamiento anterior pone énfasis en que la radio es un mecanismo a través del cual la ciudadanía puede tomar la palabra, hacer denuncia, seguimiento, opinar, reunirse y actuar

4.5.6 En el tránsito de la cultura

Hablar de pluralidad, nos lleva necesariamente a reflexionar acerca del concepto de cultura que las emisoras manejan. La cultura, hoy día, se entiende desde una noción mucho más

compleja que la simple mirada a las expresiones artísticas folclóricas, o las expresiones que provienen de las élites, comprender que básicamente la cultura es un escenario de circulación y de transacciones simbólicas, que dotan a los sujetos de lenguajes con los cuales leen y recrean su realidad. En este sentido, lo cultural está en la base de la manera con la que las personas se relacionan con el mundo, con los demás y con ellas mismas, dotándolas de unas nociones propias que se concretan en saberes, actitudes y prácticas.

Así, la radio es también mediadora cultural, pues es un agente a través del cual se inscribe en una particular forma de "leer" y "construir" la realidad, posibilita la circulación de lenguajes y de sentidos que pueden conducir a reforzar o transformar determinadas visiones del mundo. Lo que nuevamente vuelve y pone sobre el tapete la discusión acerca de la responsabilidad social de los medios, y más específicamente de la radio.

4.5.7 Los cambios que quedan pendientes

Colombia ha sido pionera en experiencias de radio comunitaria, radio educativa, radio cultural, de allí también la posibilidad de consolidar un fuerte movimiento de Emisoras Comunitarias. Aún así, hay algunos nichos que siguen siendo susceptibles de ser re-definidos y fortalecidos como por ejemplo, la radio temática, el trabajo en red, el acercamiento y conocimiento de las nuevas subjetividades

En el nuevo mapa de intersecciones que plantea la política

² REY, GERMAN. RESTEPO, JAVIER DARIO. Desde las dos orillas. Ministerio de Comunicaciones. Bogotá, 1996.

³ Op Cit. GOMEZ, GABRIEL.

globalización, Colombia dibuja un complejo panorama en el que además se atraviesa el conflicto político y el conflicto social, que está generando nuevas situaciones, nuevos actores y nuevos sistemas de relación de estos con los suyos y con el gobierno, hablamos aquí específicamente de las poblaciones desplazadas, las comunidades receptoras y todas las poblaciones que son vulnerables al conflicto armado, así como los actores involucrados en procesos de reubicación y retorno, los cuales pueden tener en la radio oportunidades concretas de visibilización, integración, participación, posibilidades de construcción de lo público representando sus propios intereses, además de múltiples oportunidades educativas e informativas.

Las Emisoras Comunitarias y las de interés público todavía

no vuelven su mirada sobre estas nuevas identidades, todavía no se acercan sistemáticamente a estas nuevas realidades y conflictos, lo cual ha impedido tener una oferta para éstas, reforzando con ello tal vez, su condición de marginalidad. **DATARADIO** pretende dotar a los responsables de las radios de: Conocimientos y categorías de análisis sobre la problemática del desplazamiento. Pistas sobre las posibilidades de la radio en la educación y generación de una cultura de solidaridad y respeto de los derechos de estas poblaciones. Motivos y razones para continuar tejiendo redes de apoyo a la atención a la población desplazada, vulnerable y comunidades receptoras.





LA RADIO, LOS TEMAS Y LA POBLACIÓN DESPLAZADA

Este capítulo recoge los principales hallazgos y reflexiones que la implementación del Proyecto **DATARADIO** aportó en relación con temas como la calidad radial y la radio temática. También presenta algunas sugerencias que creemos pueden aportar en el mejoramiento de la oferta radial, con el ánimo que ella cada vez más, cumpla una función social y educativa que beneficie a las poblaciones desplazadas y vulnerables.

1. La radio de calidad: Definición y puesta en marcha

El concepto de calidad radial se constituyó para **DATARADIO** en pieza importante de la propuesta por varias razones. En primera instancia, por la necesidad de contar con un instrumento que permitiera calificar y seleccionar de manera objetiva las mejores producciones del Catálogo para ser reproducidas, ya que uno de los componentes del proyecto **DATARADIO**, además de la recopilación y sistematización de producciones radiales en la base de datos, era el de seleccionar, reproducir y distribuir entre las emisoras comunitarias y universitarias los mejores

programas, con el ánimo de motivar la utilización de los mismos y el enriquecimiento de la programación.

Dentro de esta búsqueda, decidimos que el criterio más objetivo era el de calidad radial. Hicimos una revisión bibliográfica⁴⁴ en torno a esta categoría, encontrando que había muy poca producción en torno al concepto, además de una permanente y exclusiva referencia a los asuntos de calidad técnica.

Esto se constituyó en una razón más para abordar el tema, pues teníamos la profunda sospecha que el concepto de calidad radial trascendía los límites del funcionamiento técnico, sospecha que fue confirmada a través de la indagación realizada a algunas emisoras comunitarias y universitarias, quienes coincidieron en relacionar la calidad radial, no solamente con dispositivos técnicos, sino con otros criterios como el de función social, por ejemplo.

Con estas pistas, decidimos arriesgarnos a construir un concepto, el cual pusimos en discusión con algunos especialistas⁴⁵, así como con las Emisoras Comunitarias y

⁴⁴ Se revisaron documentos del Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Cultura. Algunos textos académicos y revistas especializadas, así como información de la web.

⁴⁵ Agradecemos el apoyo y colaboración de Gabriel Gómez y Jorge Camacho por sus interesantes comentarios, los cuales fueron importantes llamados de atención y aportes que modificaron de manera definitiva el instrumento de medición de calidad. Algunos de sus aportes no pudieron ser integrados al trabajo, por las limitaciones de tiempo y por el enfoque del proyecto. Sin embargo, ellos se retoman en el capítulo de Aportes a una política de comunicación para la población desplazada..

las de interés público manejadas por las Universidades, de manera que los parámetros definidos para medir la calidad fueran pertinentes y tuvieran un sentido de realidad.

Luego materializamos esa propuesta de concepto de calidad radial, en un instrumento de cuatro categorías generales y una serie de subcategorías, cuyos indicadores ⁴⁶ nos sirvieron como parámetro común para evaluar la diversidad de programas recopilados.

Antes de continuar vale la pena aclarar, que para el Equipo de **DATARADIO** el concepto de Calidad Radial no es un concepto totalmente objetivo, pues consideramos que en la apreciación de la calidad radial, también hay una carga de subjetividad importante en la que se mezclan elementos como el gusto, la experiencia, las rutinas de audiencia, las ofertas radiales a las que cada cual está expuesto; es decir la interacción con la radio es una práctica en la cual entran en juego una serie de mediaciones, cuyas combinaciones pueden ser tantas, como producciones existentes. Así que partimos de considerar el carácter subjetivo del concepto y nos esforzamos por desarrollar un instrumento que nos permitiera reducir, en cierto grado, esa subjetividad y plantear parámetros comunes, que sin ser exhaustivos de todos los formatos y los sin-formatos, por lo menos nos permitiera hacer una apreciación más global.

Con base en el instrumento diseñado se evaluaron los programas radiales, proceso en el que también tuvimos

muchos aprendizajes, los cuales mencionamos al final del capítulo como sugerencias para integrar a una discusión posterior. De igual manera, la revisión del consolidado de registros y las calificaciones obtenidas por los programas, reflejan algunas características o tendencias, cuyo análisis permite pensar nuevas ideas que sigan alimentando el campo de la producción radial y fortaleciendo su labor social y educativa.

Recoger los pasos de este recorrido es el objeto del presente capítulo, el cual no pretende ser sino un primer acercamiento al tema, que esperamos se constituya en argumento suficiente para motivar una reflexión y debate más profundo.

2. Aportes a la construcción de un concepto

2.1 Según los textos

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los textos consultados sitúan la discusión por la calidad radial en aspectos meramente técnicos, por lo general, se concentran en la relación radio-tecnología, según la cual las estaciones de radio se valen de los últimos desarrollos tecnológicos en busca de nitidez, fidelidad del sonido y ampliación de cobertura.

Según estos textos, las nuevas tecnologías están cambiando la manera como se escucha la radio. Con la exploración de la radio satelital en EEUU, se dice que las transmisiones se harán directamente desde el satélite al receptor de la persona,

⁴⁶ La implementación del instrumento, nos permitió darnos cuenta que los indicadores planteados no eran del todo exhaustivos ni reconocedores de la multiplicidad de formatos.





sea en un vehículo o en un lugar físico, cambiando con esto el uso que la radio había venido haciendo del satélite como instrumento de enlace o distribución de programas. Otra diferencia importante es que la radio no sería más gratuita, sería más bien una especie de plataforma directa al hogar (o vehículo) con una oferta de por lo menos cien canales de audio. Y la tercera diferencia es que la radio satelital buscaría abordar mercados de nichos en proporciones mucho más globales.

Por otro lado, la edición digital entra cada vez más en las cabinas de radio, agilizando y cualificando los procesos de producción. Errores de producción en otros tiempos insuperables, ahora pueden ser fácilmente corregidos en post-producción. Además, la inserción de nuevas tecnologías como la Internet, comienzan a ser parte fundamental en la pre-producción y emisión de radio. La red facilita las labores investigativas, el MP3 pone al alcance de todos música de todas partes del mundo, el chat permite tener un canal permanentemente abierto y disponible para interlocutar con los oyentes, redes enteras de radio como Sipaz, el Sistema Nacional de Comunicación para la Paz⁴⁷, ya se pueden escuchar, no sólo en todo el país, sino en el mundo entero, a través de la modalidad del reproductor libre.

Todas estas nuevas formas de comunicación comienzan a imbricarse en la producción de radio, razón por la cual también constituyen punto de discusión cuando se habla de

Calidad Radial, a partir de la idea que la relación radio-tecnología plantea posibilidades de innovación, construcción colectiva, participación, circulación de nuevo conocimiento y democratización del mismo. Sin embargo, interesa a este capítulo, recoger aquellos conceptos en los cuales otros elementos, además del técnico, son propuestos.

Por ejemplo, para el Ministerio de Comunicaciones, la Calidad Radial es "la responsabilidad de cada uno en la organización por buscar siempre un mejoramiento en todas las actividades de la emisora. La calidad resulta de muchos pequeños progresos, es hecha por individuos que entienden las necesidades de sus clientes. La calidad tiene más relación con la liberación de la creatividad y el apoyo a una actitud responsable que con la definición de normas"⁴⁸

Resaltan en esta definición la idea de Radio como organización social, y la de la calidad como la búsqueda del mejoramiento de esta organización de individuos. Por otro lado, menciona también la identificación de las necesidades de los clientes y la creatividad como elementos que la definen. No enfatiza esta definición en el criterio técnico.

Por otro lado, el Ministerio de Cultura, privilegia el conocimiento y reconocimiento de la audiencia como elemento que define la Calidad, "... es necesario crear conciencia de una producción de calidad, es decir, que se tengan en cuenta las audiencias para que a uno lo quieran escuchar..."⁴⁹

⁴⁷ Se especializa en la producción, el manejo y la distribución de información útil para la paz, como aporte a los esfuerzos regionales por consolidar una cultura de tolerancia, respeto por la naturaleza y construcción de procesos solidarios de organización.

⁴⁸ MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Guía de administración para Emisoras Comunitarias. Bogotá, Colombia. Enero 2002.

⁴⁹ ELGAZI, JEANINE. DUPLAT, TATIANA. Equipo de la Unidad de Radio del Ministerio de Cultura. Entrevista publicada en www.sondetambora.org.2003.

Para el Ministerio de Cultura hacen parte de la calidad radial también otros elementos que se relacionan con la idea de función social, por ejemplo, la radio como servicio, y la radio como movilizadora de reflexión, investigación e interlocución.⁵⁰

Lo anterior permite suponer que un programa de calidad radial es aquel que, entre otras, refleja una noción del oyente no como simple consumidor, sino como sujeto social y político, que puede interpretar y re-significar la información de los medios y que por lo mismo, necesita una información seria, profunda, e investigada. Por otro lado, esta definición pone de manifiesto la tensión que existe para las radios comunitarias entre lo local-lo global, pues es importante que la radio comunitaria atienda las realidades particulares, pero no por ello puede dejar de participar en los escenarios globales, para lo cual necesita lograr productos de muy buena calidad.

2.2 La Calidad Radial según los radialistas

Aplicamos una encuesta a 56 emisoras comunitarias y universitarias de 12 departamentos del país: Atlántico(6), Bolívar(4), Cesar(1), Magdalena(3), Sucre(2), Norte de

Santander(9), Cauca(4), Valle del Cauca(11), Arauca(1), Risaralda(5), Quindío(5) y Caldas(5). En dichas encuestas indagamos por las nociones de calidad radial y los criterios a través de los cuales podría medirse.⁵¹ Los siguientes son los resultados:

2.2.1 En relación con la Calidad Radial

Lo primero para mencionar es que hay maneras heterogéneas de comprender la Radio. Las respuestas van desde la noción de la radio como emisora, hasta la de radio como agencia social, pasando por la radio como producto, la radio como programa y la radio como empresa. Este hecho puede ser entendido como "democratización" del concepto, o como dispersión del mismo, ya que según los términos y definiciones expedidos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, y adoptados por el Ministerio de Comunicaciones, el servicio comunitario de radiodifusión sonora es un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.⁵²

⁵⁰ ELGAZI. Op cit, 5. «... Lo que se dice en los programas radiales debe servir a los oyentes para que se puedan mirar, para que puedan investigarse y poder hablar, no sólo para lo local, sino con productos suficientemente buenos para formar parte de una Globalización Ascendente»

⁵¹ La muestra escogida para este sondeo no tuvo la pretensión de ser representativa. Consistió en aprovechar los Talleres Regionales de Prospectiva que venía convocando el Ministerio de Comunicaciones en Barranquilla, Pereira y Cúcuta, con el objeto de lograr un acercamiento a las nociones de Calidad Radial que manejaban las radios y recoger información que nos permitiera ir levantando un primer inventario de los programas temáticos que pudieran tener las emisoras. Es importante aclarar que la pregunta que indagó por la Calidad Radial no hizo mayores precisiones en torno al objeto preguntado, con el ánimo de no sesgar las respuestas exclusivamente a la relación con las estaciones, los programas o transmisiones, pues se quería precisamente explorar cómo entendían las radios comunitarias y universitarias la Radio y la Calidad Radial.

⁵² Decreto 1981 de 2003





Un segundo hecho a destacar, es que distinto a lo encontrado en los textos revisados, para los productores de radio la Calidad Radial está menos relacionada con el aspecto técnico y más con los aspectos que se listan a continuación.⁵³

Función social

- Aporte a la comunidad
- Participación de la comunidad
- Temas de interés general

Comunicabilidad

- Profesionalismo de los realizadores: idoneidad, conocimiento y ética
- Calidad humana
- Claridad, convicción, precisión
- Buena locución

Tratamiento de la información

- Objetivos bien definidos
- Contextualización
- Buena preparación

Recursos radiales y sonoros

- Variedad de formatos
- Mezcla de música
- Presencia de efectos

Audiencias

- Oferta de programación para todos
- Horarios adecuados para todas las audiencias

Tecnología

- Buena producción: fidelidad y nitidez del sonido
- Uso de tecnología en la producción: equipos digitales
- Uso de tecnología en pre - producción: acceso y uso de internet para cualificar la información

Cabe destacar que elementos como el buen sonido, la nitidez y la buena señal radial, son mencionados por los productores, con menor insistencia. Esto puede estar relacionado con el hecho que la radio comunitaria sigue empleando recursos muy artesanales para su producción y emisión. Problemas de interferencia y de equipos obsoletos siguen siendo el pan de cada día de varias de ellas.

Sorprende el hecho que aspectos relacionados con lo cultural, no son mencionados como elementos constitutivos de la Calidad Radial. Hay una pequeña alusión a la diversidad de las audiencias, y al reconocimiento de los intereses, más no se precisa en aspectos culturales. Sorprende, dado que ésta es una de las principales características que definen los radios comunitarios.

⁵³ Estas categorías fueron definidas así por el Equipo Coordinador del Proyecto.

Para el Ministerio de Cultura hacen parte de la calidad radial también otros elementos que se relacionan con la idea de función social, por ejemplo, la radio como servicio, y la radio como movilizadora de reflexión, investigación e interlocución.⁵⁰

Lo anterior permite suponer que un programa de calidad radial es aquel que, entre otras, refleja una noción del oyente no como simple consumidor, sino como sujeto social y político, que puede interpretar y re-significar la información de los medios y que por lo mismo, necesita una información seria, profunda, e investigada. Por otro lado, esta definición pone de manifiesto la tensión que existe para las radios comunitarias entre lo local-lo global, pues es importante que la radio comunitaria atienda las realidades particulares, pero no por ello puede dejar de participar en los escenarios globales, para lo cual necesita lograr productos de muy buena calidad.

2.2 La Calidad Radial según los radialistas

Aplicamos una encuesta a 56 emisoras comunitarias y universitarias de 12 departamentos del país: Atlántico(6), Bolívar(4), Cesar(1), Magdalena(3), Sucre(2), Norte de

Santander(9), Cauca(4), Valle del Cauca(11), Arauca(1), Risaralda(5), Quindío(5) y Caldas(5). En dichas encuestas indagamos por las nociones de calidad radial y los criterios a través de los cuales podría medirse.⁵¹ Los siguientes son los resultados:

2.2.1 En relación con la Calidad Radial

Lo primero para mencionar es que hay maneras heterogéneas de comprender la Radio. Las respuestas van desde la noción de la radio como emisora, hasta la de radio como agencia social, pasando por la radio como producto, la radio como programa y la radio como empresa. Este hecho puede ser entendido como "democratización" del concepto, o como dispersión del mismo, ya que según los términos y definiciones expedidos por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, y adoptados por el Ministerio de Comunicaciones, el servicio comunitario de radiodifusión sonora es un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.⁵²

⁵⁰ ELGAZI. Op cit, 5. «... Lo que se dice en los programas radiales debe servir a los oyentes para que se puedan mirar, para que puedan investigarse y poder hablar, no sólo para lo local, sino con productos suficientemente buenos para formar parte de una Globalización Ascendente»

⁵¹ La muestra escogida para este sondeo no tuvo la pretensión de ser representativa. Consistió en aprovechar los Talleres Regionales de Prospectiva que venía convocando el Ministerio de Comunicaciones en Barranquilla, Pereira y Cúcuta, con el objeto de lograr un acercamiento a las nociones de Calidad Radial que manejaban las radios y recoger información que nos permitiera ir levantando un primer inventario de los programas temáticos que pudieran tener las emisoras. Es importante aclarar que la pregunta que indagó por la Calidad Radial no hizo mayores precisiones en torno al objeto preguntado, con el ánimo de no sesgar las respuestas exclusivamente a la relación con las estaciones, los programas o transmisiones, pues se quería precisamente explorar cómo entendían las radios comunitarias y universitarias la Radio y la Calidad Radial.

⁵² Decreto 1981 de 2003





Un segundo hecho a destacar, es que distinto a lo encontrado en los textos revisados, para los productores de radio la Calidad Radial está menos relacionada con el aspecto técnico y más con los aspectos que se listan a continuación.⁵³

Función social

- Aporte a la comunidad
- Participación de la comunidad
- Temas de interés general

Comunicabilidad

- Profesionalismo de los realizadores: idoneidad, conocimiento y ética
- Calidad humana
- Claridad, convicción, precisión
- Buena locución

Tratamiento de la información

- Objetivos bien definidos
- Contextualización
- Buena preparación

Recursos radiales y sonoros

- Variedad de formatos
- Mezcla de música
- Presencia de efectos

Audiencias

- Oferta de programación para todos
- Horarios adecuados para todas las audiencias

Tecnología

- Buena producción: fidelidad y nitidez del sonido
- Uso de tecnología en la producción: equipos digitales
- Uso de tecnología en pre - producción: acceso y uso de internet para cualificar la información

Cabe destacar que elementos como el buen sonido, la nitidez y la buena señal radial, son mencionados por los productores, con menor insistencia. Esto puede estar relacionado con el hecho que la radio comunitaria sigue empleando recursos muy artesanales para su producción y emisión. Problemas de interferencia y de equipos obsoletos siguen siendo el pan de cada día de varias de ellas.

Sorprende el hecho que aspectos relacionados con lo cultural, no son mencionados como elementos constitutivos de la Calidad Radial. Hay una pequeña alusión a la diversidad de las audiencias, y al reconocimiento de los intereses, más no se precisa en aspectos culturales. Sorprende, dado que ésta es una de las principales características que definen las radios comunitarias.

⁵³ Estas categorías fueron definidas así por el Equipo Coordinador del Proyecto.

bien la misión social de las emisoras comunitarias las lleva a estar cercanas a sus contextos más próximos, propios y locales, no es posible hacer oídos sordos a las lógicas más nacionales y mundiales, o de lo contrario se estaría apoyando una marginalización de las poblaciones.

También tiene que ver con el tratamiento temático, el que los temas y enfoques sean actuales, que se recupere o se refleje en su tratamiento la reconstrucción de los procesos (antecedentes, desarrollo, prospectiva), y que no se esquematice ni estereotipe a los actores o personajes. Por último, tiene que ver también con que las posibilidades de acción o resolución de problemas estén planteadas tanto para ámbitos individuales como colectivos, aquí las miradas reduccionistas de uno u otro, pueden ser riesgosas, por insuficientes o por apoyar la negligencia de las instituciones.

Si bien, se trata de formar y reconocer a los sujetos como actores sociales comprometidos con su propio desarrollo, se trata también de que el gobierno y las instancias responsables del desarrollo de las comunidades, cumplan su función. La radio allí debe cumplir un fuerte papel tanto de sensibilización, como de movilización y facilitación de la acción.

e. Tratamiento pedagógico

Definitivamente, no se trata de seguir atribuyendo a la radio una labor educativa que con dificultad podría llegar a cumplir en solitario, sin embargo sí compartimos la idea de que la radio, como los demás medios de comunicación masiva, son agentes de socialización y por lo tanto, tienen una función social.

De allí que el tratamiento pedagógico fuera otro de los criterios propuestos para medir la calidad radial. Conviene revisar como parte de este criterio la pertinencia de la información con las necesidades y habilidades comunicativas de los oyentes, lo cual implica entre otras, no subvalorar a la población a la que se habla, e involucrarla en procesos de aprendizaje a través de la mirada reflexiva a sus propias circunstancias, la generación de opinión y la movilización, más allá de la simple recepción de "fórmulas" de cómo hacer las cosas, las cuales, en ocasiones y según algunos públicos son también necesarias.

Asumimos que el tratamiento pedagógico, tiene una directa relación con la intencionalidad comunicativa. Por esta razón, proponemos los siguientes parámetros para medir este criterio: el planteamiento de preguntas o la presentación de casos; el uso de recursos radiales como la música, la reiteración o los efectos para reforzar ideas o contenidos; la presentación de conocimiento tanto especializado, como popular; la presentación de casos "ejemplificantes"; la generación de reflexión sobre casos y su relación con las vivencias, necesidades y posibilidades de aquellos con quienes se interlocuta. Entendemos que los parámetros mencionados apuntan hacia un tratamiento que es respetuoso del interlocutor, y no solo reconoce sus conocimientos, sino su capacidad de analizar e interpretar.

f. Investigación

La investigación, una categoría a la cual se refirieron las emisoras y que para un proyecto de radio temática es muy importante, fue otra de las categorías que propusimos dentro





del concepto. Allí los parámetros son, la presentación de argumentos, ejemplos, cifras o fuentes que son autoridad en el tema; citar las fuentes de donde proviene esa información; que esas fuentes sean tanto vivas como documentales, y que provengan de diversos sectores. Un par de parámetros evalúa la utilidad de esa investigación: su coherencia con los demás planteamientos del programa, así como la ampliación, contextualización y profundización que aporta en el desarrollo del tema.

3.2 ¿Cómo entendemos la comunicabilidad?

La Radio es un medio de comunicación íntimo y cercano, lo cual determina ciertas características sin las cuales un producto radial, no puede ser de calidad. Algunos de los parámetros que proponemos para medir la comunicabilidad de los programas son:

a. Lenguaje coloquial

Se refiere al uso de un lenguaje que integra dichos, refranes o jergas propias de los sectores a los que está dirigido el material; un lenguaje que es de fácil comprensión; que usa pocos tecnicismos o cuando es así, los explica y acerca a los oyentes, y tiene perspectiva de género, entendida desde el reconocimiento y respeto por la diversidad.

b. Claridad y precisión

Planteamos los siguientes parámetros para medirlo: que el tema general y los sub-temas del programa pudieran

identificarse fácilmente, que fuera posible diferenciar los sub-temas del tema general, que el desarrollo de los temas fuera puntual (no se fuera por las ramas) y que a las cosas se les llamara por su nombre (refiriéndonos al nombre por el cual las personas lo conocen).

c. Sorpresa

Este criterio, que puede resultar un tanto subjetivo, aún así consideramos importante evaluarlo dado que entendemos la sorpresa como la capacidad de generar otro tipo de relación con el oyente, una relación donde se apela a lo sensorial, a lo emotivo y no sólo a lo intelectual o conceptual, desde el entendimiento que "se aprende aquello que pasa por los sentidos".⁵⁵

Lo definimos a partir de parámetros como: que el programa capturara la atención del oyente y que para ello usara recursos como el juego de palabras o las figuras literarias; que usara recursos sonoros que sacaran de la rutina, y que a la vez aportaran sentido al programa.

d. Esperanza

La esperanza es otro criterio, aunque de carácter subjetivo, importante de mirar dado el alto volumen de información en nuestro país sobre la crisis económica, social, de conflicto armado y humanitaria. Pues entendemos que la radio también debe motivar a la construcción del mundo que soñamos y para esto es necesario que ella nos ayude a mantener viva la utopía, a no perder la esperanza y a vislumbrar salidas a los conflictos.

⁵⁵ GUTIERREZ, FRANCISCO. La mediación pedagógica. Guatemala, 1997.

Para medir este criterio proponemos como el uso de lenguaje apreciativo, es decir, un lenguaje que más allá de denunciar o victimizar, evidencia el lado positivo de las situaciones; otro parámetro es la presentación de los actores como sujetos de derechos, más que como víctimas; el planteamiento de opciones de solución o cambio; la promoción de la participación de la colectividad en la solución de los problemas.

3.3 ¿Cómo entendemos la función social?

La función social de la radio proponemos visibilizarla a través de dos categorías: la información, y el desarrollo - participación. De acuerdo con el carácter informativo, la calidad radial debería verse reflejada en una información que sea útil para las poblaciones a las que va dirigida, que sirva para promover prácticas que benefician a los sujetos, que indique a los oyentes cómo hacer aquello que necesitan saber, que sugiera reflexión en torno a situaciones parecidas y que los temas ayuden a ampliar el conocimiento de los oyentes.

En cuanto al desarrollo y la participación, pensamos en parámetros como la motivación a los oyentes a construir sus propias versiones de la realidad, la motivación a generar el cambio y la transformación de las situaciones, respetar y promover la diversidad como oportunidad de construcción, visibilizar actores sociales no legitimados por otros medios, y la más importante, abrir espacios para denunciar, hacer alianzas y facilitar el encuentro entre los actores populares y los actores políticos.

Según el Diagnóstico de Radios Comunitarias, "independientemente de las circunstancias, ni las emisoras comunitarias ni las comerciales están exentas del cumplimiento de su función social, porque su naturaleza como medios masivos de comunicación y su relación con aspectos tan fundamentales como el fortalecimiento de la democracia, la socialización de las nuevas generaciones, lo público y la cultura, entre otros, conlleva la construcción de complejas tramas sociales que tienen fuertes repercusiones para la vida y el desarrollo de las comunidades".⁵⁶

Todo lo anterior está atravesado por el sentido de lo público, es decir, aquello que interesa a todos, aquello que representan beneficio común.

3.4 ¿Cómo entendemos el nivel técnico?

Para ello definimos cinco criterios: Sonido limpio, es decir, nítido; Clara diferencia entre las voces y planos; buena definición en las entradas o salidas, cortes o mezclas; ausencia de baches; y homogeneidad en la totalidad del sonido del programa.

4. Validando el concepto con los especialistas

Como dijimos anteriormente, todos los criterios y parámetros mencionados constituyeron el instrumento de calidad radial a partir del cual evaluamos las producciones ingresadas al catálogo. Una vez construido este instrumento, lo pusimos en circulación entre algunos especialistas, quienes

⁵⁶ Op Cit. GOMEZ, GABRIEL.





fundamentalmente manifestaron la necesidad de profundizar todavía más en el concepto y resaltaron algunas omisiones del instrumento, por ejemplo:

- El instrumento entiende la calidad radial desligada de la relación con las audiencias, la cual es fundamental en la reflexión. Cabe aclarar, que entendemos la relación con las audiencias como un elemento fundamental en la idea de calidad radial, pero no fue posible desarrollarlo dado que las emisoras no tienen registros de sintonía y son muy pocas aquellas que han adelantado ejercicios de medición de audiencias, siendo éstos todavía muy esporádicos y poco representativos.
- En relación con la manera como estaba planteado el tratamiento pedagógico, se hicieron algunas observaciones en cuanto al enfoque un tanto "tradicional" del concepto. Pero más allá de esto, nos parece que la discusión debería centrarse en otros conceptos todavía más complejos que plantean algunas tensiones como por ejemplo: urbano - rural; conocimiento - capacidades cognitivas; diversidad - homogeneidad.

Estas tensiones plantean diferencias sobre las cuales sigue haciendo falta explorar más, ya que nos ponen frente al desafío de no estandarizar, ni desconocer las especificidades; pero tampoco retrasar o desconocer el avance que a nivel teórico se ha hecho, pues si bien, el campo comunicación -

educación nos plantea la necesidad de pensar esta relación desde miradas mucho más amplias y constructivistas, (en las cuales la capacidad cognitiva y el desarrollo de competencias de los actores juegan un papel fundamental), seguimos encontrando zonas del país donde hay altos índices de analfabetismo, cientos de niñas y niños por fuera del sistema educativo, insuficientes esfuerzos de las entidades estatales por hacer transferencia técnica al campo, familias enteras golpeadas por el conflicto armado y el desplazamiento, cuyos traumas psicológicos afectan sus procesos de socialización y dificultan los procesos de aprendizaje de los niños, en fin, son una serie de condiciones que nos dejarían planteado el interrogante de ¿qué tan preparados estamos para asumir retos educativos más contemporáneos?

Una vez aplicamos el instrumento nos dimos cuenta que los parámetros definidos dejaban por fuera apuestas radiales de carácter artístico y expresivo, las cuales no contemplamos durante el diseño del instrumento por el carácter temático del Proyecto, pero que entendimos son también importantes, no solo porque plantean nuevos enfoques, sino porque convocan a otros actores fundamentales como los niños y los jóvenes, por ejemplo.

Ahora bien, dentro de la validación que hicimos del instrumento, también convocamos y desarrollamos el Taller Nacional de Radios Comunitarias y Universitarias⁵⁷, en el cual discutimos con los radialistas el instrumento desarrollado.

⁵⁷ Con ese objetivo, entre otros, se realizó en Bogotá el Taller Nacional de Emisoras Comunitarias y Universitarias, durante los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2003. Participaron en este Taller 12 emisoras comunitarias, cuatro emisoras universitarias, una emisora pública nacional, una emisora privada con interés social y una experiencia internacional.

El instrumento, fue aprobado casi sin mayores alteraciones. En conjunto con los radialistas se decidió el peso porcentual que debería tener cada una de las categorías determinadas, así definieron que cada una representara el 25% de la

calificación total. Por categoría se determinaron unos puntajes mínimos requeridos para ser reconocida como una producción de calidad, así:

CRITERIOS A CALIFICAR	PUNTAJE MAXIMO	PORCENTAJE	MÍNIMO PUNTAJE NECESARIO	MÍNIMO PORCENTAJE NECESARIO
PROPUESTA RADIOFÓNICA	35	25%	21	21%
COMUNICABILIDAD	15	25%	9	12%
FUNCIÓN SOCIAL	10	25%	6	9%
NIVEL TÉCNICO	5	25%	3	18%
TOTAL	65	100%	39	60%

El acuerdo fue que así las producciones cumplieran con los 39 puntos mínimos, pero no logran completar el mínimo requerido en cada una de las categorías, no serían consideradas de calidad.

El instrumento fue aplicado, las producciones fueron evaluadas y la evaluación correspondiente a cada una puede ser consultada en la misma base de datos. Del total de las producciones recopiladas, aquellas calificadas como producciones de calidad suman el 60%.

5. La radio y las instituciones: Un trabajo articulado para los procesos de educación

DATARADIO, además de todo lo anterior, se constituye también en una invitación a la acción articulada de las

instituciones, los creadores de la radio, las organizaciones y públicos, a través de la identificación y aprovechamiento de las fortalezas y roles de cada uno, para optimizar recursos, cualificar contenidos y enriquecer la programación radial.

En últimas, **DATARADIO** nació con la idea de proyectar la creación de redes de radio temática. Fue así como en el desarrollo del proyecto nos encontramos ante la necesidad de indagar acerca de la realidad de la figura de redes en la radio colombiana y la puesta en marcha de propuestas radiales producto de la alianza de emisoras y entidades.

Este titular se nutre de estas dos miradas, plantea en principio la consolidación de un circuito comunicativo ideal





que identifica los actores involucrados en la construcción de sentido social a través del lenguaje radial, así como sus roles e intencionalidades.

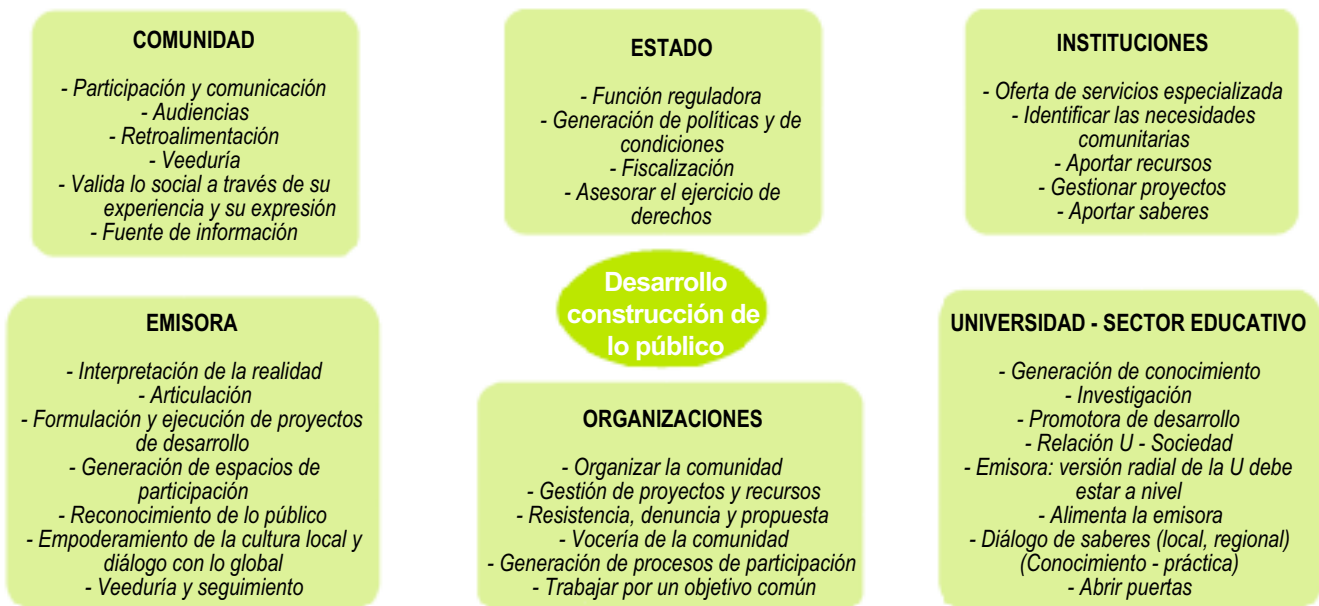
Posteriormente, registra el análisis de algunas experiencias radiales por parte de entidades del orden nacional y su relación con lo local; continúa con la socialización y exploración de algunas experiencias de las emisoras comunitarias y universitarias en alianza con organizaciones de sus municipios. Por último, a través de un banco de ideas, se exponen algunas iniciativas para estimular el trabajo articulado.

5.1 En busca del circuito comunicativo ideal

La imagen de un circuito permite identificar los puntos claves de una relación, la dirección, modo de su dinámica y las intenciones que llevan a esta interacción.

Ya hemos hablado del Encuentro Taller con emisoras universitarias y comunitarias, para el perfeccionamiento del proyecto **DATARADIO**; en este evento, se destinó un tiempo para que entre todos se configurara la idea del circuito comunicativo, de acuerdo con las propias experiencias y expectativas.

El resultado es el que se presenta a continuación:



Tal como se observa, el circuito comunicativo pone a los actores alrededor de un objetivo común. Este interés es el Desarrollo y la construcción de lo público, alrededor del cual se identifican actores de diversas naturalezas, con funciones específicas que dinamizan el circuito, entre otros se cuentan las emisoras, las organizaciones de base, la universidad y el sector educativo, la comunidad, el Estado y las Instituciones.

De las relaciones que se establecen alrededor del desarrollo social y de la construcción de lo público se pueden desencadenar las siguientes:

- **Estado - emisoras - comunidad:** *Al Estado, visto no sólo como la versión oficial de la ciudadanía, sino como el ente central que condensa la organización y representación del sistema, se le otorgan funciones, como generación de políticas y de condiciones para el libre ejercicio de la ciudadanía y asesoría en el cumplimiento y respeto de los derechos.*

Estas tareas afectan directamente el funcionamiento y estructura de las emisoras, en la medida en que hay leyes y decretos que posibilitan y regulan su dinámica, previendo la cualificación de sus rutinas y ofertas radiales, incluida la participación y representación de la comunidad.

Sin embargo, la alianza entre Estado-emisoras-comunidad, se proyecta no sólo al cumplimiento e información de las leyes para el sostenimiento de la

estructura; sus alcances pueden significar iniciativas de formación ciudadana a través de la radio, tanto en oferta radial, como en modelos de producción radial participativa, donde el ejercicio ciudadano sea el pretexto de interacción.

El análisis de la relación de manera invertida, es decir comunidad - emisoras - Estado, advierte que la comunidad es activa no sólo como audiencia sino como grupo de ciudadanos. La radio puede expresar los sentires y expectativas de la comunidad hacia el Estado en un proceso ascendente de información, donde las gentes marcan la pauta de sus verdaderas necesidades. Se necesitan oídos bien abiertos en el Estado, para interpretar de manera particular y global lo que las comunidades expresan, para identificar tendencias en las expectativas de las personas ante su entorno cercano y emergencias de fenómenos y problemas para resolver e intervenir; todos ellos vehiculizados a través de la radio.

- **Instituciones - emisoras - comunidad:** *Las instituciones son vistas como las instancias que ejecutan en las localidades los planes y proyectos del Estado y del gobierno nacional y municipal. En su relación con la comunidad a través de las emisoras, les atañe la función de dar a conocer su oferta, aportar recursos para el desempeño de estos medios y gestionar proyectos de beneficio colectivo.*

Cuando este objetivo se traduce en programas radiales, el llamado urgente es a presentar la información con un





lenguaje y una puesta en escena que se adapte a las condiciones y sensibilidades de la región, que ponga los datos y hechos en relación con los intereses cotidianos de los ciudadanos y que integre diversos puntos de vista para su mejor comprensión.

La comunidad, por su parte, puede valerse de las emisoras para hacerle saber a las instituciones los niveles de satisfacción de sus servicios, evidenciar oportunidades de mejoramiento, adelantar veedurías que busquen el mejor aprovechamiento de los recursos e inversiones en los municipios.

- **Organizaciones - emisoras - comunidad:** *Las organizaciones sociales son entendidas como los entes que cobran vida con la participación de porciones de la comunidad, como los jóvenes o los artistas; también se incluyen las organizaciones no gubernamentales que se aproximan a las colectividades con intereses sociales de mejoramiento de las condiciones de vida.*

Promover la organización de la comunidad, generar denuncia, estimular y facilitar la participación ciudadana y ser voceros de la misma, son funciones que se esperan de estos actores. A su vez, la comunidad se puede convertir en veedora de las organizaciones y en actor permanente de la oferta de servicios de la base.

- **Universidad y sector educativo - emisoras - comunidad:** *Alrededor del conocimiento especializado y su diálogo con la sabiduría popular circulan las funciones*

relacionadas con la universidad. Por su parte, al sector educativo se le presenta una invitación formal para desarrollar propuestas educativas con mayor cobertura y de alta calidad, valiéndose del lenguaje radial y capacidad de penetración hasta en los sectores más distantes.

Docentes y realizadores de radio pueden aliarse para desarrollo de programas de radio educativa que beneficien a esa parte de la población para la cual la educación presencial es tan sólo un sueño, ya sea por su acceso por sus competencias. Una versión radial de los conocimientos y de habilidades para la vida, parece ser el reto de esta relación ante la cual las expectativas crecen directamente proporcional al riesgo a la marginalidad de los colombianos.

5.2 Experiencias institucionales con radio

Luego de varios años de operación de las radios comunitarias, vale la pena reconocer el papel que están cumpliendo las instituciones en el fortalecimiento de estas emisoras a favor de la población en sus regiones.

Para esto, se ha hecho un acercamiento a las instituciones en su instancia nacional, indagando por la experiencia en la relación que han establecido con la radio comunitaria, en primera instancia, y con otras modalidades de radio.

La aproximación y contacto con las entidades no resultó muy fácil, requirió de mucha insistencia y tiempo para

acceder a la información. Esto es en sí mismo un resultado, que puede hablar de la poca claridad que hay en materia de comunicación y de interacción con la radio. Sin embargo, el acercamiento bibliográfico a algunas experiencias, permite dimensionar el papel real o potencial que las instituciones tienen en su interacción con la radiodifusión comunitaria.

5.2.1. Cultura y Comunicaciones: apoyo constante desde lo Nacional

Los Ministerios de Cultura⁵⁸ y Comunicaciones⁵⁹ han sido las instancias estatales que más han apoyado al desarrollo y fortalecimiento de las radios comunitarias, su decidido trabajo logró que se le diera vida al Decreto 1447 de 1995 y su actualización registrada en el Decreto 1981 de 2003, que dan fe, como testigos y protagonistas, de la evolución de la radio comunitaria.

La fortaleza de estas dos carteras hacia los productores radiales es la asesoría en aspectos legales, técnicos y sociales, la capacitación o la formación a los radialistas en materia de producción radial, de manejo técnico y administrativo, y el permanente interés por identificar las necesidades de las radios para ofertar formación pertinente para la cualificación de su trabajo.

El Ministerio de Cultura enfatiza su labor en capacitación y producción radiofónica y ha desarrollado mesas de trabajo en las regiones para identificar métodos que fortalezcan los medios locales.

El proyecto de trabajo del Grupo de Políticas e Investigación de la Dirección de Comunicaciones está concebido para promover mecanismos reales y eficientes que permitan que las voces de diferentes sectores culturales del país, empezando desde lo local, se escuchen y dialoguen a través del medio radiofónico. Se busca así, contribuir desde la comunicación, al fortalecimiento de la democracia y la participación, la tolerancia y la construcción de la paz.⁶⁰ Los temas de mayor interés son: Educación, construcción de ciudadanía, democracia, derechos, desarrollo social y económico.

5.2.2 En busca de un paradigma más incluyente

En el ejercicio de aproximación a las entidades oficiales desde la dimensión nacional, se pudo determinar que la comunicación es concebida y reducida a una de sus formas más anacrónicas como es el paradigma informacional.

Las oficinas de comunicaciones son en esencia oficinas de prensa y se dedican a la atención de periodistas cuando la

⁵⁸ Particularmente desde la Dirección de Comunicaciones.

⁵⁹ El apoyo se desprende de la Dirección de Acceso y Desarrollo Social.

⁶⁰ PEPPINO BARALE, Ana María. Doctora en Estudios Latinoamericanos y profesora-investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Publicado el 6 abril 2000. COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS POPULARES: ¿CUÁLES REDES?. Por Veneno (www.veneno.com)





coyuntura del país requiere de la información especializada y los más audaces generan información con cierta frecuencia buscando presencia permanente en los medios, de manera que se visibilice su gestión ante la opinión pública.

Este es un aspecto que cobra vigencia en la revisión de las prácticas de las instituciones, sin embargo, las instituciones han reconocido⁶¹ a los medios comunitarios como escenarios propicios para materializar objetivos relacionados con lo informativo, lo político, lo educativo y lo cultural.

Desde lo político, las instituciones evidencian fortalezas que permiten dinamizar procesos sociales y la participación ciudadana, la ampliación del ámbito de lo público, la difusión de políticas públicas, refundar lo público y la reproducción social⁶². De esta manera, las instituciones le otorgan a las comunitarias cualidades y oportunidades para hacer de la construcción de lo público y de lo político, una realidad desde lo local. A su vez las emisoras de carácter comunitario demandan de las instituciones el apoyo, soporte y asesoría para consolidar este interés político con éxito.

Por otra parte, los aportes educativos que las instituciones encuentran en las comunitarias⁶³, se expresan en la apropiación social del conocimiento, la divulgación de información y campañas educativas e institucionales y como eje estratégico para el desarrollo de la revolución educativa;

estas afirmaciones fortalecen una última intención institucional muy clara, que visibiliza a las comunitarias como una posibilidad de acceso a la educación formal (no necesariamente es cierto), no formal, e informal.

El aporte cultural de las comunitarias, según la versión de las instituciones, tiene que ver con la transformación de la cultura de la sociedad, la animación del diálogo intercultural y la promoción de una perspectiva de género y derechos.⁶⁴

Es evidente la responsabilidad que las instituciones identifican en las comunitarias en materia de transformación cultural, lo cual puede ser una perspectiva ambiciosa y difícil de medir si se espera que su impacto sea masivo y con resultados evidentes al corto plazo; hay que tener en cuenta que 'la radio comunitaria (...) no deja de ser un tipo de radio hecha para servir a la comunidad donde opera, una radio que favorece la expresión y la participación y valora la cultura local'.⁶⁵

En este aspecto, existen dos grandes oportunidades. Una, se trata de mejorar el enfoque informacional de la práctica institucional, en la medida en que las instituciones se hagan conscientes de su papel como fuentes de información, evidencien la importancia que tiene ese rol dentro del circuito comunicativo y generen alianzas con los medios para informar a la opinión pública certeramente.

⁶¹ Memorias Encuentro Instituciones del Sector Público. Bogotá, abril 23 de 2003. Ministerio de Comunicaciones, Dirección de Acceso y Desarrollo Social.

⁶² Idem

⁶³ Idem

⁶⁴ Idem

⁶⁵ RADIOAPASION@S Experiencias de Radio Comunitaria en el Mundo. AMARC 1992, versión digital 2002.

Otra oportunidad es la de ampliar la noción de comunicación e identificar en ésta la posibilidad de acercamiento y aproximación a la comunidad y conocer en sus dimensiones cotidianas aspectos que no son fáciles de visibilizar en otros sectores como salud, educación, vivienda, entre otros. De allí pueden emerger estrategias comunicativas de doble vía, que superen lo informacional y que permitan a las instituciones interactuar con la comunidad, transformar el conocimiento que tienen de ésta y evolucionar sus acciones.

Se trata de generar un diálogo entre las políticas nacionales y las realidades locales, que redunde en la generación de propuestas de desarrollo participativas, coherentes con un proyecto colectivo de país, en las cuales cada instancia ejerza el papel que le corresponde en su justa medida.

5.3 *¿Red o alianza? Realidades en lo local*

Tal como se mencionó anteriormente, una de las expectativas de **DATARADIO** es la generación de redes temáticas, lo cual, en el fondo, es una invitación a ejecutar un trabajo articulado que aproveche lo que ya existe en radio, acerca de los temas que nos convoca, en procesos de educación no formal, e informal, que estén adelantando las instituciones y las organizaciones. Por lo tanto, la idea de redes amerita una revisión conceptual y un contraste con las experiencias denominadas como redes y sus alcances.

5.3.1 *Experiencias en red*

Con la idea de indagar en experiencias de consolidación de redes radiales, se construyó un instrumento que preguntaba

por los antecedentes, características, participantes de algunas redes identificadas para tal fin. A partir de esas respuestas planteamos la siguiente clasificación:

- Las redes radiales se han tejido entre radios con sentido social, pueden ser éstas las de carácter comunitario, algunas comerciales apoyadas por entidades con interés social como la iglesia, algunas de interés público y las universitarias.
- Las redes radiales no son exclusivamente de los radios. Las instituciones estatales de base, las organizaciones no gubernamentales, las universidades, entre otros organismos, han participado del proceso de organización de las redes, como apoyo a su consolidación y en contacto permanente con la red.
- Las redes radiales sirven para intercambiar, capacitar y producir. Y son estas las tres actividades en las cuales se concentran más los esfuerzos de las redes de radio, en las que están más fortalecidas y en las cuales hay mayor claridad en su desempeño.
- La gestión y la sostenibilidad son intereses emergentes. Y luego de más de un lustro de la legalización de las radios comunitarias en Colombia, se hace cada vez más urgente responder a la pregunta por la sostenibilidad de las emisoras comunitarias, de modo que las redes lo atienden como una invitación a generar una oferta a sus nodos.
- Región, población e intención son tres de los aspectos que generan la creación de redes:





- El aspecto más común que lleva a que un grupo de emisoras decida tejer una red, es el hecho de la cercanía geográfica y las coincidencias culturales, así, conocemos redes como RADAR en Norte de Santander, AREDMAG en Magdalena Medio, la Red de Radio de Boyacá, entre otras.
- Otro pretexto para organizarse en red, es el hecho de trabajar por poblaciones o temas concretos, tal como lo hace SIPAZ, experiencia piloto de cinco regiones donde existe una producción constante de mensajes y de acciones a favor de la paz y la tolerancia. Más que una Red, SIPAZ es un sistema donde todos dependen de todos, y comparten roles muy definidos en el trabajo. Tiene dos clases de afiliados, por un lado los procesadores de información (radios comunitarias) y por otro lado, los productores de información (organizaciones). El sistema integra tres momentos de la información: 1. A quienes producen información 2. A quienes procesan y codifican la información 3. A quienes difunden y reciben retroalimentación.
- La evangelización como pretexto de unión de esfuerzo, le ha permitido a la Iglesia católica constituir una de las redes más amplias del país, la cual se apoya para su funcionamiento en las parroquias, iglesias y misioneros diseminados por todo el territorio colombiano.
- Un nodo para múltiples redes. Se da el caso en que las radios comunitarias más activas y comprometidas con el servicio social, se adscriben a varias redes a la vez, es

decir, hacen parte de la red regional, de la red católica, del movimiento infantil, de SIPAZ, entre otras. Esto, aunque es una garantía en la participación de la red, puede llevar a que existan zonas con sobre oferta, mientras otras pueden ser declaradas vírgenes en el trabajo articulado. Esto no tiene que ser un criterio para delimitar la participación de un nodo en varias redes de manera simultánea, dado que finalmente, cada zona demanda con base en las necesidades que la misma comunidad o sus líderes identifican.

- Redes con personería jurídica. Contradictoriamente, la gran mayoría de las redes, especialmente, las que integran intereses y culturas similares, deciden formalizar la articulación de sus esfuerzos a través de su constitución oficial. Decimos contradictoriamente, porque las redes, por naturaleza, son abiertas y libres; es decir, la entrada y salida de una red es tan voluntaria, como libre. Con el ánimo de garantizar continuidad y eficacia, se institucionalizan las redes, pero se sacrifica la libertad, flexibilidad y horizontalidad.

5.4 Los programas radiales, las emisoras y las entidades locales

A pesar de la lógica distante que manejan en términos de comunicación las instituciones desde lo nacional, sus sucursales locales tienen mayor claridad acerca del papel que deben cumplir ellas como instancias generadoras de procesos comunitarios, y del rol que los medios locales tienen en este objetivo.

Es así como en Norte de Santander, por ejemplo, se creó un comité interinstitucional entre la Gobernación, Salud Departamental, ICBF, Corponor, Universidad Francisco de Paula Santander y Dirección Territorial del Ministerio de Comunicaciones, para fortalecer y crear vínculos con las radios comunitarias. Uno de los logros más importantes es el Diplomado para las Radio Comunitarias, en el cual se capacitaban en temas del manejo de las entidades y cualificaron sus conocimientos al respecto. El papel de este comité es ser apoyo constante y permanente para el trabajo de las radios comunitarias del Departamento, para fortalecerlas en su función de desarrollo social.

En muchos municipios, como en SanVicente de Chucurí, las entidades locales se valen de la emisora para desarrollar mensajes de asuntos que le interesan a la comunidad, tal como el Plan de Atención Básica. La entidad pone la información y orientación del mensaje, según la necesidad identificada, mientras que la emisora se encarga de la parte creativa y de abrir los espacios.

En el Departamento de Cundinamarca, la regional del ICBF, a través de su comunicador, ha desarrollado un trabajo de capacitación y producción con funcionarios, entidades de la región y algunas emisoras, para explorar los resultados del Diagnóstico Social Situacional de cada municipio, identificar los temas que se pueden trabajar en el medio radial y formular la propuesta de trabajo con las emisoras. Algunos programas ya están al aire y son el resultado de una alianza entre las entidades y las emisoras en función de la población que los convoca.

6. La radio temática: Prácticas e imaginarios

La Base de Datos **DATARADIO** cuenta con 136 registros, los cuales reúnen 1196 unidades radiales, que en total suman 268 horas de radio. Dentro de su archivo radial, ubicado en la radiodifusora Nacional, **DATARADIO** cuenta con una copia de cada uno de los programas registrados en la Base de Datos, por lo menos de aquellos que se obtuvo Licencia por parte de las instituciones productoras. Aquellos que no contaron con la licencia o de los cuales no fue posible obtener copias, se encuentran reseñados con el nombre de la institución productora, de manera que los interesados puedan acceder a él.

De estos 136 registros, el 60% fueron evaluados por encima de 65 puntos. A continuación presentamos los resultados del análisis de las producciones, según la evaluación obtenida en calidad radial.

6.1 En relación con los temas:

Los temas que mayor número de producciones registran son, en orden de importancia: Derechos y Educación (aproximadamente unos 60 programas). Le siguen Calidad de vida y Organización Comunitaria, con el mismo número de producciones, es decir, 46.

En el tema de Derechos se cuentan producciones relacionadas tanto con Derechos Humanos, a nivel general, como con otras temáticas más específicas como derechos sociales, derechos culturales y derechos civiles, entre los





que también figura de manera particular el derecho a la comunicación, están algunas producciones realizadas por Planeta Paz y Sipaz.

Además, dentro de la categoría de Derechos se cuentan programas que desarrollan el tema de derechos relacionados con poblaciones específicas como: Derechos de las niñas y niños, Derechos de los desplazados, Derechos de la mujer, Derechos de las personas en situación de discapacidad, Derechos de la sociedad civil.

En cuanto al tema de Educación, destaca también la diversidad de programas, los cuales van desde propuestas de educación formal, en las que se refuerzan contenidos propios de los currículos del sistema educativo, tales como ciencias naturales, literatura o historia, y van hasta contenidos propios de la educación informal, tales como: valores, mitos y leyendas, cuentos infantiles; pasando por otros temas como la tolerancia, la convivencia, la organización comunitaria, o educación para la prevención de enfermedades, entre otros, los cuales generalmente hacen parte de propuestas de educación no formal adelantadas por las mismas emisoras o instituciones que realizan los programas.

La Calidad de vida la concebimos desde un enfoque integrador, según el cual la calidad de vida se define a través de todas aquellas nociones, conocimientos, juicios y prácticas orientados al mejoramiento del bienestar del individuo y su comunidad. De allí que asumimos como parte de la categoría aquellas producciones sobre temas de salud, educación, convivencia y ciudadanía, saneamiento

básico e infraestructura, proyectos productivos, organización comunitaria, sana ocupación del tiempo libre, equidad social, los cuales involucran además a comunidades diversas, como infancia, jóvenes, familia, mujeres, indígenas, afrocolombianos, los cuales suman 46 programas.

En el tema de Organización Comunitaria, resaltan 46 producciones que rescatan situaciones cotidianas de organización en comunidad, así como programas de carácter formativo en los cuales se dan ideas acerca de cómo organizarse, los valores asociados con la organización comunitaria y los beneficios de ella.

Para el tema de Salud, específicamente, se reunieron 35 registros, los cuales junto con los programas de educación y organización comunitaria, suman la mayoría de los programas.

En cuanto al tema de Proyectos Productivos los resultados no son tan alentadores, pues tan solo se registraron 11 producciones que desarrollan el tema, lo cual preocupa, en tanto que el mejoramiento de los ingresos y la cualificación del empleo son algunas de las necesidades más sentidas de la población desplazada y vulnerable. A la vez, este resultado constituye una invitación a las emisoras para investigar y realizar producciones relacionadas con el tema.

Una situación similar ocurre con los temas de Fortalecimiento Institucional (2 programas), Pautas de Crianza (3 programas), Género (3), Valores (4), Ciudadanía (5) y Vivienda (8).

6.2 En relación con el tratamiento pedagógico:

De acuerdo con la evaluación aplicada a la totalidad de las producciones es posible identificar algunas tendencias en cuanto al tratamiento de los temas. No es muy claro cuál es el factor que define estas tendencias, aunque es posible visualizar que las instituciones productoras son una importante influencia.

Las tendencias identificadas son:

- **Enfoques de información:** El modelo comunicativo que subyace a este enfoque es transmisionista, es decir, una comunicación de una sola vía, que entiende a los receptores como sujetos pasivos a quienes es necesario "transferir" cierta información. La principal búsqueda de estos programas es informar y difundir, sin tomar mucho en cuenta los contextos de las audiencias, su cultura, o intereses.

El número de programas que se cuentan allí son pocos, generalmente realizados por instituciones oficiales, como La Personería de Belén de los Andaquíes y la Defensoría del Pueblo, sobre temas de fortalecimiento institucional y derechos humanos. Sin duda estos programas tienen la intencionalidad de educar y enseñar, sin embargo no logran un tratamiento claramente pedagógico.

Enfoque funcionalista: Se trata de programas que con el ánimo de educar y enseñar, buscan contextualizar el entorno, entablar diálogo y motivar a la reflexión e

interpretación. Estos programas pueden resultar más enriquecedores para las poblaciones, en tanto que se acercan más a su realidad, representan su cotidianidad y relacionan sus nociones y comportamientos; sin embargo, puede ser visto como una desventaja el hecho de no hacer planteamientos claros ni mostrar posturas definidas, pues dada la baja tradición lecto-escritural, pocas capacidades cognitivas y escasa formación de pensamiento crítico de algunas poblaciones, no hacerlo puede dificultar el proceso de aprendizaje, ya que la audiencia no tiene suficientes criterios para hacer el proceso de reflexión. La mayoría de los programas recopilados, se cuentan dentro de esta categoría. Principalmente, se trata de programas relacionados con temas de educación, salud, mejoramiento de ingresos, vivienda e infraestructura.

- **Enfoque comunicativo-educativo:** Se trata de aquellos programas que informan, educan o enseñan; a través de la contextualización que hacen del entorno, el diálogo que logran entablar, la motivación a la reflexión e interpretación y la generación de opinión propia. Algunos de estos programas, por su buena factura, cercanía con oyente, y recuperación de prácticas o formas cotidianas, entre otras, son también catalogados como programas de entretenimiento. Se cuentan dentro de esta categoría programas relacionados con los temas anteriores, pero sobre todo, temas muy específicos como cultura de paz, convivencia y ciudadanía y prevención de la violencia intrafamiliar, entre otros.





6.3 Formatos recurrentes

De acuerdo con los formatos más utilizados por los productores podemos mencionar:

- El formato Dramatizado es el más utilizado, con un total de 51 programas, es decir, el 37.5% de los programas. Se cuentan dos formas de trabajar el dramatizado, por un lado, programas que representan situaciones las cuales pueden o no tener continuidad entre capítulos, pero cuyo formato es exclusivamente dramatizado; y por otro lado, programas que insertan secciones o fragmentos dramatizados dentro de su propuesta radial, la cual puede ser de tipo magazín o documental.

Del total de los dramatizados, el mayor número, 20, es para programas sobre temas contemplados en la categoría Calidad de Vida, 17 dramatizados alusivos al tema de derechos, 13 al tema de familia, 5 al de proyectos productivos, 1 al de vivienda.

- El Documental, es el formato que se registra en segundo lugar según la cantidad de producciones recopiladas, 36 en total. De igual manera que en el caso anterior, contamos dentro de esta categoría, tanto los programas documentales, como las secciones documentales que hacen parte de programas de formato distinto.

El documental radiofónico es uno de los formatos más exigentes por el nivel de investigación que requiere su producción, de allí que resulta alentador contar con un

número alto de documentales. Aunque cabe anotar que muy pocos de ellos son de producción universitaria o comunitaria, la mayoría son producidos por instituciones, como Ministerio de Cultura, Instituto Lui Carlos Galán, PRODEPAZ o ICBF.

Los temas más recurrentes en formatos documentales son: Derechos (23 programas) y Calidad de vida (17 programas). En temas como salud sexual y reproductiva, con escasos (5 programas).

Resulta interesante para destacar que aquellos programas dirigidos o realizados con y para jóvenes prefieren el formato de Entrevista, hablamos de 18 programas de 29. Los demás comparten variedad de temas, siendo más utilizada la entrevista como sección dentro de los programas.

- Los magazines y los radioclips siguen siendo la fórmula radiofónica más utilizada por las emisoras, hablamos de 24 y 19 respectivamente, además de los dramatizados y los documentales mencionados anteriormente. Esta fórmula funciona para cualquiera de los temas, género, identidad, saneamiento básico e infraestructura, equidad, educación, infancia, salud.
- Las cuñas son otro de los formatos preferidos (24), algunas de ellas (13) constituyen campañas educativas. En menor cantidad se encuentran otros formatos como las crónicas (13), y los micro-programas (11). Las radionovelas son el formato que menos se utiliza (4 en total). Estos formatos se utilizan para sensibilizar c

informar en temas relacionados con salud, derechos y convivencia, prioritariamente.

6.4 Niveles de participación

Entendemos por participación la capacidad de grupos de personas organizadas para actuar intencionadamente por el bien común y la construcción de lo público. Dado que hablamos de emisoras con función social y de carácter participativo, es importante también medir el nivel de participación que la comunidad tiene en la realización de sus propuestas.

Son diversas las formas como los programas abren espacios para la participación de sus audiencias. A continuación se citan, en orden ascendente, es decir del nivel de importancia menos importante al mayor, las formas más encontradas.

- **Ninguna:** No hay participación de la audiencia. Son producciones que obedecen sobre todo a enfoques de carácter informacionista.
- **Audiencia activa:** Se refiere a aquellas producciones las cuales se dirigen a la audiencia que suponen tienen cautiva, pues como lo decíamos anteriormente, difícilmente las emisoras o incluso las instituciones hacen estudios sistemáticos de audiencias.
- **Referencia:** Se refiere a aquellas producciones en las que los conductores de los programas generan una relación verbal directa con los oyentes, saludándolos, llamándolos por su nombre, respondiendo a sus inquietudes.

- **Consulta previa:** Son aquellos programas en cuyo diseño y realización se tiene en cuenta la opinión de los oyentes, por ejemplo, de qué temas quieren hablar, qué información desean tener, cuáles son sus principales inquietudes e intereses.
- **Testimonio:** Programas en los que los oyentes se hacen visibles en la producción, a través de sus opiniones o comentarios.
- **Entrevista:** Se hacen visibles a través de entrevistas, en las cuales aparecen como fuentes de información legítimas y poseedoras de un conocimiento específico.
- **Participa en producción:** Es el máximo nivel de participación, ya que es el nivel en el que las audiencias dejan de serlo para convertirse en interlocutores y en productores de sus propios mensajes. O a través de la generación de mecanismos de interlocución, como las llamadas, las cartas, el chat.

Según lo anterior, es muy alentador encontrar que en cualquiera de los temas el mayor número de producciones ha contado con la participación de las audiencias en la producción, lo que hace algunos años, era casi imposible. Hoy día son pocos los programas que se mantienen en el modelo informacionista de la comunicación (emisor-mensaje-receptor). Hoy día se reconoce al otro, su conocimiento previo, su capacidad de interlocutar con diferentes textos, cuestionar su entorno, interpretar la información y producir su propio conocimiento.

La consulta en testimonio y en entrevista se configura en la segunda forma más utilizada por los realizadores. La





consulta no necesariamente cita la fuente y por lo general presenta una sola pregunta con muchas respuestas. Mientras que la entrevista constituye en sí misma un género periodístico, en el cual la fuente es tan importante como el tema, el cual es desarrollado en su mayoría, por ella misma. Así, las producciones se caracterizan por visibilizar actores de la comunidad dentro de sus espacios, dar su opinión, contrastar la información entregada por otros, contextualizarla según sus propias experiencias y conocimientos, lo cual acerca aún más los temas y programas a los oyentes. Sigue la consulta previa como la otra manera de participación de la comunidad.

Cabe anotar que las producciones sobre fortalecimiento institucional y comunitario son las que menos participación de la comunidad demuestran. Allí, la palabra la siguen teniendo las fuentes oficiales o institucionales y poco se interlocuta con los oyentes.

6.5 La evaluación

Producciones por encima de 95

El 8.8% de las producciones, es decir 12, se encuentran en un puntaje superior a los 95 puntos. Allí hay programas sobre temas variados, como organización comunitaria, educación, calidad de vida, familia, identidad, salud sexual y reproductiva, equidad, salud infantil, saneamiento básico e infraestructura, derechos, fortalecimiento institucional y ciudadanía; entre ellos se cuentan los siguientes programas: Biblioteca Cosmos, Tibasosa Municipio Saludable, Bárbara Charanga, Educando con Amor, La basuras en el rincón,

Que suene la radio 2, El Tesoro del Saber, Vive tu patrimonio, Crónicas de Soraya en la ciudad, Crónicas de cultura y convivencia, Historia de amor con sabor a leche, y La vorágine ayer y hoy. El 50% de estas producciones son realizaciones del Ministerio de Cultura. Hay aportes de dos emisoras comunitarias; Radio Semillas y Florencia Estéreo, así como del grupo de producción Suba al Aire. Otras instituciones como la Secretaría de Gobierno y Unicef, en convenio con la Universidad del Valle, también hacen su aporte a este paquete.

No hay producciones sobre Proyectos Productivos que haya superado los 95 puntos.

Producciones por encima de 90

El 20% de las producciones de **DATARADIO**, se encuentra en este rango de calificación. Aquí encontramos otras producciones como: Tarea de amor, Una radio con sentido, Misión Bogotá, Pastillas Radiales sobre cultura y convivencia, Que suene la radio 1, Vive tu patrimonio, Si te escucho, La Rana, Cuentos Infantiles, Territorios de Paz, y Onda Cheverísima.

En este rango ya es posible encontrarnos con producciones sobre Proyectos Productivos, Cultura de Paz, Pautas de Crianza, y Prevención de consumo de sustancias psicoactivas. No se encuentran producciones realizadas por Emisoras Comunitarias ni Universitarias en este rango. Casi el 90% de ellas son institucionales, producidas por Secretaría de Gobierno, Ministerio de Cultura - Oficina del Alto Comisionado para la Paz; y ONGs como Corporación País

Rural, Corporación Arco Iris y Prodepaz. Unicef también hace su aporte con una producción realizada en convenio con la Universidad del Valle.

Producciones por encima de 80

Este rango de puntaje recoge el 33% de las producciones. Constituyen la mayoría, aquellas realizadas sobre temas como organización comunitaria y cultura de paz, las cuales reflejan un claro enfoque social y comunitario, como por ejemplo: Al otro lado, Acueducto dame tiempo, Radioclips sobre garantías de derechos de la infancia, Cosas que pasan, Tejiendo sentidos de acción comunitaria, Mujeres cantando en voz alta, Los fantasmas de Zubiría, Proyectándonos con Zubiría.

Los autores de estas producciones son mucho más variados, se cuentan entre emisoras universitarias como la Universidad Industrial De Santander UIS; emisoras comunitarias como Radio Andaquí y grupos de producción como Suba Al Aire; instituciones oficiales como ICBF y el Ministerio de Comunicaciones; y ONG's como Prodepaz y la Esquina Regional.

Producciones superiores a 65 puntos

En total, el 60% de las producciones de **DATARADIO** está por encima de los 65 puntos, es decir, 81 de 136 producciones califican como productos con calidad radial.

6.6 Las Instituciones Productoras

La mayoría de las instituciones productoras están entre: Instituciones Oficiales y ONG's. Son un número importante aquellas realizadas bajo la figura de Convenios, generalmente realizados entre organismos internacionales e instituciones estatales, o instituciones estatales y emisoras (comunitarias o de interés público). Entre los organismos internacionales se cuentan Unicef, OPS, OIM, Médicos sin fronteras, Diakonía.

Sorprende la ausencia de las emisoras comunitarias y universitarias en la producción de programas sobre temas de vivienda, proyectos productivos, o salud. Lo anterior puede explicarse por la poca capacidad de producción de las emisoras, debido a la falta de recurso humano, de presupuesto y falta de gestión local; o por otro lado, este hecho puede ser interpretado como ausencia de archivo de las emisoras, las cuales pueden estar realizando programas relacionados con estos temas, pero no están guardando copia de ellos, lo cual se explica por la muy tardía generación de cultura de archivo en nuestro país.

Entre las entidades oficiales que mayor estrategias radiales realizan se encuentran: Ministerio de Cultura, ICBF, Defensoría del Pueblo, Personería (de dónde) y Ministerio de Comunicaciones. Entre las Universidades se cuentan: Universidad Industrial de Santander (UIS), Universidad de Nariño, Universidad del Valle.





HALLAZGOS Y RESULTADOS

1. Aportes a una política de comunicación para la población desplazada y vulnerable

Uno de los principales resultados del Proyecto **DATARADIO** fue identificar que sí existe una oferta radial temática significativa, que puede ser aprovechada en el marco de iniciativas educativas no formales e informales que busquen aportar a la calidad de vida de la población en situación de desplazamiento, y de la población vulnerable en general.

Sin embargo, se hace una invitación a los realizadores para que indaguen acerca de la situación de desplazamiento en cada municipio y de la existencia de comunidad receptora o vulnerable a vivir este fenómeno, con el ánimo de que las radios comunitarias y de interés público pueden desarrollar propuestas radiales adaptadas a este nicho social que hasta el momento puede haberse desprotegido.

En ocasiones, la manera como se han producido mensajes dedicados a una población que es afectada por un fenómeno social, responde a modelos que desconocen la capacidad de esta población de reponerse y por ende de convertirse en

titular en el ejercicio de sus derechos. De hecho, estas mismas razones podrían haber argumentado la carencia de la oferta comunicativa.

El Estado del Arte "Desplazamiento Interno y Atención Psicosocial: el reto de reinventar la vida"⁶⁶, provee una manera distinta de observar el fenómeno del desplazamiento, lo cual puede hacer aportes significativos para un mejor abordaje de esta temática y este público, básicamente apuntando hacia ofertas respetuosas que aporten al mejoramiento de la calidad de vida. El capítulo 6, La polifónica definición de atención psicosocial, identifica una serie de tensiones las cuales pueden ser abordadas desde la comunicación y desde distintos lenguajes. A continuación rescatamos algunas de ellas:

a. Eventos de alto riesgo: crisis

Los medios, en diversas ocasiones, son desaprobados por la opinión pública, dado el tono con el que cubren los hechos violentos y que afectan a una comunidad en particular; es decir, los medios asumen estos hechos desde la orilla de la tragedia.

⁶⁶ Desplazamiento interno y Atención Psicosocial: el reto de reinventar la vida. Un estado del Arte. Organización Internacional para las Migraciones OIM, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2002

Cuando se habla de tragedia se da cuenta de un evento "no previsible, que trasciende la libertad de los afectados y genera en ellos la sensación de impotencia". Por su parte la crisis se refiere a circunstancias de alto riesgo que le exige a los sujetos y sus comunidades transformar su vida hacia un escenario que les permita superar la crisis.

Cubrir la información de hechos que cambia la vida de una comunidad, desde la perspectiva de la crisis, no significa recalcar y enfatizar en lo que pasó, sino en lo que está por venir, es decir, estas personas están a punto de decidir qué sigue en su camino, y la radio puede mostrar alternativas tanto para quienes han sido afectados como a aquellos que están próximos a relacionarse con los primeros.

Dado que la crisis está asociada al cambio, el trabajo informativo que se hace en la radio, también requiere una aproximación al proceso; es decir, el protagonismo que gana una comunidad que ha sido afectada por un hecho no puede reducirse a la coyuntura del "momento trágico", sino que las emisoras pueden ser catapulta para mostrarle a la opinión pública cómo la gente se ha adaptado a condiciones distintas de vida y orientando también a que el público identifique el rol activo que puede asumir frente al conflicto.

Se propone entonces, hacer seguimiento de la noticia, narrar lo hechos cotidianos de quienes han pasado por un momento difícil y hacer evidente a la audiencia todos aquellos aprendizajes que pueden convertirse en referentes para otros.

b. Personas: actores sociales, sujetos comunicantes

Con facilidad, en los medios y en la sociedad en general se habla de víctimas, cuando se hace referencia a las personas que han sido afectadas por un hecho específico que cambia el curso de su vida. Sin embargo, esta noción reduce a las personas a una posición pasiva, en la que son otros quienes deben decidir por su destino.

Por otro lado, es frecuente la escena en la que el periodista aborda a las personas que recién han vivido una experiencia extraordinaria y formulan preguntas imprudentes por el afán de la "chiva"; luego, de estas personas, no se vuelve a tener noticia.

Las personas que, dado su rol de ciudadanos, hayan sido afectadas por cualquier hecho, deben ser vistas como actores sociales, con quienes se puede relacionar de una manera horizontal y equitativa. Asumir a las personas como actores sociales, en el marco de la comunicación, significa apropiarse de su capacidad de comunicarse, de su ejercicio al derecho a la expresión, a través de un diálogo que le permita dar cuenta de sus expectativas para la superación de la crisis y de las condiciones propicias para lograrlo.

c. Una mirada comunicativa a la resiliencia

Hablamos de resiliencia como la capacidad que las personas tienen de sobreponerse a la adversidad y construir creativamente sobre ella. Asociada a esta idea y a la de actor social sujeto de derecho y de la crisis en lugar de la





tragedia, está también aquella que desvirtúa el "trauma" como el "efecto" que produce en las personas y según el cual hay que curarlas.

Se trata de hacer noticia a partir de las expresiones resilientes de las comunidades o personas que han sido afectadas. En otras palabras, se trata de trasladar la noticia del hecho que supuestamente produce el "trauma", a todas aquellas actividades, formas de organización, proyectos productivos e iniciativas que están llevando a cabo las personas que han pasado por una situación anormal.

d. Redes sociales, sectores y disciplinas

Cuando ocurre un hecho que cambia el curso normal de los acontecimientos, no solo se ve afectado el individuo, sino por lo general termina también afectado el tejido social, es decir, la red de personas y relaciones que constituyen la comunidad.

Esta red puede debilitarse por la coyuntura, por eso es importante aportar desde la radio al fortalecimiento de esa red o al restablecimiento de una nueva red que pueda organizarse y generar las condiciones para la superación del momento crítico.

Estas redes pueden tener voceros, líderes, actores que pueden responder inmediatamente al momento de crisis para asociarse con quienes se han visto involucrados en la búsqueda de soluciones.

De otra parte, la radio puede generar iniciativas en las que la audiencia que ha sido afectada por un hecho irregular se entere de los diversos caminos y alternativas que tiene tanto para la superación del momento, como para la evolución de su proceso individual como colectivo. Es decir, se trata de hacer de la oferta institucional y comunitaria un insumo para los programas radiales a los que acuden las personas que han resultado afectadas. Esto significa, entregar con claridad al público aspectos relacionados con requisitos, procedimientos, instancias y propósitos de la oferta de las entidades en diversos sectores, en las que los sujetos pueden hacer cumplir sus derechos de manera asertiva.

Las emisoras comunitarias basan su experiencia en por lo menos uno de los sentidos que se plantean en el circuito comunicativo, y de allí resultan propuestas radiofónicas que son del interés de la ciudadanía. Sin embargo, es importante que comiencen a explorar otros sentidos del circuito, basadas en el reconocimiento que muchas de ellas tienen por parte de su comunidad y en el rol que como líderes y convocantes han venido asumiendo.

e. Formación y educación

Dada la situación de crisis socio-cultural y humanitaria de Colombia, se hace urgente fortalecer procesos de formación ciudadana que no sólo respondan al sistema de educación formal, sino que preparen a todas las personas a asumir los retos que impone la vida actual. En otras palabras, se trata de proponer y ejecutar propuestas de educación para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Una amplia porción de la población de nuestro país se encuentra en situación de vulnerabilidad, la cual puede verse obligada a desplazarse, tanto como a vincularse a grupos armados, consumir psicoactivos, sufrir enfermedades, trabajar en la prostitución o el narcotráfico, entre otros fenómenos.

La alianza que pueda generarse entre la radio y la educación puede partir de conocer y reconocer las poblaciones en mayor situación de riesgo, identificar aquellas problemáticas que

requieren formación e información de manera prioritaria y establecer ofertas radiales que se ajusten a las necesidades más concretas de cada municipio.

De acuerdo con cifras que se han citado anteriormente, se pueden identificar algunos grupos poblacionales y temáticas puntuales, los cuales se pueden convertir en audiencia y contenidos, respectivamente, en el momento de generar proyectos radiales de apoyo a la educación:

AUDIENCIA	OBJETIVO	PROPUESTA DE CONTENIDO
Jóvenes rurales de 12 a 18 años	- Prevención del reclutamiento en grupos armados al margen de la ley.	Oferta ocupacional y de tiempo libre.
	- Prevención del consumo y tráfico de sustancias psico-activas.	Auto estima y vida cotidiana de jóvenes para jóvenes. Proyectos productivos.
	- Fortalecimiento de la Salud Sexual y Reproductiva y prevención del embarazo adolescente.	Salud sexual y reproductiva, donde a las cosas se les hable por su nombre, de jóvenes para jóvenes, debate con especialistas y padres de familia. Menos enfoques moralistas, más testimonios.
Padres de familia de sector es vulnerables	- Exploración, cualificación y fortalecimiento de las pautas de crianza en niños y niñas de 0 a 5 años.	Exploración de las diversas pautas de crianza, a través del debate y los dilemas morales, para que sean los mismos padres de familia quienes cuestionen su comportamiento hacia sus hijos.
	- Mirada analítica a las pautas de crianza violentas que se agudizan por el estrés de los padres en situaciones vulnerables.	





Adultos analfabetas	<ul style="list-style-type: none">- Apoyo al proceso de educación formal, a través de programas radiales que fomenten la lecto-escritura y las matemáticas básicas.- Información y datos acerca de los mecanismos de acceso a la oferta institucional para la población vulnerable.	<p>Temas relacionados con lecto-escritura y matemáticas, con la participación de docentes de básica primaria, para que sirva de apoyo de los procesos de alfabetización de adultos en el aula.</p> <p>Oferta institucional y comunitaria para el acceso y participación activa de los adultos analfabetas.</p>
Niños y niñas escolarizados	<ul style="list-style-type: none">- Prevención de la deserción escolar .- Apoyo a los procesos de educación básica primaria.- Oferta radial para el aprovechamiento de tiempo libre.	<p>Exploración tanto de sus expectativas, sueños y proyectos de vida, como de los mecanismos y caminos para alcanzarlos.</p> <p>Temas del currículo de básica primaria, con la participación de docentes, que sirvan de herramienta en el aula de clase.</p> <p>Música, actualidad, deportes, cultura, literatura, de niños para niños.</p>

e. Oferta y tratamiento

Es importante realizar más producciones relacionadas con temas como: el mejoramiento del ingreso, la generación de proyectos productivos, la vivienda e infraestructura. Por suerte, las pocas que existen son de buena calidad y por el uso de formatos como el dramatizado o los magazines, resultan entretenidas y muy pedagógicas. Sin embargo, hace falta una cobertura mayor en la medida en que éstas aportan directamente

a las poblaciones en situación de desplazamiento, puesto que dan respuesta a una de sus problemáticas prioritarias.

Vale la pena seguir aumentando la oferta de programas documentales, ya que es un formato que permite readaptaciones según los contextos y las audiencias, así como la profundización en la información, el reconocimiento de diferentes visiones, la participación de la comunidad, y la autenticidad de las producciones.

f. Función social

Es necesario que las emisoras y los entes reguladores sigan reflexionando y tramitando las diversas tensiones que se desencadenan del trabajo con radios comunitarias y de interés público:

- Urbanidad vs. ruralidad
- Democratización del conocimiento vs. diversidad en ritmos y formas de aprendizaje
- Particularidad vs. globalidad

Las tensiones mencionadas en el punto anterior, así como los consensos en cuanto al tema de calidad radial, podrían formar parte sustancial de los Manuales de Estilo que las Emisoras vienen realizando como mecanismos de autorregulación.

2. Sugerencias para retomar el trabajo

A continuación listamos aquellas lecciones que a partir de la implementación del proyecto **DATARADIO** aprendimos. Conforman parte importante de este capítulo, ya que esperamos que ellas sean retomadas en futuras iniciativas.

Como se ha mencionado a lo largo del libro, lo que **DATARADIO** sugiere es apenas una provocación para continuar la reflexión por el tema de Calidad Radial. Es importante que el tema sea debatido ampliamente y se busque el consenso entre los productores radiales, esto podría facilitar la labor de los entes reguladores, por un lado, y

aportar al mejoramiento de las comunidades, en la medida en que se cuentan con unos criterios claros acerca de lo que debe ser la radio comunitaria de calidad y se posibilite la competencia equitativa entre los diversos espacios radiales.

Se sugiere que de continuar esta reflexión, sean incluidos aquellos aspectos que **DATARADIO** no contempló, por ejemplo:

Relación con las audiencias: definitivamente son ellas quienes tienen la última palabra en cuanto a lo que debe ser considerado "de calidad". Contar con sus apreciaciones y experiencia es no sólo importante, sino necesario. Lo anterior obligaría a tener un proceso previo para sensibilizar y formar a las audiencias en temas como recepción y calidad, a la vez que diseñar instrumentos para recoger la información de manera sistemática.

Esta apropiación de conceptos y metodologías de medición de audiencia, aportaría a la cualificación de la producción de las emisoras, y además abriría un canal de participación concreto para la comunidad, ya que la identificación de necesidades comunicativas, así como la consulta a las audiencias y la recolección de sus opiniones, son algunas de las formas como nos acercamos a la realidad de las audiencias y ello se constituye en conocimiento fundamental para la planeación de productos más pertinentes y coherentes.

Diversidad de formatos: el instrumento que **DATARADIO** sugiere, necesita ser re - direccionado





de manera que reconozca las especificidades de cada formato y la intencionalidad del programa. Es muy distinto calificar un dramatizado con objetivos pedagógicos, que una cuña informativa. Para ello, el instrumento debe permitir discriminar las funciones según el tipo de emisor y evaluarlos de acuerdo con ello.

En un esfuerzo posterior por recopilar experiencias de radio en diferentes temas o diseñar instrumentos para la medición de calidad, es necesario tener en cuenta también programas de tipo experimental, artístico o "sin-formato", los cuales a simple vista parecieran no ser temáticos, pero que pueden terminar haciendo planteamientos aún más claros y contundentes que aquellos contenidos en formatos tradicionales. Otra virtud que tiene este tipo de formatos es que convocan a importantes actores como los niños y los jóvenes, quienes logran expresar sus nociones y juicios frente a diversos temas, sobre todo, aquellos que directamente les competen.

En relación con la función social, es conveniente que las instituciones hagan esfuerzos por mejorar el sistema de archivo para garantizar el cuidado de las producciones radiales. Esto implicaría la destinación de recursos para formar a las personas responsables de esta labor, dotar o acondicionar los espacios con las mínimas garantías y apoyar en la generación de una cultura de consulta e investigación.

Contar con un archivo radial permite reconocer las instituciones que trabajan los diversos temas lo cual motiva la generación de alianzas y redes entre distintos sectores, oficiales, no gubernamentales, comunitarios, universitarios, entre otros.

Por otro lado, tener esta recopilación nos permite conocer las producciones y enfoques que en torno a estos temas existen hasta el momento, y con ello evitar la sobre oferta en algunos temas y aprovechar la poca producción en otros, tal vez más prioritarios. Esto es además un reto para los productores, ya que son temas poco explorados, situación en la que la creatividad e innovación pueden tener mucho espacio.

DataRadio

Catálogo de Producciones Radiales Temáticas

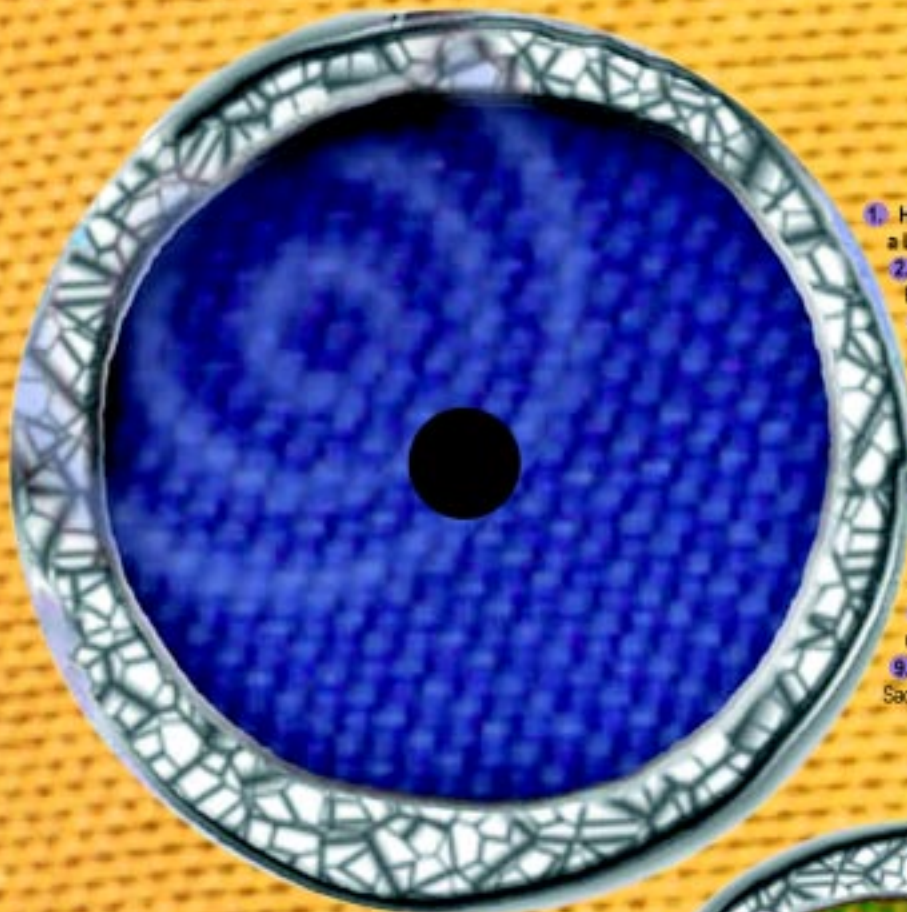


República de Colombia
Ministerio de Comunicaciones





1. **Historias de Amor con Sabor a Leche** - Un hombre... despechado 09:10
2. **Barbara Charanga** - Acueducto Dame Tiempo 07:35
3. **Tibasosa Municipio Saludable** - Elogio al borracho 01:00
4. **Tibasosa Municipio Saludable** - Todo un Varón 01:00
5. **Si, te escucho. Fase II** - A grandes males grandes remedios 15:10
6. **Cuentos infantiles de Alfonso Lobo Amaya** - Titoneto Dragón de viento 17:55
7. **Educando con Amor** - Derecho a la No Discriminación 03:19
8. **Tarea de Amor** - Clara y pura 00:10:50
9. **Contando inventos** - Sacando habilidad de la cabeza 06:29



DATARADIO
Catálogo de
Producciones
Temáticas
Radiales

USAID
Ministerio de
Comunicaciones
OIM



Atención: Para instalar la aplicación, favor ver archivo de cuaderno de notas incluido en el CD.



DATARADIO

Catálogo de Producciones Radiales Temáticas

¿CÓMO USAR DATARADIO?

MANUAL DE USO

DATARADIO es un Catálogo que reúne 137 producciones radiales realizadas en torno a cinco temas específicos: Educación, Fortalecimiento institucional, Infraestructura y vivienda, Mejoramiento del Ingreso y Salud.

DATARADIO se esforzó por agrupar el mayor número de producciones posibles, y aunque no se encuentran la totalidad de ellas, recoge una muestra significativa compuesta por cerca de 1200 unidades radiales, es decir, aproximadamente 250 horas de radio, producidas en formatos que van desde la cuña hasta el documental radiofónico, realizados por distintos productores, en diversas regiones del país, lo cual hace de **DATARADIO** un Catálogo diverso e interesante.

Lo invitamos a que use y abuse de este Catálogo como herramienta de trabajo para conocer y reconocer el trabajo de otros, que como usted, se apoyan en la radio para contribuir al desarrollo de las poblaciones. **DATARADIO** es ante todo, una herramienta de socialización, intercambio y generación de alianzas.

A continuación presentamos cada una de las herramientas de la base de datos con el ánimo de que usted se familiarice con ella y le saque el mejor provecho.

1. Instalación

La base de datos está desarrollada en MS Access 2000. El CD que la contiene trae una aplicación con la cual usted puede instalar el software, en caso que no cuente con él. Las especificaciones mínimas requeridas por el equipo estarán en el CD correspondiente.

2. Manejo de la Base de Datos

2.1 Pantalla de Presentación

La base de datos se inicia con su pantalla de presentación, en la cual encuentran los nombres y logotipos de las instituciones que participaron en el proyecto.

Haciendo click en el botón Continuar entrará al Menú Principal

2.2 Menú Principal

Contiene los siguientes botones:

Agregar: Este botón permite ingresar nuevas producciones al Catálogo. Inicialmente sólo tendría acceso a él la persona que

actualiza la base de datos. Sin embargo, sabemos que entre otras de las utilidades de este Catálogo se cuenta la de facilitar una herramienta que permita organizar el archivo de las Emisoras. En este caso, es importante hacer una actualización en doble vía, es decir, hacer la propia actualización, y a la vez, informar a la Radiodifusora Nacional de Colombia sobre ella. Más adelante se especifica lo necesario para realizar esta actualización. Presionando este botón ingresará a la pantalla de Producciones.

Consultar: Presionando este botón usted ingresa a la pantalla de selección de Producciones, donde encuentra el código, nombre de la producción y la calificación de calidad radial. Puede seleccionar la Producción que requiera y dando doble clic a la izquierda de la misma irá a la correspondiente pantalla de Producciones

Búsqueda avanzada: Este botón le permite hacer una búsqueda mucho más específica. Por ejemplo, le da la opción de consultar por: tema, público, formato, institución, o palabra clave. También es posible buscar las producciones según la calificación obtenida en calidad radial, para ello escriba el número de calificación en el espacio marcado como calificación superior a... Por último, también es posible hacer una búsqueda por el año de realización. Para cualquiera de las búsquedas anteriores, ingrese los datos que desee y oprima el botón Buscar.

Entonces la base le muestra un pantallazo con el listado de los registros que resultaron de la búsqueda. Si desea

consultar alguno en especial haga doble click sobre el renglón de su interés: irá a la correspondiente Pantalla de Producciones.

Salir: Sale hacia el menú principal

Salir de la aplicación: Cierra el programa

2.3 Pantalla de Producciones

Presenta la siguiente información

Datos generales: Recoge las características de la producción, por ejemplo, el tipo de producción, si es una producción de un solo tema o una serie de varios temas; título y subtítulo, título de los capítulos, duración de cada uno, temas que desarrolla, resumen y objetivo e la producción.

Contenido: Aquí se encuentra información que define la producción a nivel de público, formato, tratamiento, enfoque, participación de la comunidad, fuentes vivas, fuentes documentales y tipo de educación en que se inscribe por su intencionalidad y enfoque.

Difusión: Datos acerca del año, municipio y departamento donde se realizó. Día y hora de emisión de los programas que están al aire. Distribución, es decir, las instituciones a las que se distribuyó el material, las zonas y áreas donde fue enviada.

Descripción física: Describe brevemente la manera física del material, el soporte en el que se encuentra, los apoyos con los

que se distribuye, y si hace parte del banco de producciones de **DATARADIO**.

Autores: Menciona el nombre y datos de la institución productora. También de las personas que integraron el equipo de realización. Por último, menciona las instituciones que poseen los derechos de autor y si la producción tiene licencia o no para ser usada en el marco del proyecto **DATARADIO**.

Evaluación: En esta pantalla encuentra el listado de los parámetros que fueron utilizados para calificar la producción, con sus respectivos puntajes.

Calificaciones: Aquí encuentra los resultados de cada una de las producciones a partir de la aplicación del instrumento de evaluación, parámetro, por parámetro.

Observaciones: Se aclaran o advierten algunas posibles dificultades u oportunidades de algunas de las producciones.

3. Informes

Si su búsqueda resultó útil, la base de datos le permite generar un informe en el cual registrar los datos principales de cada una de las producciones, por ejemplo: título, tema, participación, formato, enfoque, fuentes, autor y año de realización, entre otras. Para generar este informe solo necesita hacer click sobre el botón informe. El programa produce un listado con los datos anteriores.

Este informe puede ser guardado en su disco duro, impreso o enviado por correo electrónico. Usted puede acceder a estas

funciones haciendo click en los íconos ubicados en la parte superior de la hoja.

Enviar: Haciendo click en el botón enviar, usted puede enviar por correo electrónico el informe de las producciones identificadas.

Imprimir: También es posible imprimir este informe, haciendo click en el botón que muestra una impresora.

Grabar: Puede también guardar este informe en su disco duro o en un diskete a manera de documento de word o excel.

4. Banco de producciones

En caso que usted se encuentre interesado en escuchar o acceder a una copia de alguna de las producciones de **DATARADIO**, puede ponerse en contacto con la Radiodifusora Nacional, donde se encuentra el banco de producciones y solicitar allí una copia, siempre y cuando **DATARADIO** cuente con la licencia para ello firmada por la institución poseedora de los derechos de autor.

5. Actualización de DATARADIO

Es importante que reporte permanentemente a **DATARADIO** (Radiodifusora Nacional) las nuevas producciones realizadas, con el ánimo de ingresarlas al Catálogo y seguirlo alimentando. La información pertinente para el registro en la base de datos debe hacerse llegar a la Radiodifusora junto con una copia en CD y la autorización debidamente firmada.

¿PARA QUÉ CONSULTAR DATARADIO?

1. Si usted desea abrir espacios radiales permanentes para la población desplazada, aquí va a encontrar una suerte de temas y producciones con las cuales puede apoyar su trabajo de investigación, planeación y producción. Recuerde que **DATARADIO** es ante todo un proyecto que busca aportar en la atención a la población desplazada, comunidad receptora y vulnerable.
2. Este catálogo puede serle útil para conocer los temas sobre los que frecuentemente se realizan producciones radiales. Si usted encuentra temáticas que con dificultad o poca frecuencia son trabajadas, anímese y asuma el reto de producirlas.
3. También puede encontrar algunas pistas acerca de cuáles son las instituciones con las que es posible generar redes o alianzas para cualificar y aumentar los temas de su producción radial.
4. A través de la consulta de **DATARADIO** puede también reconocer las emisoras que a lo largo del país están trabajando seriamente en temas que a usted también le interesan y con las cuales podría generar interesantes alianzas. En la base encuentra los datos de cada una de ellas para que haga contacto.
5. Si usted participó en **DATARADIO**, puede consultar la ficha de evaluación de sus producciones y reflexiones en torno a la calificación obtenida, con el ánimo de cualificar sus producciones.
6. Conocer y escuchar las producciones realizadas por otros, puede generar en su equipo motivación a realizar nuevas producciones con temas y enfoques innovadores.
7. Los programas registrados en **DATARADIO** que cuenten con la licencia de uso, podrán ser utilizados por su emisora de varias maneras:
 - a. Integrarse a la programación actual
 - b. Generar una nueva franja radial dirigida específicamente a la población en cuestión
 - c. Integrarse a programas de educación no-formal que usen la radio como apoyo pedagógico.
8. **DATARADIO** puede funcionar como una plataforma diseñada para la organización y actualización de los propios archivos de las Emisoras. Basta con bajar la base al disco duro, donde se puede adicionar o modificar al gusto.

ICONOS TEMÁTICOS

Si desea buscar temas específicos, puede navegar por los íconos de cada ficha según el siguiente listado:

	Calidad de Vida		Medio Ambiente
	Ciudadanía		Música
	Comunicación		Organización Comunitaria
	Creatividad		Pautas de Crianza
	Cultura de Paz		Prevención Consumo Sustancias Psicoactivas
	Derechos		Prevención de la Violencia Intrafamiliar
	Desplazamiento		Proyectos Productivos
	Educación		Salud
	Equidad		Salud Infantil
	Expresión		Salud Sexual y Reproductiva
	Familia		Saneamiento Básico e Infraestructura
	Fortalecimiento Institucional		Tiempo Libre
	Género		Valores
	Identidad		Vivienda
	Infancia		



Código: 00001
Título: AL OTRO LADO
Capítulo: Barrancabermeja: Petróleo, Resistencia y Lágrimas 36 de 50
Duración: 00:30:00
Temas: Organización comunitaria, Derechos, Cultura de Paz, Fortalecimiento Institucional
Público: Comunidad Urbana
Resumen: Espacio de reflexión que da voz a personas, hechos, organizaciones, que han estado al margen, "al otro lado", que encuentran aquí la posibilidad de expresarse.
Objetivo:

- Denunciar la crisis de derechos humanos y Derecho Internacional Humanitario que vive la población de Barrancabermeja.
- Destacar el papel de las organizaciones comunitarias, ONG's, y demás organismos protectores de derechos humanos en la reconstrucción del tejido social.
- Sensibilizar al oyente frente a su realidad.

Formato: Entrevista, Crónica
Año: 2003
Municipio: Bucaramanga
Productor: UIS Stereo



Código: 00002
Título: AL OTRO LADO
Título: Mujeres en su Diversidad 40 de 50
Duración: 00:30:00
Temas: Derechos, Equidad, Cultura de Paz, Género, Fortalecimiento Institucional
Público: Comunidad Urbana, Población receptora del desplazamiento
Resumen: Espacio de reflexión que visibiliza problemáticas sociales, políticas, culturales, al dar voz a aquellos que han estado al margen, al otro lado.
Objetivo:

- Buscar el reconocimiento de derechos para hombres y mujeres con opción sexual distinta.
- Reflexionar la situación del L. G. T.B. (lesbianas, gays, transgen ..., bisexuales...)

Formato: Entrevista
Año: 2003
Municipio: Bucaramanga
Productor: UIS Stereo



Código: 00003
Título: EL HORMIGUERO
Sub Título: Trabajo con equidad para el bien de todos
Temas: Organización comunitaria, Proyectos productivos, Derechos, Ciudadanía, Calidad de Vida, Fortalecimiento Institucional
Público: Mujeres, Familias, Comunidad rural, Población marginal, Población desplazada
Resumen: Serie de varios programas acerca de temas como cooperativismo, administración democrática, experiencias de cooperativismo, solidaridad, democracia, asociación voluntaria, participación económica de los socios, autonomía e independencia, cooperación entre cooperativas, preocupación por la comunidad, rostros del cooperativismo.
Objetivo: Difundir valores y principios del cooperativismo, como ejemplo empresarial que repercute en el bienestar de muchas familias y comunidades. Su propósito es demostrar que a través de formas asociativas, es factible encontrar soluciones a diferentes problemas no sólo de manera individual, sino colectivamente favoreciendo los valores esenciales de justicia, equidad y solidaridad.
Formato: Documental, Dramatizado
Municipio: Bogotá
Productor: Departamento de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal con el apoyo de FUNDEQUIDAD, Fundación para el Desarrollo de la Solidaridad.
Derechos de Autor: Conferencia Episcopal y FUNDEQUIDAD



Código: 00004
Título: VIVIENDO HISTORIAS
Sub Título: Cuentos para Gozar y Pensar
Capítulos:

1	Napoleón y su Papá	00:12:26	2	Un Abrazo	00:09:29
3	Tareas, Tareas, Muchas Tareas	00:11:10	4	Vamos al Grano	00:08:14
5	Salud, Cuidado y Amor	00:10:46	6	Carmela	00:10:59
7	Vida de Perros	00:13:41	8	Mentiritas	00:10:56
9	Los Comegalletas	00:14:47	10	Ponte mis Zapatos	00:09:19
11	Comiendo Cuento	00:10:33	12	Lorones por Naturaleza	00:12:55
13	Quién Cumple Años?	00:10:07	14	Pin Pon, Pin Pon	00:09:10

Temas: Educación, Salud infantil, Derechos, Familia, Pautas de Crianza, Prevención de la violencia intrafamiliar
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes
Resumen: Serie de Dramatizados que ilustra los Derechos de los Niños en situaciones cotidianas
Objetivo: Presentar ideas y propuestas que promuevan la reflexión, la discusión y el compromiso de todos, con los derechos de las Niñas y Niños del País.
Formato: Musical, Dramatizado
Año: 1997
Municipio: Bogotá
Productor: Ministerio de Comunicaciones I.C.B.F.
Der. Autor: Ministerio de Comunicaciones I.C.B.F.



Código: 00005

Título: TIERRA DE TODOS

Sub Título: Para Conocer la realidad del Desplazamiento

Capítulos:

1 Presentación	00:30:00	2 Cotidianidad	00:30:00
3 Cotidianidad	00:30:00	4 Estado - Gobierno	00:30:00
5 Imaginarios	00:30:00	6 Pautas de Crianza	00:30:00
7 Pautas de Crianza	00:30:00	8 Habilidades y destrezas	00:30:00
9 Habilidades y destrezas	00:30:00	10 Habilidades y destrezas	00:30:00

Temas: Familia, Vivienda, Proyectos productivos, Derechos, Organización comunitaria, Cultura de Paz, Calidad de Vida, Equidad, Desplazamiento

Público: Población marginal, Población desplazada, Población receptora del desplazamiento

Resumen: Serie que nace del Convenio entre la OIM y la Universidad de Nariño. Consta de 365 emisiones. Se cuenta con un equipo interdisciplinario de estudiantes.

Objetivo: Contribuir a la generación de Procesos Comunicativos en la población desplazada por causas violentas, establecida en San Juna de Pasto, por medio de producciones radiales que permitan fortalecer objetivos comunes para todos.

Formato: Documental, Magazine

Año: 2003

Municipio: Pasto

Productor: OIM - Universidad de Nariño

Der. Autor: OIM - Universidad de Nariño



Código: 00006

Título: PERSONERÍA Y COMUNIDAD

Capítulos:

1 Que son los Derechos Humanos	00:01:22
2 En Colombia se reconocen los Derechos Humanos	00:01:36
3 Como actúan frente al Personero	00:01:30
4 Que hace el Personero	00:01:19
5 Funciones Personero	00:01:12
6 Agente del Ministerio Público	00:01:37
7 Que es la Personería	00:01:02
8 Que hace el Defensor del Pueblo	00:01:07

Temas: Educación, Derechos, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Fortalecimiento Institucional

Público: Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Serie Institucional donde la Personería presenta la Comunidad la Personería Municipal.

Objetivo: Dar a conocer los servicios que presta la Personería.

Formato: Microprograma, Radio Clips

Año: 2003

Municipio: Belén de los Andaquíes

Productor: Personería Belén de los Andamoyes

Der. Autor: Personería Belén de los Andaquíes



Código: 00007

Título: BIBLIOTECA COSMOS

Sub Título: La Alegría de Leer

Capítulos:

1 Eusebio y los Miedos	00:01:29
2 Brebaje Mágico	00:01:10
3 Cuentos para Jugar	00:00:30
4 Quieres que te cuente un ...	00:00:48
5 Cuidar la Biblioteca	00:00:49
6 Las Hadas	00:01:45
7 Guía Médica familiar	00:01:00

Temas: Organización comunitaria, Infancia, Calidad de Vida, Educación

Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Serie que anima a la Lectura en la Biblioteca Pública que hay instalada en la Comuna Nueva Colombia - Florencia- Cuentos breves a manera de presentación de Libros.

Objetivo: Motivar la Lectura Infantil y Juvenil a partir de programas elaborados en forma de Cuento.

Formato: Dramatizado, Cuña, Radio Clips

Año: 2002

Municipio: Florencia

Productor: DIAKONIE ALEMANIA. Apoyo en emergencias.

Der. Autor: DIAKONIE ALEMANIA. Apoyo en emergencias.



Código: 00008

Título: SALUD SIN FRONTERAS

Capítulos:

1 Salud sexual (ETS)	00:03:50
2 Parasitismo Infantil	00:02:50
3 Salud Sexual (Planificación Familiar)	00:03:00
4 Salud Oral (Niños)	00:01:50
5 Vacunación	00:01:55

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Salud infantil, Infancia, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Serie de cinco programas de formato corto que tratan en forma divertida cinco temas de Salud Pública

Objetivo: Apoyar la prevención en salud por parte del equipo médico de Médicos Sin Fronteras.

Formato: Dramatizado, Microprograma, Radio Clips

Municipio: Florencia

Productor: Médicos Sin Fronteras

Der. Autor: Médicos sin Fronteras



Código: 00009

Título: ACUEDUCTO DAME TIEMPO

Sub Título: Una mirada al conflicto de Medición y Consumo del Agua

Duración: 00:07:35

Temas: Organización comunitaria, Vivienda, Saneamiento básico e infraestructura, Calidad de Vida, Fortalecimiento Institucional

Público: Familias, Profesionales, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Programa de la Serie Bárbara Charanga del Ministerio de Cultura y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz. Hace un análisis de los diferentes puntos de vista en un conflicto.

Objetivo: Mostrar las caras de la medición del Agua: La Potabilización, los Temores Sociales, las Cifras del Desperdicio.

Formato: Documental, Dramatizado

Año: 2003

Municipio: Belén de los Andaquíes

Productor: Ministerio de Cultura/Radio Andaquí

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00010

Título: BARBARA CHARANGA

Sub Título: Voces sin Límites. Caos y cosas de la convivencia familiar

Duración: 00:11:42

Temas: Familia, Infancia, Prevención de la violencia intrafamiliar

Público: Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Programa de la Serie Bárbara Charanga del Ministerio de Cultura y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz. Muestra diferentes causas y efectos del desarraigo familiar.

Objetivo: Mostrar de forma divertida y documental el estado de las relaciones familiares en Belén de los Andaquíes - Caquetá. Se vale de audios tomados de la televisión abierta

Formato: Documental

Municipio: Belén de los Andaquíes

Productor: Ministerio de Cultura y Oficina del Alto Comisionado para la Paz

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00011

Título: AGATAS

Sub Título: Cantos y Cuentos para una Crianza Mejor

Duración: 00:05:10

Temas: Salud infantil, Derechos, Pautas de Crianza, Prevención de la violencia intrafamiliar

Público: Padres de familia, Familias, Docentes

Resumen: Agatas no son recetas de comportamiento ni soluciones mágicas, sino es un proceso de sensibilización a través de la radio. Segunda etapa de Agatas.

Objetivo: Llegar a la población con las experiencias cotidianas del común, promoviendo los Derechos de la Infancia.

Formato: Musical, Chat

Municipio: Bucaramanga

Productor: Convenio ICBF - UIS - TELE UIS

Der. Autor: CONVENIO ICBF -UIS - TELE UIS



Código: 00012

Título: GENTE DE LA MARAVILLA

Capítulos:

1 Llega María Alejandra	00:14:15	2 Diana Carolina quiere hablar	00:13:05
3 Jorge es un Niño distinto	00:13:02	4 El amor se toma la maravilla	00:14:03
5 El Tiempo perdido	00:14:00	6 Matilde no trabaja mas	00:15:04
7 Hay caricias que a Cristian no le gustan	00:16:05	8 Pedro Ricardo se salvó de la tunda	00:16:02

Temas: Salud sexual y reproductiva, Familia, Derechos, Infancia, Prevención de la violencia intrafamiliar.

Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Radionovela de ocho capítulos en la que se cuenta una historia de amor y se tratan problemáticas de la niñez como: Ausencia de participación infantil, trabajo infantil, castigo físico, abuso sexual, discapacidad, paternidad no responsable.

Objetivo: Participar la reflexión y hacer manifiestas las pautas culturales (imaginamos valores - actuaciones) de los niños y los adultos, que vulneran los Derechos de la Niñez en la nivelación Adulto-Niño.

Formato: Radionovela

Año: 2003

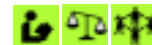
Municipio: Bogotá

Productor: Centro Audiovisual Javeriano/PCiN-ICBF

Der. Autor: Centro Audiovisual Javeriano



Código: 00013
Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA
Capítulo: El Garrote no es la solución 1/8
Duración: 00:05:11
Temas: Educación, Infancia, Familia, Derechos
Público: Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada
Resumen: Es un radio clip hecho de manera amena y divertida, en formato de coplas.
Objetivo: Promover entre los oyentes que la educación de los niños no se debe hacer con golpes, ni maltrato.
Formato: Musical, Radio Clips
Año: 2003
Municipio: Bucaramanga
Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar / Universidad Industrial de Santander



Código: 00015
Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA
Capítulo: Derecho a la libre expresión y desarrollo de la Personalidad 3/9
Duración: 00:03:05
Temas: Educación, Derechos, Infancia
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes, Población marginal
Resumen: Este es el tercer capítulo de una serie de 64. Hay testimonios, comentarios y música con mensaje.
Objetivo: Promover en el oyente el respeto por el Derecho a la libre expresión de los niños y niñas y al desarrollo de su libre Personalidad.
Formato: Musical, Radio Clips
Año: 2003
Municipio: Bucaramanga
Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar / Universidad Industrial de Santander



Código: 00014
Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA
Capítulo: Noticiero Chiqui a Gatas 2/8
Duración: 00:04:51
Temas: Educación, Derechos, Infancia
Público: Niñas y niños, Mujeres, Padres de familia, Docentes, Profesionales
Resumen: Es un radio clip producido por el colectivo infantil de radio dramatizado, de manera divertida y con un propósito pedagógico para los adultos.
Objetivo: Promover el derecho que tienen los niños y niñas a recibir un buen ejemplo por parte de los adultos, educándolos con criterio y coherencia entre discurso y praxis.
Formato: Dramatizado, Campaña, Radio Clips
Año: 2003
Municipio: Bucaramanga
Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar / Universidad Industrial de Santander



Código: 00016
Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA
Capítulo: Derecho a la Satisfacción de las Necesidades Básicas 4/8
Duración: 00:04:30
Temas: Salud infantil, Vivienda, Derechos, Equidad, Infancia, Calidad de Vida
Público: Niñas y niños, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada, Población desplazada
Resumen: Este radio clip habla de la desigualdad social y como la brecha entre ricos y pobres afecta especialmente a la población infantil, exponiéndola a una situación de alto riesgo. Radio clip # 4 de una serie de 64. Hay comentarios, dramatizado y musical-mensaje.
Objetivo: Promover en la audición el derecho de los niños y niñas a la atención de sus necesidades básicas.
Formato: Campaña, Radio Clips
Año: 2003
Municipio: Bucaramanga
Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar / Universidad Industrial de Santander



Código: 00017

Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA

Capítulo: El Sapito y la Sapita 5/8

Duración: 00:04:19

Temas: Familia, Derechos, Educación, Prevención de la violencia intrafamiliar

Público: Niñas y niños, Mujeres, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: En este capítulo se muestra a través de un pequeño relato escrito por niños de un sector rural una de las tantas situaciones de violencia que se viven a diario. El radio clip tiene efectos especiales; hay un narrador, hay comentarios.

Objetivo: Promover la prevención de la violencia intrafamiliar como derecho que tienen los niños y niñas a crecer en un ambiente pacífico

Formato: Dramatizado, Campaña, Radio Clips

Año: 2003

Municipio: Bucaramanga

Productor: I.C.B.F. / O.N.G.- CENSAT / U.I.S.



Código: 00019

Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA

Capítulo: El Abandono no es la Solución 7/8

Duración: 00:06:53

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Salud infantil, Derechos, Infancia, Prevención de la violencia intrafamiliar, Calidad de Vida, Equidad

Público: Mujeres, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: El radio clip a través de coplas llaneras promueve un mensaje sobre, el abandono a que se ven sometidos muchos niños y niñas. También narra aspectos sobre el abuso sexual.

Objetivo: Promover el derecho a la Protección.

Formato: Musical, Campaña, Radio Clips

Año: 2003

Municipio: Bucaramanga

Productor: I.C.B.F. / U.I.S



Código: 00018

Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA

Capítulo: Derecho a la Vida 6/8

Duración: 00:04:39

Temas: Derechos, Infancia, Prevención de la violencia intrafamiliar, Calidad de Vida, Equidad

Público: Niñas y niños, Mujeres, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Población marginal

Resumen: Serie de 64 capítulos de los que inicialmente se envían 8, siendo éste, el sexto. En el radio clip hay testimonios, hay reflexión y se utiliza la música como mensaje.

Objetivo: Promover en el oyente el respeto por el derecho a la vida de los niños y niñas.

Formato: Campaña, Radio Clips

Año: 2003

Municipio: Bucaramanga

Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar / Universidad Industrial de Santander



Código: 00020

Título: RADIO CLIPS SOBRE GARANTÍA DE DERECHOS PARA LA INFANCIA

Capítulo: Radiodrama sobre Maltrato Infantil 8/8

Duración: 00:02:16

Temas: Familia, Infancia, Prevención de la violencia intrafamiliar

Público: Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: A través de un dramatizado se recrea una situación de violencia intrafamiliar

Objetivo: Promover el derecho que tienen los niños y niñas a ser protegidos contra la violencia.

Formato: Dramatizado, Campaña, Radio Clips

Año: 2003

Municipio: Bucaramanga

Productor: I.C.B.F. / U.I.S



Código: 00021

Título: CASOS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Sub Título: Los Galíndez

Capítulos: 1 Los Galíndez 1a. Parte 00:07:01
2 Los Galíndez 2a. Parte 00:09:03

Temas: Familia, Prevención de la violencia intrafamiliar

Público: Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Esta serie refleja la situación cotidiana que padecen muchas familias colombianas de violencia intrafamiliar motivada por casos de : Alcholismo, falta de diálogo, respeto y comprensión.

Objetivo: Llevar a la radio una serie de experiencias de casos de violencia intrafamiliar para buscar conciencia social que permita tratar de erradicar este fenómeno que día a día se incrementa en la sociedad.

Formato: Dramatizado

Año: 2003

Municipio: San Agustín

Productor: Emisora Comunitaria UNO.A.ST.

Der. Autor: UNO.A. ESTEREO Grupo Comunicarte



Código: 00022

Título: FAMILIA, SALUD Y SEXUALIDAD

Capítulos: 3 Lorencito El Preguntón 00:05:35
4 Ni Un Hijo Mas 00:07:25
5 Por qué a Mí ? 00:07:33
6 Sexo Precoz 00:08:01
7 Un Fin de Semana Inolvidable.
Enfermedades de Transmisión Sexual 00:07:44
8 La Juventud Actual 00:09:07

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva

Público: Jóvenes, Padres de familia, Familias, Docentes

Resumen: Serie de dramatizados que tratan el tema de la sexualidad desde diferentes ópticas: Pedagogía, Prevención de enfermedades, enfermedades, etc., con ejemplos y casos de la vida real.

Objetivo: Concientizar a la comunidad sobre la responsabilidad que se debe tener en el manejo de la educación sexual en familia.

Formato: Dramatizado

Año: 2002

Municipio: San Agustín

Productor: Emisoras:Orquídea Stereo, Suaza, Miel Stereo-
-Timaná, UNO.A.ST - San Agustín

Der. Autor: Emisoras: Orquídea St; Miel St; UNO.A.ST



Código: 00023

Título: EL DRAMA DE LOS DESPLAZADOS

Sub Título: Historias de Desplazados

Duración: 00:16:54

Temas: Equidad, Desplazamiento

Público: Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Refleja la dura realidad de las familias desplazadas en Colombia, a través de los medios de comunicación.

Objetivo: Mostrar la dura realidad de las familias desplazadas en Colombia, a través de los medios de comunicación.

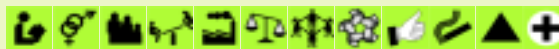
Formato: Dramatizado

Año: 2003

Municipio: Pitalito

Productor: Emisora Comunitaria Cálamó St.

Der. Autor: Emisora Comunitaria Cálamó St.



Código: 00024

Título: Tibasosa: Municipio Saludable por la Paz 2001-2003

Sub Título: Microprogramas Radiales / Estilos de Vida Saludables

Capítulos: 1 Sustancias Psico-activas 00:05:39 2 Escuela de Padres 00:08:45
3 Violencia Intrafamiliar 00:07:33 4 Aseguramiento en salud 00:08:45
5 Embarazo en Adolescencia 00:09:27 6 Seguridad Alimentaria 00:07:09
7 Vacunación 00:08:05

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Salud infantil, Saneamiento básico e infraestructura, Derechos, Infancia, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas , Equidad, Salud

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal

Resumen: Serie compuesta por siete (7) microprogramas que promueven estilos de vida saludables

Objetivo: Emitir productos radiofónicos que desde ambientes cotidianos promuevan la seguridad social, el autocuidado, la alimentación sana, la autoestima y los valores y prevengan los accidentes caseros, el consumo de sustancias psicoactivas, la violencia intrafamiliar en los habitantes de Tibasosa, para fortalecer estilos de vida saludables.

Formato: Documental, Dramatizado, Microprograma

Año: 2001

Municipio: Tibasosa

Productor: Alcaldía de Tibasosa/Radio Semillas

Der. Autor: Alcaldía de Tibasosa



Código: 00025

Título: BARBARA CHARANGA

Sub Título: Cuñas y Reportajes

Capítulos:	1 Eres Libre	00:00:40
	2 Tu Mano acaricia	00:00:33
	3 Palabra Joven	00:00:32
	4 Uso y Abuso	00:13:00
	5 Eres Libre 2	00:00:30
	6 Eres Libre 3	00:00:27
	7 Tragos y Familia	00:00:51
	8 Menos Tragos, Mas tragos	00:09:40

Temas: Familia, Derechos, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas , Identidad

Público: Jóvenes, Padres de familia, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Serie radial que consta de seis (6) cuñas y dos (2) formatos cortos (Reportaje y crónica) que intentan aportar en la construcción de mejores espacios para la convivencia.

Objetivo: Fomentar valores de convivencia en jóvenes y adultos que le aporten a la construcción de escenarios de tolerancia, respeto y convivencia pacífica.

Formato: Documental, Cuña, Crónica

Año: 2003

Municipio: Tibasosa

Productor: Ministerio de Cultura - Alto Comisionado para la Paz

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00026

Título: A LA LOCA TOLONDRÁ

Capítulos:	1 Capítulo I	00:22:33
	2 Capítulo II	00:25:31
	3 Capítulo III	00:26:23
	4 Capítulo IV	00:26:59
	5 Capítulo V	00:26:55
	6 Capítulo VI	00:29:34

Temas: Educación, Familia, Derechos, Organización comunitaria, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes

Resumen: Radio Novela de seis (6) capítulos, que mediante el tratamiento responsable y lleno de buen humor pone en escena a un grupo de niños y niñas en relación con la casa, barrio, los amigos y el colegio.

Objetivo: Describir escenarios presentes en ambientes cotidianos de niños y niñas (pre-adolescentes) e intentar algunas alternativas para el manejo de conflictos y sus relaciones en la casa, el barrio, el colegio y su espacio vital, que contribuyan a un mejor desarrollo

Formato: Radionovela

Año: 2001

Municipio: Tibasosa

Productor: Ministerio de Cultura - Escuela Radiofónica de Ruana

Der. Autor: Ministerio de Cultura

Código: 00027

Título: TIBASOSA MUNICIPIO SALUDABLE POR LA PAZ - PAB 2001-2003

Sub Título: Cuñas Radiales

Capítulos:	1 Salud, Dinero y Amor	00:01:00	2 Y Entonces ¿El SISBEN?	00:01:00
	3 Desempleado	00:01:00	4 El Agua de Panela	00:01:00
	5 Mamá Tengo Sed	00:01:00	6 Don Edilberto	00:01:00
	7 La Patineta	00:01:00	8 El Mercado	00:01:00
	9 Fumigando	00:01:00	10 La Vida es Rápida	00:01:00
	11 ¿ Y no le pasó nada ?	00:01:00	12 Oiga Primo	00:01:00
	13 El Silencio de los Inocentes	00:01:00	14 Uyy Comadre	00:01:00
	15 A Golpes	00:01:00	16 El sabiendo	00:01:00
	17 Caerle a la Nena	00:01:00	18 Vacuna Nene 1	00:01:00
	19 Culebrero	00:01:00	20 Pipe Maltratado	00:01:00
	21 Eulogio el Borracho	00:01:00	22 Veedores del SISBEN	00:01:00
	23 Rosenda y la Profesora	00:01:00	24 Todo Un Varón	00:01:00
	25 Vacuna Nene 2	00:01:00	26 Encuesta Alimentaria	00:01:00
	27 La carga de Frijol	00:01:00	28 La Visita que no Llega	00:01:00
	29 Lejos de la Droga	00:01:00	30 Fogata en Ayalas	00:01:00
	30 Nina La Confiada	00:01:00	32 La Vecina Buenona	00:01:00
	33 El Noticiero	00:01:00	34 Carta a Mauro	00:01:00
	35 Gomela Intolerante	00:01:00	36 Dolor de Cabeza	00:01:00

Temas: Familia, Educación, Salud sexual y reproductiva, Salud infantil, Saneamiento básico e infraestructura, Derechos, Equidad, Infancia, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas , Salud

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal

Resumen: Serie compuesta por 36 cuñas que proponen estilos de vida saludables.

Objetivo: Recuperar ambientes cotidianos desde los cuales se promueva la seguridad social, el autocuidado, la alimentación sana, la autoestima y los valores. Prevenir accidentes caseros ,consumo de sustancias psicoactivas, etc.

Formato: Cuña

Año: 2001

Municipio: Tibasosa

Productor: Alcaldía de Tibasosa/Radio Semillas

Der. Autor: Alcaldía de Tibasosa



Código:	00028		
Título:	RAYANDO EL SOL		
Capítulos:	1 Programa # 01	00:17:11	
	2 Programa # 02	00:22:01	
	3 Programa # 03	00:24:01	
	4 Programa # 04	00:19:12	
	5 Programa # 05	00:17:56	
	6 Programa # 06	00:23:37	
	7 Programa # 07	00:24:01	
	8 Programa # 08	00:19:57	
	9 Programa # 9		00:19:36
Temas:	Infancia, Medio Ambiente		
Público:	Niñas y niños		
Resumen:	Serie radial en formato de Magazin de los cuales se han producido 37 programas y emitido igual número. A la presente estamos anexando 9 programas.		
Objetivo:	Promover, entretener y divertir a la audiencia infantil del área de influencia de Cementos Paz de Río, en el Norte de Sogamoso para sensibilizar hacia las prácticas conservacionistas a favor del medio ambiente.		
Formato:	Magazine		
Año:	2003		
Municipio:	Tibasosa		
Productor:	Fundación Convite Cultural / Empresa Cementos Paz de Río		
Der. Autor:	Empresa Cementos Paz de Río – Sogamoso		



Código:	00029		
Título:	EDUCANDO CON AMOR		
Capítulos:	1 Niños sin Niñez	00:01:41	2 Derecho a estar con ambos padres
	3 Derecho a escoger mis amistades	00:02:57	4 Derecho una familia
	5 Derecho al No Maltrato	00:03:11	6 Derecho al afecto
	7 Incesto	00:02:51	8 Llamémosles como son
	9 Derecho a responsabilidad paterna	00:02:52	10 Derecho a la temura
	11 Derecho a la orientación sexual	00:02:33	12 Derecho a la dirección
	13 Quiero que me dediques tiempo	00:01:52	14 Derecho a la no discriminación
	15 No al racismo	00:02:51	16 Derecho al respeto
	17 Derecho a crear	00:03:09	18 Derecho a la no agresión
Temas:	Desplazamiento, Salud sexual y reproductiva, Educación, Familia, Salud infantil, Derechos, Equidad, Infancia, Salud, Prevención de la violencia intrafamiliar		
Público:	Niñas y niños, Padres de familia, Familias		
Resumen:	Es una serie monotemática, creada por los mismos niños, padres de familia y docentes con el fin de concientizar y educar a los oyentes sobre la existencia de los derechos de la infancia y la importancia en su ejecución para la calidad de vida de niños y adultos.		
Objetivo:	Educar a los oyentes sobre la importancia derechos de la infancia y la importancia de su ejercicio.		
Formato:	Dramatizado, Campaña, Radio Clips		
Año:	2002		
Municipio:	San Gil		
Productor:	Instituto Colombiano del Bienestar Familiar- Resander		
Der. Autor:	ICBF, RESANDER y Emisora La Cometa		



Código:	00030		
Título:	CRÓNICAS CULTURA Y CONVIVENCIA		
Capítulos:	1 Corazón con Canas	00:13:22	
	2 Jugando a los Papás	00:11:30	
	3 Mi Parche, Mi Parce y yo	00:14:12	
	4 Historias de Niños para Adultos	00:11:47	
Temas:	Salud sexual y reproductiva, Familia, Organización comunitaria, Derechos, Infancia, Calidad de Vida		
Público:	Jóvenes, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana		
Resumen:	Serie de 4 capítulos que a través de testimonios desarrolla temas de conflicto familiar		
Objetivo:	Reconstruir situaciones de la vida cotidiana para profundizar en problemáticas de conflicto familiar y mostrar a padres y jóvenes algunas maneras posibles de solucionarlas.		
Formato:	Testimonial		
Año:	2003		
Municipio:	San Gil		
Productor:	Ministerio de Cultura - Alcaldía Municipal de San Gil. Gobernación Santander		



Código:	00031		
Título:	ZONA COMÚN		
Sub Título:	Periodismo Especializado en Niñez		
Duración:	00:25:00		
Capítulos:	8 Autoestima en los Niños	00:25:00	16 Padres y madres cabeza de hogar
	15 Medio ambiente	00:25:00	14 Los celos en los niños
	13 Equidad de género en el aula	00:25:00	12 Desarrollo de los niños de 3 a 7 años
	11 Diversidad sexual y contexto escolar	00:25:00	1 Prevención y denuncia del abuso sexual infantil
	9 Niñas y Niños en situación de abandono	00:25:00	17 escuchemos a los niños
	7 Literatura Infantil	00:25:00	6 Preadolescencia
	5 Gobierno escolar	00:25:00	4 Primera infancia
	3 Niños y Niñas solos en casa	00:25:00	2 De la situación irregular a la protección integral
	25 Niñeras y crianza por terceros	00:25:00	27 Primer día de colegio
	10 Importancia de los amigos	00:25:00	33 Somatización
	32 Recepción y televisión infantil	00:25:00	31 Valores ciudadanos en la infancia
	30 Minorías étnicas	00:25:00	28 Niños y Niñas trabajadores domésticos
	29 Tus hijos, mis hijos y los nuestros	00:25:00	

Cont. Código 00031

18 Familias monoparentales	00:25:00	26 Equidad de género	
35 Explotación sexual	00:25:00	en la familia	00:25:00
24 Obediencia en los niños		23 Competencias comunicativas	
y las niñas	00:25:00	en los niños y las niñas	00:25:00
22 Derecho a la libertad		21 Estimulación temprana	00:25:00
de expresión	00:25:00	20 La nutrición familiar	00:25:00
19 Derecho al buen trato	00:25:00	34 Manejo de la autoridad	00:25:00

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Salud infantil, Derechos, Equidad, Infancia

Público: Padres de familia, Familias, Docentes

Resumen: Documental de carácter analítico que desarrolla una temática a fondo desde la investigación periodística. Se reconoce a los niños y a las niñas como fuentes válidas de información; se cuenta con testimonios de especialistas, padres de familia y maestros.

Objetivo: Cualificar la relación adulto-niño a partir del reconocimiento de la infancia como sujetos de derecho en el tratamiento de temáticas relacionadas con esta población a través de un magazín periodístico radiofónico

Formato: Documental

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Proyecto de Comunicación para la Infancia del ICBF

Der. Autor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar



Código: 00032

Título: PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS

Duración: 00:26:00

Temas: Derechos, Infancia

Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias

Resumen: Programa a dos voces, Una adulta y una Infantil

Objetivo: Promover y Fomentar los Derechos de los Niños

Formato: Documental, Dramatizado

Año: 2003

Municipio: La Hormiga

Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Der. Autor: I.C.B.F.



Código: 00033

Título: CUIDANDO SEMILLAS CONSTRUYENDO FUTURO

Sub Título: Diálogos para una maternidad segura

Capítulos:	1 Control Prenatal	00:31:32
	2 Prácticas Tradicionales	00:31:31
	3 Planificación Familiar	00:28:06
	4 Preclampsia	00:26:31
	5 Hemorragia	00:27:02
	6 Enfermedades de Transmisión Sexual	00:29:22
	7 Diabetes Gestacional	00:30:12
	8 Canciones	00:02:00
	9 Control Prenatal	00:02:00
	10 Canción del movimiento	00:02:00
	11 En la Rueda de la vida	00:02:00

Temas: Salud sexual y reproductiva

Público: Mujeres, Familias, Comunidad rural, Población Indígena

Resumen: Serie radial que reúne las tradiciones de los Cabildos de Gumbia, Totoró y Jamundó, alrededor de la atención prenatal.

Objetivo: Presentar las distintas tradiciones ante el Embarazo para las Comunidades Indígenas del Cauca y su contraste con la medicina tradicional.

Formato: Magazine

Año: 2002

Municipio: Silvia

Productor: UNICEF - Universidad del Valle / Cabildos de Guambía, Totoró y Jamundó



Código: 00034

Título: TAREA DE AMOR

Capítulos:	1 Es cuestión de Derechos	00:10:03
	2 Si la gente sabe, la gente exige	00:11:03
	3 A comer biringos	00:09:21
	4 A meter las narices en todo	00:09:31
	5 Clara y pura	00:10:50
	6 Campaña Tarea de Amor	00:05:30
	7 Campaña Tarea de Amor	00:05:30
	8 Campaña Tarea de Amor	00:05:30
	9 Campaña Tarea de Amor	00:05:30
	10 Campa Taea de Amor	00:05:30
	11 Campaña tarea de Amor	00:05:30
	12 Campaña tarea de Amor	00:05:30

Temas: Saneamiento básico e infraestructura, Calidad de Vida, Salud, Pautas de Crianza

Público: Niñas y niños, Mujeres, Padres de familia, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Serie Radiofónica que busca propiciar un diálogo individual y colectivo aportando información técnica específica sobre prácticas saludables.

Objetivo: Aportar a la construcción de una relación armónica de hombres y mujeres con su entorno familiar y ambiental.

Formato: Dramatizado

Año: 1998

Municipio: Cali

Productor: UNICEF - Escuela de Comunicación Universidad del Valle

Der. Autor: UNICEF / Universidad del Valle



Código:	00035	
Título:	CUMBIALMA	
Capítulos:	1 Cama de cartón	00:04:39
	2 Sol y dar	00:04:20
	3 Cumbialma	00:04:35
	4 A mi Viejo	00:04:42
	5 La loca	00:04:18
	6 Juana Inés	00:04:24
	7 Mi Sierra	00:04:03
	8 Cama de cartón	00:04:35
Temas:	Organización comunitaria	
Público:	Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Docentes, Comunidad rural, Población marginal, Población desplazada	
Resumen:	Serie musical de sonidos raizales regionales, populares.	
Objetivo:	Reconocer y resaltar la música popular como medio eficaz para comunicar mensajes que reflejan la problemática social, ambiental y regional de distintas zonas del País.	
Formato:	Musical	
Año:	1997	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	Red de Solidaridad Social - SOLIDARTE	
Der. Autor:	SOLIDARTE	



Código:	00036	
Título:	USTED QUÉ HARÍA	
Duración:	00:33:00	
Temas:	Salud , Familia	
Público:	Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana	
Resumen:	Programa que hace parte de la programación de proyección estéreo, dirigido a la familia	
Objetivo:	Presentar temas de salud y vida familiar, dirigido a la comunidad del Valle del Guamez en Putumayo	
Formato:	Magazine, Dramatizado	
Año:	2003	
Municipio:	La Hormiga	
Productor:	Proyección Estereo	



Código:	00037	
Título:	COSAS QUE PASAN	
Capítulos:	1 ¡ Una profe chévere !	00:08:56
	2 Hagamos un trato	00:07:40
	3 Sólo por ahora	00:07:19
	4 A que no es capaz	00:05:00
	5 Una traga maluca	00:07:45
	6 Un buen amigo es clave	00:06:15
	7 ¿ Y por qué no ?	00:06:20
	8 Por ella hasta ...	00:08:20
	9 Los amigos del parque	00:06:15
	10 Las cosas que a todos nos pasan	00:07:42
	11 Las mamás no son como las pintan	00:08:00
	12 Un recuerdo triste	00:07:00
Temas:	Salud sexual y reproductiva, Organización comunitaria, Prevención consumo sustancias psicoactivas	
Público:	Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad Urbana, Población desplazada	
Resumen:	Las historias buscan convertirse en una experiencia imaginaria para las niñas y los niños, donde los personajes actúan de manera similar a lo que ocurre en la vida real. Se quiere mostrar cómo personas reales, con sus defectos y limitaciones, son claves para dar apoyo en esas circunstancias , bien sea evitando el consumo de drogas o ayudando a encontrar salidas para actuaciones equivocadas	
Objetivo:	Brindar a niños y adolescentes la oportunidad de escuchar historias muy cercanas a su cotidianidad, de tal manera que, al momento de enfrentar situaciones similares en el consumo de sustancias psicoactivas, su recuerdo les permita tener variadas y creativas maneras de responder	
Formato:	Musical, Dramatizado	
Año:	1997	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	Ministerio de Comunicaciones: Dirección de Acceso y Desarrollo Social	
Der. Autor:	Ministerio de Comunicaciones: Dirección de Acceso y Desarrollo Social	



Código: 00038

Título: **CRÓNICA RUIDOS DE LA COMUNICACIÓN**

Duración: 00:15:37

Temas: Educación, Familia, Organización comunitaria, Cultura de Paz, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal

Resumen: Es una crónica realizada por docentes y estudiantes.

Objetivo: Crear nuevas formas de comunicación no agresiva que permitan la tolerancia.

Formato: Crónica

Año: 2003

Municipio: San Gil

Productor: Ministerio de Cultura - Oficina del Alto Comisionado para la Paz



Código: 00040

Título: **TEJIENDO SENTIDOS DE ACCIÓN COMUNITARIA**

Duración: 01:04:05

Capítulos:

PROMOS (Pistas 1, 2 y 3) 00:01:01

1 Presentación PRODEPAZ (Pista 4) 00:06:09

1 Presentación PRODEPAZ (Pista 4) 00:06:09

2 Descubriendo y valorando nuestro territorio 00:10:22

3 Tejiendo lazos y vínculos comunitarios (pista 6) 00:09:29

4 Organicémonos, participando y construyendo redes para la acción (Pista 7) 00:08:42

5 Nuestros compromisos y valores (Pista 8) 00:06:47

6 Planeando juntos el desarrollo zonal (Pista 9) 00:09:05

7 Creando empresas solidarias (Pista 10) 00:06:37

8 Evaluando y haciendo seguimiento al trabajo comunitario (Pista 11) 00:07:58

Temas: Educación, Proyectos productivos, Derechos, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas , Organización comunitaria, Fortalecimiento Institucional

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: El Programa Desarrollo para la Paz - PRODEPAZ - busca darle sentido a las estrategias de formar para actuar, instrumentalizar para actuar y actuar para mejorar en la medida en que se vayan modificando los niveles de calidad de vida, transformando las dinámicas actuales sobre el territorio, abriendo nuevos espacios de diálogo y comunicación, reconstruyendo el tejido social, generando empoderamiento comunitario, elevando las potencialidades humanas, creando nuevos movimientos sociales...

Objetivo: Aportar en el desarrollo de un proceso de comunicación y realimentación entre la comunidad y la institución. Fortalecer el tejido social y las relaciones comunitarias. Brindar herramientas para la construcción de espacios de democratización de la comunicación. Visualizar las experiencias de las comunidades organizadas en la medida que garanticen

Formato: Documental, Entrevista, Dramatizado, Microprograma, Crónica

Año: 2002

Municipio: Medellín

Productor: Programa de Desarrollo para la Paz «PRODEPAZ»

Der. Autor: PRODEPAZ



Código: 00039

Título: **PORQUE TÚ CUENTAS**

Sub Título: Serie radial de Historias de Jóvenes para Jóvenes

Capítulos:

1 Popeye el marimbero	00:12:00	2 Dr. Jekyll y Mr. Hide	00:12:00
3 Blanca Nieves y los 7 hombres de baja estatura	00:12:00	4 Los tres cerditos	00:12:00
5 Ni tan Bella ni tan durmiente	00:12:00	6 Los frijoles mágicos	00:12:00
7 Caperucita Rojas	00:12:00	8 La Liebre y la Tortuga	00:12:00
9 Trastamuleando	00:12:00	10 Aladino y la lámpara pegachenta	00:12:00
11 Rapunzel	00:12:00	12 El patito feo	00:12:00

Temas: Prevención consumo sustancias psicoactivas

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad Urbana, Población marginal

Resumen: Es una adaptación de 12 cuentos clásicos infantiles, dividido en dos partes (24 capítulos) y brinda información sobre los peligros del consumo de sustancias psicoactivas como la marihuana, la cocaína, el basuco, los inhalantes, entre otras. Utiliza un lenguaje muy cercano a los jóvenes.

Objetivo: Brindar información a adolescentes y adultos cercanos a ellos, sobre las drogas psicoactivas, los peligros que conlleva el consumirlas y formas de prevenir su consumo.

Formato: Dramatizado

Año: 2000

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Comunicaciones - Proyecto Enlace

Der. Autor: Ministerio de Comunicaciones



Código: 00041
Título: UNA RADIO CON SENTIDO
Duración: 01:09:15
Capítulos:

Campañas 1 al 10	00:04:43
Introducción (Pista 11)	00:06:40
1 Sueños que nacen de la esperanza (Pista 12)	00:14:58
2 Una Radio con voz de niño (Pista 13)	00:12:01
3 El oriente se escribe con palabra de mujer (Pista 14)	00:09:50
4 Gobernabilidad y democracia participativa (Pista 15)	00:11:34
5 Un verbo que se conjuga en todos los tiempos (Pista 16)	00:10:57
Identificación 1	00:00:18
Identificación 2	00:00:14

Temas: Educación, Organización comunitaria, Proyectos productivos, Derechos, Cultura de Paz, Calidad de Vida, Equidad, Desplazamiento, Comunicación, Fortalecimiento Institucional

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: El Programa Desarrollo para la Paz - PRODEPAZ - busca darle sentido a las estrategias de Formar para Actuar, Instrumentalizar para Actuar y Actuar para mejorar en la medida en que se vayan modificando los niveles de calidad de vida, transformando las dinámicas actuales sobre el territorio, abriendo nuevos espacios de diálogo y comunicación, reconstruyendo el tejido social, generando empoderamiento comunitario, elevando las potencialidades humanas, creando nuevos movimientos sociales...

Objetivo:

- Propiciar y respaldar decididamente, en ejercicio de soberanía y defensa de la vida, acuerdos humanitarios inaplazables.
- Impulsar y apoyar la gestión de Naciones Unidas, organismos internacionales y países amigos, en función de los acuerdos humanitarios y la reanudación de los diálogos para la paz.
- Mantener la demanda al Gobierno Nacional por la definición de una clara política pública de paz.
- Continuar en la construcción de una voluntad política de encuentro y articulación desde las múltiples iniciativas territoriales y sectoriales, que forme opinión y genere movilización social para la paz.

Formato: Documental, Entrevista, Cuña, Campaña, Microprograma, Crónica

Año: 2004

Municipio: Rionegro

Productor: Programa de Desarrollo para la Paz «PRODEPAZ»

Der. Autor: PRODEPAZ



Código: 00042
Título: CÁTEDRA POR LA PAZ, LA VIDA Y LA LIBERTAD
Capítulos:

1 Resistencia Civil	00:16:25
2 Resistencia Civil	00:11:41
3 Corte Penal Internacional	00:16:40
4 Corte Penal Internacional	00:15:47
5 Misión Médica	00:11:19
6 Guerra, Paz y Negociaciones	00:25:55
7 Guerra, Paz y Negociaciones	00:14:59
8 Guerra, Paz y Negociaciones	00:13:25
9 Cultivos Ilícitos	00:11:30
10 Cultivos Ilícitos	00:10:08
11 Naciones Unidas en Colombia	00:13:44
12 Naciones Unidas en Colombia	00:13:48
13 Conmoción Interior y Derechos Humanos	00:11:33
14 Conmoción Interior y Derechos Humanos	00:14:56
15 Acuerdos humanitarios en medio del conflicto	00:13:49
16 Acuerdos humanitarios en medio del conflicto	00:11:40
17 Desplazamiento forzoso	00:19:29
18 Desplazamiento forzoso	00:12:21
19 Derechos Económicos y Sociales	00:23:36
20 Derechos Económicos y Sociales	00:16:42

Temas: Derechos, Equidad, Organización comunitaria, Cultura de Paz, Calidad de Vida

Resumen: Serie de veinte (20) Programas Radiales sobre diez(10) temáticas relacionadas con el mandato ciudadano por la paz y las iniciativas hacia la solución pacífica de los conflictos.

Objetivo: Fortalecer la capacidad de los líderes sociales y promotores de paz y derechos humanos para formular alternativas que ayuden a la construcción de la democracia, la vigencia de los derechos humanos y la solución de los conflictos. Mujeres, Padres de familia, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Formato: Documental

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: INDEPAZ - Instituto de estudios para el desarrollo y la paz

Der. Autor: INDEPAZ



Código: 00043

Título: HISTORIA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Capítulos:

- 1 (Bases filosóficas) Evolución de los Derechos Humanos 00:23:13
- 2 (Primeras Constituciones) Evolución de los Derechos Humanos 00:23:03
- 3 (Diferentes formas de Estado) Evolución del estado social de Derecho 00:23:05
- 4 Evolución del estado social de Derecho 00:22:30
- 5 Evolución del estado social de Derecho 00:23:11
- 6 Evolución del derecho a la Integridad 00:23:05
- 7 Historia de la lucha contra la violencia doméstica 00:23:11
- 8 Evolución del Derecho Internacional Humanitario 00:22:50
- 9 Evolución del derecho a la Igualdad 00:23:07
- 10 Evolución del derecho a la Igualdad 00:22:34
- 11 Evolución de los Derechos Sociales, Económicos y Culturales (Parte I) 00:22:57
- 12 Evolución de los Derechos Sociales, Económicos y Culturales (Parte II) 00:22:48
- 13 Evolución de los Derechos Colectivos 00:22:56
- 14 Evolución de los Derechos de Participación 00:22:46

Temas: Fortalecimiento Institucional, Derechos

Público: Líderes sociales

Resumen: La Serie relata la evolución de los derechos humanos y sus clases, a través de la narración y del análisis de un historiador.

Objetivo: Servir como material de apoyo a la sensibilización capacitación, y formación en el tema Derechos Humanos.

Año: 2001

Municipio: Bogotá

Productor: Defensoría del Pueblo (Red de Promotores de Derechos Humanos)

Der. Autor: Defensoría del Pueblo



Código: 00044

Título: FUNCIÓN E IMPORTANCIA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Capítulos:

- 1 Introducción al concepto de los Derechos Humanos (Parte I) 00:23:57
- 2 Introducción al concepto de los Derechos Humanos (Parte II) 00:21:41
- 3 La importancia y función del Estado Social y Democrático de Derecho (Parte I) 00:29:24
- 4 La importancia y función del Estado Social y Democrático del Derecho (Parte II) 00:21:44
- 5 Derecho a la vida y a la integridad personal (Parte I) 00:24:44
- 6 Derehco a la vida y a la integridad personal (Parte II) 00:24:25
- 7 Importancia y función de los mecanismos de protección contra la violencia intrafamiliar 00:20:48
- 8 El Derecho Internacional Humanitario 00:24:42
- 9 El Derecho a la Libertad 00:23:45
- 10 El Derecho a la Igualdad 00:24:05
- 11 Los derechos sociales, económicos y culturales(Parte I) 00:26:17
- 12 Los derechos sociales, económicos y culturales (Parte II) 00:21:57
- 13 Los derechos Colectivos 00:20:32
- 14 Loa derechos Sociales 00:24:5

Temas: Derechos, Fortalecimiento Institucional

Público: Docentes, Líderes sociales

Cont. Código 00044

Resumen: A través de una entrevista con diferentes especialistas se desarrolla cada uno de los Derechos haciendo énfasis en su función e importancia.

Objetivo: Servir como material de apoyo a la sensibilización, capacitación y formación en el tema de los Derechos Humanos, en el marco de un Diplomado.

Formato: Entrevista

Año: 2202

Municipio: Bogotá

Productor: Defensoría del Pueblo (Red de Promotores de Derechos Humanos)

Der. Autor: Defensoría del Pueblo



Código: 00045

Título: POLÍTICAS PÚBLICAS Y DERECHOS HUMANOS

Capítulos:

- 1 Historia de las Políticas Públicas sobre Derechos Humanos en el mundo 00:24:14
- 2 Historia de los Derechos Humanos en Colombia 00:24:16
- 3 Entidades estatales que aplican políticas públicas en Derechos Humanos 00:23:08
- 4 Historia de la descentralización en Colombia 00:23:22
- 5 Casos de políticas públicas que obstaculizan los Derechos Humanos 00:23:47
- 6 La ciudadanía como impulsora de políticas públicas que protejan los Derechos Humanos 00:23:32

Temas: Derechos, Fortalecimiento Institucional

Público: Docentes, Líderes sociales, Líderes sociales

Resumen: El programa relata la evolución de las Políticas Públicas y su relación con los Derechos Humanos. La serie se desarrolla a través de la narración de dos personas que analizan distintos hechos y etapas de las Políticas Públicas y Derechos Humanos

Objetivo: Servir como material de apoyo a la sensibilización , capacitación y formación en el tema de Derechos Humanos

Formato: Documental

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Defensoría del Pueblo (Red de promotores de Derechos Humanos)

Der. Autor: Defesoria del Pueblo



Código: 00046
Título: **CHIQUI PARA LOS CHIQUITOS**
Capítulos: 1 Valores, Derechos y Deberes 00:15:00
Temas: Educación, Familia, Derechos, Infancia
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad rural, Población marginal, Población desplazada
Objetivo: Permitir que la comunidad en reconozca, promueva y proteja el cumplimiento de los valores, los derechos y los deberes de la niñez.
Formato: Microprograma
Año: 2003
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



Código: 00048
Título: **EL LORO PITUCO**
Duración: 00:05:00
Capítulos: El Loro Pituco 00:05:00
Temas: Educación, Valores
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes
Objetivo: Potenciar en la infancia la autoestima
Formato: Dramatizado
Año: 2002
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



Código: 00047
Título: **EL DOCTOR MUELITAS**
Duración: 00:05:27
Capítulos: Doctor Muelitas 00:05:27
Temas: Salud infantil
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad Urbana
Objetivo: Concientizar y motivar al niño en la importancia que tienen los hábitos de higiene dental.
Formato: Dramatizado
Año: 2003
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



Código: 00049
Título: **EL NIÑO TORUGO**
Duración: 00:04:16
Capítulos: El Niño Torugo 00:04:16
Temas: Infancia
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes
Objetivo: Presentar a los oyentes diferentes tradiciones.
Formato: Dramatizado
Año: 2002
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



Código: 00050
Título: EL PÁRAMO RICO
Capítulos: El páramo rico 00:05:40
Temas: Identidad
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad Urbana
Objetivo: Dar a conocer una leyenda que marcó una época de gran importancia para Pamplona
Formato: Dramatizado
Año: 2002
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



Código: 00052
Título: EL MENDIGO FUTBOLISTA
Capítulos: El mendigo futbolista 00:03:42
Temas: Educación, Equidad, Infancia, Organización comunitaria
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Familias, Docentes
Objetivo: Demostrar que todos los niños tenemos derechos sin discriminación alguna
Formato: Dramatizado
Año: 2002
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



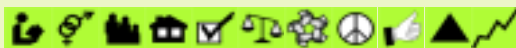
Código: 00051
Título: LA FAMILIA ORGANIZADA
Duración: 00:03:33
Capítulos: La familia organizada 00:03:33
Temas: Educación
Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales
Objetivo: Inculcar en el niño el conocimiento y uso de la tecnología como mediador de la educación.
Formato: Dramatizado
Año: 2003
Municipio: Pamplona
Productor: La Estación 107.2
Der. Autor: La Estación 107.2



Código: 00053
Título: INFORMATIVOS DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ SI PAZ
Capítulos:

1 Informativo Agosto 17	2 Informativo Agosto 25	00:13:11
3 Informativo Septiembre 8	4 Informativo Septiembre 29	00:14:37
5 Informativo Octubre 06	6 Informativo Octubre 13	00:14:09
7 Informativo Octubre 28	8 Informativo Enero 30	00:11:16
9 Informativo Febrero 6	10 Informativo Febrero 17	00:08:26

Temas: Organización comunitaria, Vivienda, Saneamiento básico e infraestructura, Proyectos productivos, Derechos, Equidad, Infancia, Calidad de Vida, Medio Ambiente, Educación, Género, Comunicación
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada, Población desplazada
Resumen: Un Informativo Nacional, elaborado y emitido por medios comunitarios de 14 regiones de Colombia que conforman el sistema de comunicación para la paz; combina géneros y narrativas y está puesto por Internet y a la vez se distribuye en emisoras comunitarias.
Objetivo: Dar a conocer y articular experiencias, personas y hechos encaminados a la construcción de paz desde ámbitos diversos como: Organización Social, Cultura, Género Medio Ambiente, Educación, Sistemas Productivos y Arte.
Formato: Noticiero
Año: 2003
Municipio: Bogotá
Productor: Fundación Colombia Multicolor
Der. Autor: Fundación Colombia Multicolor



Código: 00054

Título: MUJERES, CANTANDO EN VOZ ALTA

Sub Título: Daira Quiñones. El orden de la menoría

Duración: 00:30:00

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Vivienda, Proyectos productivos, Derechos, Organización comunitaria, Cultura de Paz, Calidad de Vida, Equidad, Fortalecimiento Institucional

Público: Mujeres, Población marginal, Población desplazada, Líderes sociales

Resumen: Se trata de un magazin sobre mujeres y sus experiencias en torno a los Derechos Fundamentales, también se cubre de investigaciones y recomendaciones para trabajar en comunidad y buscar recursos.

Objetivo: Visibilizar las problemáticas de las mujeres y las formas particulares, como se organizan y trabajan por la promoción de los derechos fundamentales, los Desc y como resuelven sus problemática cotidianas.

Formato: Magazine

Municipio: Bogotá

Productor: Revista La Esquina Regional

Der. Autor: Revista la esquina Regional



Código: 00055

Título: JÓVENES CON SENTIDO

Capítulos:

Autoestima	00:26:40
Feminismo y Machismo	00:26:52
Los derechos sexuales 1	00:23:50
Parafilias I y II	00:25:00
Los celos	00:25:00
La virginidad	00:25:00
Los afrodisiacos	00:25:00
Noviazgo I y II	00:25:00
Uso del condón o preservativo	00:25:00
Método de emergencia	00:25:00
Feminismo y Machismo	00:25:00
Los derechos sexuales II	00:32:35

Temas: Familia, Salud sexual y reproductiva, Género, Identidad

Público: Jóvenes

Resumen: A través de diálogos y presentación de anécdotas los presentadores desarrollan las diferentes temáticas relacionadas con el público juvenil.

Objetivo: Generar reflexión sobre distintos aspectos relacionados con la juventud.

Formato: Magazine

Municipio: Armenia

Productor: Corporación Ser Humano

Der. Autor: Corporación Ser Humano



Código: 00056

Título: CONTANDO INVENTOS

Capítulos:

No todo lo que brilla es oro	00:08:56
La Gallinita de los huevos de oro	00:07:52
Camarón que se duerme se lo lleva la corriente	00:07:32
Sacando habilidad de la cabeza	00:06:29
El viejo hacendado y el campesino instruido	00:07:58
Pa' la mordida de culebra	00:07:22
Cuando ya no hay trampa ni gato buena es la olla	00:06:49
Ayuda metodológicas para el animador	00:07:13

Temas: Educación, Organización comunitaria

Público: Comunidad rural

Resumen: A través de un diálogo entre dos locutores, coplas campesinas y entrevistas, explican inventos sencillos de la población rural, en el área de la agricultura, la pesca, las organizaciopnes, la tradición oral.

Objetivo: Difundir de manera didáctica los inventos que la población campesina realiza para mejorar su entorno y facilitar sus labores en la agricultura, la pesca y la oralidad.

Formato: Magazine

Municipio: Sogamoso

Productor: Dimensión Educativa

Der. Autor: Dimensión educativa



Código: 00057

Título: UN LUGAR PARA VIVIR

Capítulos:

Vivienda prefabricada	00:55:00
Consejos y técnicas de construcción	00:55:00
Conflictos familiares y prevención accidentes niños	00:55:00
Subsidio Familiar de vivienda y política de vivienda gobierno Pastrana	00:55:00
Preguntas frecuentes para la postulación al subsidio familiar de vivienda	00:55:00
Prevención abuso sexual	00:55:00
Interrogantes frecuentes en torno a la vivienda, subsidio familiar de vivienda	00:55:00
Problemas con los vecinos, conflictos en el tema arriendo apartamentos.	00:55:00
Inurbe resuelve dudas acerca de la postulación para subsidio familiar	00:55:00
Información general tema vivienda	00:55:00
Prevención accidentes y riesgos	00:55:00

Temas: Vivienda, Saneamiento básico e infraestructura

Público: Comunidad Urbana

Resumen: El programa tiene dos conductoras, un invitado en cabina que desarrolla un tema sobre vivienda y paralelamente resuelve interrogantes de la audiencia que se comunica al programa por medio de llamadas.

Objetivo: Divulgar, educar y sensibilizar a la ciudadanía en general en torno a su situación habitacional y a las posibilidades de mejoramiento de su habitat, desde un enfoque de Derechos Económicos, Sociales, Culturales y con nociones de corresponsabilidad público-privada y deberes ciudadanos.

Formato: Magazine

Año: 1998

Municipio: Bogotá

Productor: FEDEVIVIENDA

Der. Autor: FEDEVIVIENDA



Código: 00058

Título: DERECHOS HUMANOS: 55 AÑOS DE UTOPÍA

Capítulos:

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Impunidad, verdad, justicia y reparación | 00:28:00 |
| 2 | Resistencias contra la guerra. La fuerza de la razón | 00:27:10 |
| 3 | Acuerdos humanitarios: Un camino hacia la paz | 00:25:30 |
| 4 | Ley de alternatividad penal ¿ Impunidad o un paso hacia la paz ? | 00:26:30 |
| 5 | Estatuto Antiterrorista. Receso a los Derechos Humanos ? | 00:25:00 |

Temas: Organización comunitaria, Derechos, Cultura de Paz, Equidad

Público: Jóvenes, Mujeres, Docentes, Profesionales, Comunidad Urbana

Resumen: A través de cinco temas en formato de entrevistas se buscan diversos puntos de vista sobre los peligros que se ciernen sobre la sociedad colombiana agobiada por un conflicto social y armado y la urgencia de la defensa de los Derechos Humanos en este contexto

Objetivo: Propiciar reflexión sobre la vigencia y exigibilidad de los Derechos Humanos en Colombia, en la coyuntura de diciembre de 2003

Formato: Entrevista

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: Asamblea Permanente de la Sociedad Civil por la Paz

Der. Autor: Asamblea Permanente de la Sociedad Civil por la Paz



Código: 00059

Título: LOVE CITY

Duración: 00:08:43

Temas: Derechos, Identidad

Público: Jóvenes

Resumen: Esta producción es fruto del trabajo realizado en el proyecto de comunicación, radio y video; adelantado por Suba al Aire, con jóvenes de la localidad.

Objetivo: Reconocer las diferentes situaciones a las que se ven avocados los jóvenes en las relaciones sociales y afectivas

Formato: Entrevista

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire. Fundación Casa de la Cultura. Suba



Código: 00060

Título: OPEN-CLOSE

Duración: 00:08:37

Temas: Valores, Identidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes

Resumen: Es un programa unitario realizado en el Proyecto de comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire con jóvenes de la localidad.

Objetivo: Socializar la construcción del arte y la vida a partir de la diferencia.

Formato: Magazine

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire. Fundación Casa de la Cultura. Suba



Código: 00061

Título: OTAKU AL ATAQUE

Duración: 00:16:26

Temas: Identidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Docentes

Resumen: Programa unitario realizado en el proyecto de comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire y la Casa de la Cultura con jóvenes y niños de la localidad.

Objetivo: Difundir información y conocimiento de la cultura del Manga y Anime.

Formato: Documental

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire - Fundación Casa de la Cultura. Suba



Código: 00062
Título: BIS STRAK
Duración: 00:18:38
Temas: Identidad, Música
Público: Jóvenes
Resumen: Programa unitario realizado en el Proyecto comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire y la Casa de la Cultura, con jóvenes de la localidad.
Objetivo: Difundir la opinión de un grupo de Rap de la localidad de Usaquén acerca de la cultura
Formato: Entrevista
Año: 2002
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire. Fundación casa de la Cultura. Suba



Código: 00064
Título: ESQUIZOFRENIA
Duración: 00:05:51
Temas: Salud
Público: Jóvenes
Resumen: Es un Programa unitario realizado en el Proyecto de comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire y la Casa de la Cultura con jóvenes de la localidad.
Objetivo: Conocer y dar a conocer las percepciones de la comunidad frente a una temática en particular como es la Esquizofrenia
Formato: Magazine, Dramatizado
Año: 2002
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire - Fundación Casa de la Cultura Suba



Código: 00063
Título: LO OCULTO EN LA RADIO
Duración: 00:17:00
Temas: Comunicación
Público: Jóvenes
Resumen: Programa unitario realizado en el Proyecto de comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire con jóvenes de la localidad.
Objetivo: Evidenciar los mensajes subliminales dentro de la música y su interpretación.
Formato: Entrevista
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire - Fundación Casa de la Cultura. Suba



Código: 00065
Título: PROTAGONISTAS DE LA CALLE
Duración: 00:14:27
Temas: Derechos
Público: Jóvenes, Población marginal
Resumen: Es un Programa unitario realizado en el Proyecto de comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire y la Casa de la Cultura con jóvenes de la localidad
Objetivo: Socializar y dar a conocer la situación de las personas que trabajan en la calle.
Formato: Entrevista
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire - Casa de la Cultura. Suba



Código: 00066

Título: QUE ES LA VIDA?

Duración: 00:10:59

Temas: Calidad de Vida

Público: Jóvenes, Padres de familia, Familias

Resumen: Es un programa unitario realizado en el Proyecto de comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire y la Casa de la Cultura con los jóvenes de la localidad

Objetivo: Conocer y dar a conocer las diferentes percepciones que tiene la comunidad sobre la vida y la forma de asumirla.

Formato: Entrevista

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire - Fundación Casa de la Cultura. Suba



Código: 00068

Título: SERIE BÁRBARA CHARANGA

Duración: 00:52:21

Capítulos: Entre el cielo y la Tierra	00:11:46
Violet Parrot	00:08:36
Las Voces del Pueblo	00:10:21
Yu Gi OH: Duelo entre padres e hijos	00:13:09
En riesgo y sin apoyo	00:09:09

Temas: Salud sexual y reproductiva, Organización comunitaria, Derechos, Identidad, Comunicación

Público: Jóvenes, Padres de familia, Docentes, Comunidad Urbana

Resumen: Esta producción resultó de un proceso de Análisis de conflictos cotidianos y de las propuestas para el mejoramiento de la convivencia en Suba , Bogotá por parte de los niños, niñas y jóvenes de diferentes organizaciones locales en el marco del Proyecto, Cultura, Radio y Convivencia del Ministerio de la Cultura y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz de la Presidencia de la República.

Objetivo: Provocar un diálogo en la comunidad frente a conflicto y convivencia en el plano cotidiano

Formato: Documental

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: Corporación para la Comunicación y la Educación Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire



Código: 00067

Título: LOS COMUNEROS

Duración: 00:05:23

Temas: Educación, Organización comunitaria, Identidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Familias, Docentes

Resumen: Es un Programa unitario realizado en el Proyecto de Comunicación, radio y video adelantado por Suba al Aire y la Casa de la Cultura con jóvenes de la localidad.

Objetivo: Difundir y dar a conocer como fue el Movimiento Comunero en Colombia

Formato: Documental, Dramatizado

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire - Fundación Casa de la Cultura Suba



Código: 00069

Título: LAS BASURAS EN EL RINCÓN

Duración: 00:04:51

Temas: Saneamiento básico e infraestructura, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Equidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Familias, Docentes

Formato: Entrevista

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire. Onda América Latina



Código: 00070
Título: LOS FANTASMAS DE ZUBIRÍA
Duración: 00:06:57
Temas: Saneamiento básico e infraestructura, Derechos, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Equidad
Público: Jóvenes, Familias, Población marginal, Población desplazada
Resumen: Es un Programa de Radio Escolar en el Colegio Ramón de Zubiría con el apoyo de Suba al Aire y Onda América Latina.
Objetivo: Evidenciar un caso de desplazamiento en Bogotá y las consecuencias en la localidad.
Formato: Magazine, Entrevista
Año: 2002
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire - Onda América Latina



Código: 00072
Título: EL PERRO RAMÓN
Duración: 00:15:30
Temas: Identidad
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Docentes
Resumen: Es un programa de Radio Escolar en el Colegio Ramón de Zubiría con el apoyo de Suba al Aire y Onda América Latina.
Objetivo: Contar la historia de un animal en un contexto específico.
Formato: Magazine, Dramatizado
Año: 2002
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire



Código: 00071
Título: ELECTRÓNICA
Duración: 00:04:49
Temas: Identidad, Música
Público: Jóvenes
Resumen: Es un Programa unitario de Radio Escolar en el colegio Ramón de Zubiría con el apoyo de Suba al Día y Onda América Latina
Objetivo: Reconocer diferentes aspectos de la música electrónica desde una perspectiva juvenil
Formato: Magazine, Entrevista
Año: 2002
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire



Código: 00073
Título: EL RACISMO
Duración: 00:02:32
Temas: Equidad
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada.
Resumen: Es un programa de radio escolar en el colegio Ramón de Zubiría con el apoyo de Suba al Aire y Onda América Latina.
Objetivo: Promover la convivencia sana y pacífica independiente del color de la piel. (Evidenciar las diferencias entre negros y blancos)
Formato: Documental, Magazine
Año: 2002
Municipio: Bogotá
Productor: Suba al Aire
Der. Autor: Suba al Aire - Onda América latina



Código: 00074

Título: PROYECTÁNDONOS CON EL ZUBIRÍA

Duración: 00:05:55

Temas: Medio Ambiente, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Equidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Es un Programa unitario de Radio Escolar en el colegio Ramón de Zubiría con el apoyo de Suba al Aire y Onda América Latina.

Objetivo: Manifiestan la situación de los recicladores en Suba.

Formato: Magazine, Entrevista

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire- Onda América Latina



Código: 00076

Título: SINERGIA

Capítulos:	1 Déficit de atención	00:30:00
	2 Fundación Derecho Criminal	00:30:00
	3 Fono Audiología	00:30:00
	4 Estimulación Neonatos	00:30:00
	5 Fundación Ceder Manizales	00:30:00
	6 Vicepresidencia	00:30:00
	7 Política Pública	00:30:00
	8 Programa de Discapacidad del I.C.B.F.	00:30:00
	9 Testimonial	00:30:00

Temas: Educación, Salud infantil, Derechos, Organización comunitaria, Calidad de Vida

Público: Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Programa institucional tipo magazin con emisión semanal que maneja diferentes temas de discapacidad

Objetivo: Qué es y cómo se trata el déficit de atención en los niños

Formato: Magazine

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Comunicaciones

Der. Autor: Ministerio de Comunicaciones



Código: 00075

Título: VALLENATOS Y RANCHERAS

Duración: 00:09:40

Temas: Música

Público: Familias

Resumen: Es un Programa de Radio escolar en el colegio Ramón de Zubiría con el apoyo de Suba al Aire y Onda América Latina.

Objetivo: Entretener y divertir a la comunidad utilizando de forma jocosa, las letras de las canciones.

Formato: Magazine, Entrevista

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Suba al Aire

Der. Autor: Suba al Aire



Código: 00077

Título: JUGUEMOS AL BUEN TRATO

Capítulos:	1 Abuso sexual y violación	00:30:03
	2 Por favor, oriénteme	00:23:32
	3 Y porqué a mí ?	00:28:05
	4 Mis profesores y consejeros	00:27:51
	5 Aventuras en familia	00:27:36
	6 Jóvenes... La prevención va primero	00:28:11

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Salud infantil, Derechos, Infancia, Organización comunitaria, Prevención de la violencia intrafamiliar, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Jóvenes campesinos capacitados para hacer los libretos y los dramatizados sobre los temas seleccionados dentro del Plan de Atención Básica del Municipio de Fómeque.

Objetivo: Capacitar a los jóvenes para la realización de los programas radiales con los cuales al ser difundidos y socializado, impacten a la comunidad escucha, en general.

Formato: Dramatizado, Radionovela, Cuña

Año: 2003

Municipio: Fómeque

Productor: Parroquia de Fómeque

Der. Autor: Parroquia de Fómeque- Juguemos al Buen trato



Código:	00078	
Título:	MISIÓN BOGOTÁ	
Capítulos:	Caperucita en la ciudad	00:05:15
	Blanca Nieves y los 7 votantes	00:07:23
	El Flautista en Bogotá	00:06:05
	La doméstica Cenicienta	00:07:27
	Los 3 cerditos y el lobo de la discordia	00:07:19
	Reciclaje: Una opción productiva	00:06:40
	Cultura Ciudadana	00:07:14
	Espacio Público: un espacio para todos	00:07:35
	Juegos tradicionales	00:06:28
	Desplazados: caminando por Bogotá	00:06:25
	Gestión local: Construir comunidad	00:05:14
Temas:	Organización comunitaria, Saneamiento básico e infraestructura, Ciudadanía, Medio Ambiente, Desplazamiento	
Público:	Comunidad Urbana	
Resumen:	Por medio de la recreación de cuentos infantiles, se plantean una serie de situaciones referentes a la ciudad como la movilidad, la participación y la convivencia; en la parte final se proponen alternativas de solución.	
Objetivo:	Generar espacios de reflexión y promover la organización ciudadana alrededor de situaciones que afectan a diario las ciudades.	
Formato:	Dramatizado, Microprograma	
Año:	2003	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	Secretaría de Gobierno de Bogotá	
Der. Autor:	Secretaría de Gobierno de Bogotá	



Código:	00079	
Título:	LAS CRÓNICAS DE SORAYA EN LA CIUDAD	
Capítulos:	Servicios Públicos de calidad	00:05:15
	Movilidad: conductores veloces	00:05:00
	Participación ciudadana (Corresponsabilidad)	00:05:13
	Espacio Público (Contaminación Auditiva)	00:06:00
	Espacio Público (Vandalismo)	00:05:35
	Preservación de la vida y resolución de conflictos (desarme)	00:05:46
	Participación ciudadana (Veeduría)	00:05:16
Temas:	Organización comunitaria, Saneamiento básico e infraestructura, Ciudadanía	
Público:	Comunidad Urbana	
Resumen:	A través de un personaje central, Soraya, se exponen diferentes situaciones en torno al habitar de la ciudad. En la parte final, después de una corta reflexión se proponen alternativas de solución basada en la organización de los ciudadanos.	
Objetivo:	Generar espacios de reflexión y promover la organización ciudadana alrededor de situaciones de afectan a diario las ciudades como, los servicios públicos, la participación, el espacio público y la convivencia.	
Formato:	Dramatizado, Microprograma	
Año:	2003	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	Secretaría de Gobierno de Bogotá	
Der. Autor:	Secretaría de Gobierno	



Código:	00080			
Título:	29 PASTILLAS RADIALES SOBRE CULTURA Y CONVIVENCIA			
Capítulos:	1 Vida y comunicación	00:00:37	2 1865	00:00:23
	3 Ciudad	00:00:43	4 respeto a la palabra	00:00:19
	5 Generaciones	00:00:36	6 70 centímetros	00:00:33
	7 Palonegro	00:00:30	8 Radio y Ciudadanía	00:00:40
	9 Volumen # 1	00:00:15	10 Rom	00:01:24
	11 Cocina y convivencia	00:00:25	12 Bibliotecas	00:00:26
	13 Música y Violencia	00:00:20	14 Ajedrez	00:00:47
	15 Abuelos # 1	00:00:27	16 Igualdad	00:00:23
	17 Religiones	00:00:38	18 Silencio	00:00:33
	19 Traductores	00:00:30	20 1865 # 2	00:00:34
	21 Zapatos	00:00:33	22 Transferencia	00:00:58
	23 Diálogo	00:00:47	24 Compromiso	00:00:29
	25 Confianza	00:00:14	26 Abuelos # 2	00:00:22
	27 Volumen # 2	00:00:33	28 Fiestas y carnavales	00:00:33
	29 La Perdición y Yo	00:00:46		
Temas:	Educación, Derechos, Organización comunitaria, Identidad, Calidad de Vida, Ciudadanía			
Público:	Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada			
Resumen:	Serie de 29 pastillas radiales sobre convivencia.			
Objetivo:	Resaltar situaciones en las cuales el diálogo y la tolerancia son las formas de solucionar los conflictos.			
Formato:	Radio Clips			
Año:	2003			
Municipio:	Bogotá			
Productor:	Oficina del Alto Comisionado para la Paz			
Der. Autor:	Ministerio de Cultura			



Código:	00081		
Título:	BÁRBARA CHARANGA		
Capítulos:	1 Fútbol: Fiesta brava		00:13:44
	2 Desplazados: Constituciones de Esperanza		00:12:02
	3 Suba el volumen		00:11:19
	4 Agua que no has de beber...		00:07:28
Temas:	Derechos, Organización comunitaria, Calidad de Vida		
Público:	Jóvenes, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada		
Resumen:	Programas realizados durante el Taller Nacional de Cultura y Convivencia con los realizadores regionales y locales.		
Objetivo:	Destacar situaciones cotidianas en las que se experimenta el diálogo y la convivencia para promover una cultura de paz.		
Formato:	Documental, Dramatizado		
Año:	2003		
Municipio:	Varios		
Productor:	Ministerio de Cultura - Oficina del Alto Comisionado para la Paz		
Der. Autor:	Ministerio de Cultura		



Código: 00082

Título: QUE SUENE LA RADIO 1

Sub Título: La Literatura nos re-trata

Capítulos:	1	La llegada del Conquistador	00:30:00
	2	Vivir y crear en la Colonia	00:30:00
	3	María: Amor y Patria	00:30:00
	4	En busca de la Literatura nacional	00:30:00
	5	El paso del modernismo	00:30:00
	6	Selva adentro; espacios en blanco	00:30:00
	7	Poetizar el Siglo XX	00:30:00
	8	Macondización de la Historia	00:30:00
	9	Literatura de la ciudad	00:30:00
	10	Nuevos Caminos	00:30:00

Temas: Educación

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Serie de 10 programas en los cuales se ofrece un panorama de la Literatura Colombiana desde una perspectiva histórica.

Objetivo: Presentar una historia global de la Literatura Colombiana como un medio de expresión cultural con el objeto de crear interrogantes, despertar un interés por la lectura y desarrollar una actitud crítica en una audiencia joven.

Formato: Documental

Año: 1997

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00083

Título: QUE SUENE LA RADIO 1

Sub Título: Relatos de a pie

Capítulos:	1	Eran las 12 y media cuando se agarraron	00:30:00
	2	El río se llevó los muertos	00:30:00
	3	La ebriedad de los apóstoles	00:30:00
	4	Aquí todos quieren ser indios	00:30:00
	5	De cachiporros y voltiaos (1)	00:30:00
	6	De cachiporros y voltiaos (2)	00:30:00
	7	Conversación con Biguduma (1)	00:30:00
	8	Conversación con Biguduma (2)	00:30:00
	9	De vuelta a Chaparral	00:30:00
	10	Alabao	00:30:00

Temas: Derechos, Equidad, Organización comunitaria, Cultura de Paz

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Familias, Comunidad rural, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Serie basada en investigaciones antropológicas realizadas en su mayoría por el Programa de Historia Local y Regional del Instituto de Antropología . Consiste en testimonios de pobladores y analistas sobre temas diversos. Es un relato analítico de los protagonistas.

Objetivo: Contar historias locales en la voz de sus protagonistas reales que permitan reconstruir la historia local , desde la perspectiva regional y la perspectiva de los analistas.

Formato: Documental, Testimonial

Año: 1997

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00084

Título: QUE SUENE LA RADIO 1

Sub Título: Navegantes del Nuevo Mundo

Capítulos:	1	A América llegaron los hombres de	00:30:00
	2	Cacería y recolección	00:30:00
	3	Sembradores de maíz	00:30:00
	4	Tierra de caciques	00:30:00
	5	Estatuas de piedra	00:30:00
	6	Ciudades de la selva	00:30:00
	7	Baños de oro y cambio de plumas	00:30:00
	8	Los Reyes permiten la aventura de Colón	00:30:00
	9	La gran Conquista	00:30:00
	10	De españoles y conquistados	00:30:00

Temas: Identidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Aventuras de dos niños que viajan a través del tiempo para vivir realidades cotidianas de civilizaciones prehispánicas asentadas en diversos territorios de Colombia

Objetivo: Presentar a través de una historia divertida el paso de los pobladores primeros hacia América , la vida nómada de los cazadores y recolectores americanos y el posterior sedentarismo de comunidades prehistóricas.

Formato: Dramatizado

Año: 1997

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio - ICAN

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00085

Título: QUE SUENE LA RADIO (1)

Sub Título: Historias recientes para gente actual

Capítulos:	1	Toda guerra tiene su decepción	00:30:00
	2	Cuba Libre: "Coctel y Revolución"	00:30:00
	3	Hagamos el amor, no la guerra	00:30:00
	4	Machismo es con M de mujer	00:30:00
	5	La droga: Una contra-adicción	00:30:00
	6	Pantalla chica y otras pantallas	00:30:00
	7	La historia es un cuento	00:30:00
	8	La historia es una nota musical	00:30:00
	9	De la luna a la realidad virtual	00:30:00
	10	Perestroika: Idolos y muros caídos	00:30:00

Temas: Identidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Serie de documentos históricos, testimonios, experiencias e historias de vida de quienes fueron testigos de la historia reciente.

Objetivo: Resaltar ciertos eventos de la historia reciente que han ayudado a conformar la cotidianidad de los jóvenes contemporáneos.

Formato: Documental

Año: 1997

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00086
Título: QUE SUENE LA RADIO 1
Sub Título: Viejas historias del Nuevo Mundo
Capítulos:

1	A América llegaron hombres de ...	00:30:00
2	Sembradores de maíz	00:30:00
3	Territorios de caciques	00:30:00
4	Ciudades en la selva	00:30:00
5	Ingenierías prehistóricas	00:30:00
6	Vacaciones en San Agustín	00:30:00
7	La conquista del oro	00:30:00
8	Sueños de conquista	00:30:00
9	¿ Cómo civilizar a los indios ?	00:30:00
10	Colombia: País diverso	00:30:00

Temas: Salud sexual y reproductiva, Identidad
Público: Niñas y niños, Niñas y niños, Jóvenes, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada
Resumen: Serie documental sobre diversos aspectos de la historia prehispánica en Colombia , apoyada con textos de cronistas y entrevistas de arqueólogos especializados
Objetivo: Hacer un recorrido por la conformación de las comunidades prehispánicas en territorio colombiano, Continente Americano y del paso de grupos nómadas al sedentarismo, pasando por la organización de tribus y cacicazgos, hasta la Conquista y la Colonia.
Formato: Documental, Dramatizado
Año: 1997
Municipio: Bogotá
Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio - ICAN
Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00087
Título: QUE SUENE LA RADIO 2
Sub Título: Las aventuras de Radio Brac
Capítulos:

98	Un intruso en la Radio	00:13:46
98	El temible caso de la lechuga farsante	00:13:52
98	La Ministra y el fascineroso	00:12:45
98	El axqueroxxo caso del ladrón de frutas	00:14:14
99	El viaje secreto de la lechuga	00:14:03
99	Viaje al fondo de la sopa	00:12:33
99	Regreso desde el corazón de la lechuga	00:13:28
99	El Presidente ha desaparecido	00:13:47
100	Un caballo viaja en taxi	00:13:50
100	Combate tenaz entre el toro aracnido y ...	00:13:36
100	Serenata en el manicomio	00:14:02
100	El gran baile en el estadio	00:14:20

Temas: Identidad
Público: Niñas y niños
Resumen: Serie radial infantil.
Objetivo: Proponer un espacio infantil de diversión y entretenimiento que promueva la creatividad e imaginación de las niñas y los niños.
Formato: Dramatizado
Año: 1997
Municipio: Bogotá
Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio
Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00088
Título: QUE SUENE LA RADIO 2
Sub Título: Cuentos para antes de acostarse
Capítulos:

93	Borradores de un cachorro seductor	00:13:22
93	El Príncipe peliador	00:29:09
93	El percance de un rojo Corvette	00:13:22
94	Nadie se muere la víspera	00:21:00
94	Son de máquina	00:23:21
95	Ni el indio amazónico (1)	00:25:03
95	Ni el indio amazónico (2)	00:24:36
96	Gesualdo de Maturin	00:27:19
96	La historia secreta de corazón de J.	00:21:25
97	Narcoceptos	00:24:26
97	Los animales de la selva	00:26:46

Temas: Educación
Público: Niñas y niños, Niñas y niños, Jóvenes, Docentes
Resumen: Antología de cuentos dramatizados
Formato: Dramatizado
Año: 1999
Municipio: Bogotá
Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio
Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00089
Título: QUE SUENE LA RADIO (2)
Sub Título: Musicas Colombianas
Capítulos:

29	Corridos prohibidos (1)	00:28:06
29	Corridos prohibidos (2)	00:25:38
25	Breviario del Chucu-chucu I (1)	00:28:05
25	Breviario del Chucu-chucu I (2)	00:22:56
26	Breviario del Chucu-chucu II (1)	00:25:32
26	Breviario del Chucu-chucu II (2)	00:24:35
27	Breviario del Chucu-chucu III (1)	00:24:31
27	Breviario del Chucu-chucu III (2)	00:24:59
28	Breviario del Chucu-chucu IV (1)	00:28:00
28	Breviario del Chucu-chucu IV (2)	00:23:00
31	De qué hablamos cuando hablamos de violencia II (a)	00:29:23
31	De qué hablamos cuando hablamos de violencia II (b)	00:27:13
32	De qué hablamos cuando hablamos de violencia III (1)	00:29:43
32	De qué hablamos cuando hablamos de violencia III (2)	00:29:55
33	De qué hablamos cuando hablamos de violencia IV (1)	00:28:37
33	De qué hablamos cuando hablamos de violencia IV (2)	00:28:18

Temas: Identidad, Música
Público: Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Comunidad Urbana, Población marginal, Población receptora del desplazamiento

Cont. Código 00089

Resumen: Serie Músicas Colombianas de la Colección que suene la Radio 2. Recorrido fonográfico por la historia de la músicaailable tropical colombiana (raspa -chucu chucu) corridos prohibidos y música navideña y tradicional colombiana.

Objetivo: Rescatar la perspectiva sociológica del fenómeno comercial de los llamados corridos prohibidos, su relación con las mitologías populares y la iconografía del narcotráfico

Formato: Musical

Año: 1999

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00091

Título: QUE SUENE LA RADIO 2

Sub Título: Las que cuentan son las voces

Capítulos:

1 Cuenta regresiva (Movimientos indígenas)	00:13:22
1 La campaña se lanza (Movimientos indígenas)	00:13:42
1 Intima campaña (Movimientos indígenas)	00:13:34
1 Ciudad océano (Movimientos indígenas)	00:13:39
2 El pequeño París (Movimientos sindicales)	00:13:39
2 La fuerza de bureau (Movimientos sindicales)	00:13:07
2 Brranca de miedo (Movimientos sindicales)	00:13:44
2 Cena en el Capitolio (Movimientos sindicales)	00:13:03
3 Los mosquitos del tiempo perdido (Movimientos políticos)	00:14:06
3 El salto del escribano (Movimientos políticos)	00:14:11
3 María Ligia, años 50' s (Movimientos políticos)	14:04:00
3 La mejor de las fugas (Movimientos políticos)	00:13:52
4 Mujeres en la plaza pública (Movimientos de mujeres)	00:12:29
4 Las mujeres también votan (Movimientos de mujeres)	00:13:23
4 Mujeres en el congreso (Movimientos de mujeres)	00:13:37
4 La casa de la mujer (Movimientos de mujeres)	00:13:36
5 Los campesinos y la guerra (Movimientos campesinos)	00:13:36
5 Juan de la Cruz Varela (Movimientos campesinos)	00:13:34
5 La ANUC (Movimientos campesinos)	00:13:51
5 El movimiento campesino en la actualidad	00:13:41

Temas: Educación, Derechos, Equidad, Identidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Historia de los movimientos sociales en Colombia, contada a través de las voces de sus protagonistas que se mezclan con voces y situaciones actuales.

Objetivo: Hacer un relato entretenido acerca de episodios históricos colombianos liderados por los movimientos sociales (Movimientos campesinos-indígenas-de mujeres-sindicales-políticos.)

Formato: Documental, Dramatizado

Año: 1999

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00090

Título: QUE SUENE LA RADIO

Sub Título: Monólogo para estar juntos

Capítulos:

13 De adentro (1)	00:28:31	13 De adentro (2)	00:23:12
14 Sin Fronteras	00:53:03	15 De ritos y rutinas	00:51:04
16 Nunca mas (1)	00:27:36	16 Nunca mas (2)	00:25:33
17 Palabras para cantar	00:52:37	18 El poder de la música (1)	00:03:09
18 El poder de la música (2)	00:24:59	19 Recordar es conocer (1)	00:26:02
19 Recordar es conocer (2)	00:26:23	20 Música y Género (1)	00:26:52
20 Música y Género (2)	00:30:19	21 Nuevas sonoridades (1)	00:26:10
21 Nuevas sonoridades (2)	00:29:22		

Temas: Derechos, Identidad, Música

Público: Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Serie radial de 10 Programas donde se exploran las relaciones entre música, región e identidad en Colombia.

Objetivo: Hacer una reflexión sobre las representaciones sociales que la música colombiana propone y que plantea a Colombia como una patria diversa, heterogénea y compuesta a través de la historia de la música.

Formato: Documental, Musical

Año: 1999

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. de Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00092

Título: QUE SUENE LA RADIO 2

Sub Título: Con ciencia al oído

Capítulos:

6 La calle del descubrimiento (1)	00:13:53	6 La calle del descubrimiento (2)	00:13:40
6 Los jardines del rey (1)	00:13:49	6 Los jardines del rey (2)	00:13:50
7 Francisco José de Caldas (1)	00:14:03	7 Francisco José de Caldas (2)	00:13:49
7 Mutis el padre de la ciencia en Colombia	00:13:46	7 Mutis el padre de la ciencia en Colombia	00:13:28
8 Las fiebres del rey (1)	00:13:20	8 Las fiebres del rey (2)	00:13:39
9 Se los tragó la selva (1)	00:13:49	9 Se los tragó la selva (2)	00:12:29
9 Se los tragó la selva (3)	00:12:17	9 Se los tragó la selva (4)	00:13:34
10 Mala suerte (1)	00:13:49	10 Mala suerte (2)	00:14:00
10 Mala suerte (3)	00:13:10	10 Mala suerte (4)	00:13:33
11 Mala suerte (5)	00:12:18	11 Mala suerte (6)	00:12:26

Temas: Educación

Público: Niñas y niños, Niños y niñas, Jóvenes, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Objetivo: Rescatar la historia de la ciencia EN Colombia

Formato: Dramatizado

Año: 1999

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. de Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00093

Título: LA VORÁGINE: AYER Y HOY

Capítulos:

1 La máquina de reducir imágenes (1)	00:14:39	1 La máquina de reducir imágenes (2)	00:14:12
1 La máquina de reducir imágenes (3)	00:14:17	1 La máquina de reducir imágenes (4)	00:14:15
2 Llanos, llanos y llanos (1)	00:14:59	2 Llanos, llanos y llanos (2)	00:14:24
2 Llanos, llanos y llanos (3)	00:13:44	2 Héroes de lo mediocre (1)	00:14:47
2 Héroes de lo mediocre (2)	00:14:11	3 Un amorio fácil (1)	00:14:09
3 Un amorio fácil (2)	00:14:47	3 Esas cosas de Arturo (1)	00:15:38
3 Esas cosas de Arturo (2)	00:15:40	3 Esas cosas de Arturo (3)	00:14:44
4 Esas cosas de Arturo (4)	00:15:43	4 Esas cosas de Arturo (5)	00:15:10
5 El amigo de los débiles y los tristes (1)	00:14:30	5 El amigo de los débiles y los tristes (2)	00:15:12
5 El amigo de los débiles y los tristes (3)	00:14:11	5 El amigo de los débiles y los tristes (4)	00:14:54

Temas: Educación

Público: Niñas y niños, Niños y niñas, Jóvenes, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Serie de reportajes

Objetivo: Rescatar la historia a partir de las noticias que se entretajan en la obra de la Vorágine, la cual se muestra como un momento literario y también histórico.

Formato: Reportaje

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. de Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00094

Título: EL TESORO DEL SABOR

Capítulos:

1 Que viva Chango	00:13:07	1 El marrano es el que paga	00:13:47
1 Un pasado bien conocido	00:13:23	1 Papas esmeraldas y otras joyas	00:13:30
2 El grano de oro	00:13:03	2 Prueba, beba vea	00:14:27
2 Las islas del tesoro	00:14:07	2 No apto para vegetarianos	00:13:55
3 El africano pacífico	00:14:00	3 El negro lo combina todo	00:13:25
3 Estamos fritas	00:14:04	3 El colesterol	00:13:26
4 Oni Buinaima	00:14:01	4 No sea toche, coma mute	00:14:08
4 De Papa: Mix	00:13:59	4 El combustible de la colonización	00:13:32
5 De afán y sin cinco	00:14:02	5 La comidilla del pueblo	00:13:58
5 Tome pa' sus dulces	00:14:32	5 Dar y sí recibir	00:13:59
6 A falta de peces... Reses	00:13:53	6 De la Costa viene un barco cargado de...	00:14:22
6 Bogotá en crossover culinario	00:14:04	6 Que cosa fuera la masa	00:11:54

Temas: Educación, Identidad

Público: Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Serie que recupera los platos típicos mas representativos de la cocina Colombiana.

Objetivo: Recuperar las tradiciones y costumbres colombianas ligadas a su cultura culinaria tan diversa como sus regiones.

Formato: Documental

Año: 2001

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00095

Título: VIVE TU PATRIMONIO

Capítulos:

1 Día Nacional del Patrimonio	00:00:38	2 Tráfico ilícito	00:00:43
3 Banderas	00:00:54	4 Músicas Colombianas	00:00:33
5 Trompo	00:00:36	6 Poesía	00:00:27
7 Tráfico ilícito del Patrimonio Mueble	00:00:28	8 Idiomas	00:00:35
9 Liturgia	00:00:41	10 Patrimonio Documental	00:00:24
11 Danza	00:00:33	12 La Perdilla y Yo	00:00:50
13 Músicas extenuantes	00:00:36	14 Arte contemporáneo	00:00:30
15 El sereno	00:00:56	16 Afinación de instrumentos	00:00:37
17 Gritos e invocaciones	00:00:18	18 Patrimonio bibliográfico	00:00:26
19 Olores	00:00:56	20 Música del mundo	00:00:34
21 Sa Agustín	00:00:27	22 Historias	00:00:42

Temas: Educación, Identidad, Valores, Fortalecimiento Institucional

Público: Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Serie de píldoras educativas sobre temas relacionados con el Patrimonio Cultural

Objetivo: Informar a los oyentes y sensibilizarlos en torno a los derechos y deberes relacionados con el cuidado y la conservación del Patrimonio Cultural Colombiano.

Formato: Radio Clips

Año: 2000

Municipio: Bogotá

Productor: Ministerio de Cultura - División de Radio

Der. Autor: Ministerio de Cultura



Código: 00096

Título: SUMA SOLIDARIA - PROGRAMA PILOTO

Duración: 00:30:00

Temas: Educación, Vivienda, Saneamiento básico e infraestructura, Proyectos productivos, Organización comunitaria, Calidad de Vida

Público: Padres de familia, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Es un programa multitemático en donde se orienta a las personas a como emprender nuevos proyectos de vida

Objetivo: Consolidar una cultura solidaria en el país con dos componentes: La solidarida entendida como un derecho a la socialcompetencia de las organizaciones solidarias

Formato: Magazine

Municipio: Bogotá

Productor: DANSOCIAL

Der. Autor: DANSOCIAL



Código: 00097

Título: LLUVIA DE VALORES

Capítulos:

1 Un amigo no se mide	00:07:30	2 Sebastián el cangrejo	00:09:58
3 Escultor de vida	00:04:42	4 Quiero a mi país	00:07:00
5 Martín el rey	00:07:23	6 Chester sin ley	00:08:22
7 Flip y la cucaracha Feder	00:06:43	8 Las galletas del abuelo	00:09:14
9 La razón de la vida	00:08:11	10 El auténtico amigo	00:08:43
11 Dos grandes amigos	00:06:38		

Temas: Educación, Familia, Proyectos productivos, Organización comunitaria, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Mediante historias dramatizadas, educar y sensibilizar al oyente sobre valores necesarios para vivir en sociedad. La Producción se basa en historias de animales, fábulas, leyendas para recrear las historias. Fueron hechas por estudiantes de 6o. semestre de Comunicación.

Objetivo: Mediante historias dramatizadas, educar y sensibilizar al público sobre el tema de valores y su práctica en la sociedad. Valores como la solidaridad y la amistad, la unión, el cuidado del entorno, la no discriminación son destacados en los programas.

Formato: Dramatizado

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Der. Autor: Corporación Universitaria Minuto de Dios



Código: 00098

Título: SÍ, TE ESCUCHO FASE I

Sub Título: Fortalecimiento del Capital Social

Capítulos:

1 Todos tenemos algo que contar	00:30:00	2 Tierra, tierra	00:30:00
3 Llegó el cartero	00:30:00	4 En la diversidad está el gusto	00:30:00
5 Pueblo chico, infierno grande	00:30:00	6 Nuestra comunidad es una obra de arte	00:30:00
7 La fuerza de la unión	00:30:00	9 Organizarse es progresar	00:30:00
8 Concierto de voces	00:30:00	11 Observación para dar al problema, solución	00:30:00
10 Comunicarse es progresar	00:30:00	14 Construyendo nuestro medio de comunicación	00:30:00
12 Producción no significa depredación	00:30:00	17 Creatividad a la lata	00:30:00
13 Comunidad al aire	00:30:00	19 Regiones en fiesta	00:30:00
15 Organizaciones en acción	00:30:00		
16 Cultivo orgánico de vuestras vidas	00:30:00		
18 Historias de ayer y de hoy	00:30:00		
20 La experiencia no se improvisa	00:30:00		

Temas: Educación, Proyectos productivos, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Fortalecimiento Institucional, Ciudadanía

Público: Comunidad rural, Población marginal

Resumen: Es una Serie Radiofónica que incluye 10 casetes, cada uno con 2 programas radiales en total son 20 programas dirigidos a organizaciones de base y uno del sector rural. También van acompañados de una cartilla.

Objetivo: Dinamiza y orienta discusiones ligadas al desarrollo comunitario el fortalecimiento de la institucionalidad y el capital social del sector rural

Formato: Entrevista, Dramatizado

Municipio: Bogotá

Productor: Corporación Red Pais Rural

Der. de Autor: Corporación Red Pais Rural



Código: 00099

Título: SÍ, TE ESCUCHO. FASE II

Sub Título: Tejiendo Redes

Capítulos:

1 Primeras puntadas	00:15:08	2 Hilando fino	00:14:48
3 Tramas y urdimbres	00:14:40	4 Entuertos y enredos	00:15:10
5 A grandes males grandes remedios	00:15:10	6 Las siete llaves	00:15:07
7 El sancocho	00:14:45	8 El amor toca la puerta	00:15:08
9 Ventajas solo ventajas	00:14:40	10 La mancha naranja I	00:15:06
11 La mancha naranja II	00:15:10	12 Viaje al centro de la tierra	00:15:01
13 La guerra del fuego	00:14:44	14 Ya están tejiendo la red	00:15:15

Temas: Educación, Organización comunitaria, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas

Público: Jóvenes, Mujeres, Familias, Profesionales, Comunidad rural, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Es una serie radiofónica que incluye 3 casetes con 5 programas. Cada uno está acompañado de una cartilla de talleres y un material de trabajo sobre el tema de redes.

Objetivo: Fortalecer las relaciones entre organizaciones y personas con el fin de generar alianzas de trabajo en red.

Formato: Documental, Entrevista, Dramatizado, Radionovela, Cuña, Campaña, Crónica

Municipio: Bogotá

Productor: Corporación Red Pais Rural

Der. Autor: Corporación Pais Rural



Código:	00100	
Título:	LA RANA	
Sub Título:	Una mochila de cuentos a la colombiana	
Capítulos:		
	12 Cortina presentación de cada cuento	00:00:15
	13 La piedra de la felicidad (Santander)	00:08:00
	14 "Qué tontería" (San Andrés, Providencia)	00:12:00
	15 Lárquelo (Chocó)	00:08:00
	16 Los poderes mágicos de Chapapote (Barranca)	08:15:00
	17 Los espantos espantados: Noticiero Pin-Pan	00:08:15
	18 El día que nació la noche	00:09:00
	19 Ciertas yerbas	00:06:18
	20 La leyenda de Francisco el hombre	00:07:20
	21 Cortina musical presentación de cada cuento (8 cortinas) cada uno de 25 segundos	00:00:25
	1 Guajira (Wayu)	00:10:00
	2 La hermana Luna. Motilón Bari (N. De Santander)	00:10:00
	3 La dueña de los zancudos (Amazonas)	00:10:00
	4 El brazo de los vientos (Cauca Paeces)	00:10:00
	5 Los delfines dorados (Casanare - Rio Orinoco)	00:10:00
	6 La vendedora del Arco Iris (Sierra Nevada de Santa Marta)	00:10:00
	7 El sapo que se robó el fuego (Magdalena)	00:10:00
	8 Canción mensaje de la rana	00:10:00
	9 Canción mensaje de la rana	00:00:25
	10 Canción mensaje de la rana	00:00:34
	11 Canción mensaje de la rana	00:00:15

Temas: Infancia, Calidad de Vida, Identidad, Educación

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Es una serie que recopila cuentos, mitos y leyendas de algunas regiones del País, basados en tradición oral de comunidades indígenas, estas historias son animales y conducidas por un personaje: « La Rana » tiene 15 capítulos y al final se halla la cortina musical que presenta cada cuento.

Objetivo: El objetivo es recrear y difundir a través del programa diferentes cuentos, leyendas y mitos de las comunidades indígenas del país, que hablan de animales, espantos, el sol, la luna y promueven los Derechos de los Niños a conocer la cultura, sentirla y expresarla.

Formato: Dramatizado

Año: 2000

Municipio: Bucaramanga

Productor: UNICEF - ICBF - PCIN

Der. de Autor: UNICEF



Código:	00101	
Título:	DESDE LA ESPERANZA	
Sub Título:	Diálogos para una maternidad segura	
Capítulos:		
	1 El pecho es lo primero (Lactancia)	00:10:25
	2 A cominar se dijo: (Nutrición)	00:09:54
	3 Derecho por los derechos (Ley 100 Derecho a la salud)	00:10:27
	4 Ojo con la hinchazón	00:09:00
	5 Ojo con el peso (Diabetes)	00:07:30
	6 Ojo con lo rojo (Hemorragia)	00:08:39
	7 Ojo con el flujo (Enfermedades vaginales asintomáticas)	00:10:03
	8 Hay que cuidarse (Enfermedades de transmisión sexual)	00:09:52
Temas:	Educación, Salud sexual y reproductiva, Salud infantil, Derechos, Infancia, Calidad de Vida	
Público:	Mujeres, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada	
Resumen:	Esta producción surge de la UNICEF y la Universidad del Valle (Facultad de Comunicación Social) tiene 8 capítulos todo relacionado con la mujer gestante. Participan varios profesionales de la salud de Yumbo, Siloé, Cali.	
Objetivo:	Esta producción trabaja ampliamente los temas mas importantes que afectan y tienen que ver con la mujer gestante, tales como la nutrición adecuada, la lactancia, la prevención y conocimiento de algunas enfermedades que atentan contra la salud de la madre y el bebé.	
Formato:	Magazine	
Año:	2002	
Municipio:	Cali	
Productor:	UNICEF en convenio con la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle	
Der. Autor:	UNICEF	



Código: 00102

Título: HISTORIAS DE GESTACIÓN

- Capítulos:**
- | | |
|---|----------|
| 1 Diabetes gestacional (Causas con consecuencias) | 00:09:25 |
| 2 La Preclancia (Tensión, presión) | 00:08:00 |
| 3 Partos seguidos (Peligros, consecuencias) | 00:09:50 |
| 4 Embarazos mujeres jóvenes (Control prenatal) | 00:10:00 |
| 5 Hemorragias (Atención y control médico) | 00:09:02 |
| 6 Miedos de las mujeres gestantes | 00:10:56 |

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Salud infantil, Organización comunitaria, Derechos, Infancia, Calidad de Vida

Público: Mujeres, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Esta producción tiene 6 capítulos; participan mujeres y profesionales de la salud. Las historias se basan en vivencias y experiencias de mujeres campesinas; nos hablan de sus tabúes, de sus miedos, de tradiciones, de su cultura.

Objetivo: A través de Relatos de Vida, intercambio de experiencias y saberes, se quiere dar un mensaje de amor, esperanza y futuro para las mujeres gestantes y así garantizarles una maternidad segura.

Formato: Dramatizado, Crónica

Año: 2000

Municipio: Cali

Productor: UNICEF en convenio con Escuela de Comunicación Social Universidad del Valle

Der. Autor: UNICEF



Código: 00104

Título: CUENTOS INFANTILES DE ALFONSO LOBO AMAYA

- Capítulos:**
- | | |
|------------------------------|----------|
| La protectora de la vida | 00:28:41 |
| Cantarín el arroyo feliz | 00:25:11 |
| Titoneto Dragón de viento | 00:17:55 |
| El bosque de las luciérnagas | 00:26:13 |
| La montaña encantada | 00:29:51 |

Temas: Educación, Calidad de Vida, Medio Ambiente

Público: Niñas y niños, Padres de familia, Familias, Docentes, Población marginal

Resumen: Es una producción de buena calidad. Es una serie que trae 5 capítulos: Incluye personajes, historias dramatizadas y hace referencia a varias zonas del país. Existe material impreso de los cuentos de Alfonso Lobo Amaya. A partir de esos cuentos se realizaron los programas.

Objetivo: A través de estas historias dirigidas a niños y niñas, se crea sensibilidad y se informa lúdicamente sobre los diferentes tipos de dsastres naturales y el modo de actuar ante ellos (volcanes, derrumbes, temblores, inundaciones entre otros).

Formato: Documental, Dramatizado

Año: 2002

Municipio: Cali

Productor: Dirección General para la Prevención y Atención de Desastres.

Der. Autor: Dirección General para la Prevención y Atención de Desastres



Código: 00103

Título: HISTORIAS DE AMOR CON SABOR A LECHE

- Capítulos:**
- | | | | |
|--|----------|---|----------|
| 1 El pueblo del olvido | 00:09:20 | 2 Ponte la mano en el pecho | 00:07:22 |
| 3 Que no le pase a Tito, lo que le pasó a Tita con la teta de Tata | 00:06:56 | 4 Tomasa rebasa la taza | 00:07:42 |
| 6 Miedos... ¿Dudas? | 00:07:33 | 5 Y Dios dijo: ¡Hágase la leche! | 00:09:20 |
| 8 Bviaje a las estrellas | 00:07:27 | 7 Un hombre... Despechado | 00:09:10 |
| | | 9 Los enredos de la dieta de Julia, Juliana y Julieta | 00:08:22 |

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Salud infantil, Derechos, Infancia, Calidad de Vida

Público: Mujeres, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Es una producción radiofónica hecha para abordar el tema de la lactancia materna. Tiene o aparecen nueve historias que duran entre 7 y 9 minutos c/u. Trae una guía y hoja de evaluación con sugerencias metodológicas, las canciones, resúmenes de historias, entre otras.

Objetivo: Crear conciencia sobre la importancia de la lactancia materna, acompañado de bellas canciones. Mas que convencer quiere dialogar. Con punto de partida para aumentar la lactancia, la cual genera salud y afecto colectivo.

Formato: Musical, Dramatizado

Año: 2003

Municipio: Bucaramanga

Productor: UNICEF

Der. de Autor: UNICEF



Código: 00105

Título: CIENCIA PARA TODOS

- Capítulos:**
- | | | | |
|---------------------------------|----------|---|----------|
| 1 Belleza en combinación | 00:30:00 | 2 El hombre de los rayos | 00:29:00 |
| 3 Carne 5 estrellas | 00:30:00 | 4 El suero de la vida | 00:30:00 |
| 5 Caja negra para puentes | 00:28:00 | 6 Pie diabético | 00:30:00 |
| 7 Las superpapas | 00:30:00 | 8 Etanol para reducir la contaminación | 00:28:00 |
| 9 Jóvenes investigadores | 00:24:00 | 11 Cangrejos | 00:25:00 |
| 10 Una flor con mucho potencial | 00:30:00 | 13 Salud sin distancias | 00:29:00 |
| 12 Alimento para pollos | 00:24:00 | 15 Paso a PASO | 00:25:00 |
| 14 Un control efectivo (dopaje) | 00:24:00 | 16 ONDAS (Es un programa dedicado a explicar en qué consiste el Proyecto Ondas) | 00:30:00 |

Temas: Proyectos productivos, Calidad de Vida, Educación

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada

Resumen: Esta producción de 16 capítulos recoge en cada programa los proyectos ejecutados en las regiones, con la participación de los protagonistas de cada proyecto. Se incentiva a los jóvnes docentes y comunidad a la investigación científica.

Objetivo: Estimular la investigación científica en niños, jóvenes y docentes para propiciar un desarrollo y mejorar la calidad de vida en las regiones.

Formato: Documental, Entrevista, Dramatizado

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: COLCIENCIAS

Der. Autor: COLCIENCIAS



Código: 00106

Título: TERRITORIOS DE PAZ

Capítulos:

1	Tarso como territorio de paz	00:20:00
2	Día de la Mujer	00:20:00
3	El terrorismo y los Derechos Humanos	00:20:00
4	Informe del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de la ONU	00:20:00
5	Acuerdos Humanitarios	00:20:00
6	La guerra en Irak	00:20:00
7	Niños en el conflicto	00:20:00
8	Fronteras de paz y derechos Humanos	00:20:00
9	Negociación con los paramilitares	00:20:00
10	Asambleas departamentales de paz	00:20:00
11	No violencia	00:20:00
12	Comunidad internacional y conflicto armado	00:20:00
13	Estatuto antiterrorista	00:20:00
14	Foro Social Mundial temático	00:20:00
15	desarrollo del conflicto	00:20:00
16	Discusiones y recomendaciones del Foro Social Mundial temático	00:20:00
17	Minas anti-personales	00:20:00
18	Consejerías departamentales de paz	00:20:00
19	Mesa de cooperación con Colombia	00:20:00
20	FARC-ONU	00:20:00
21	Libertad de expresión en Colombia	00:20:00
22	Intervención de los Cascos Azules	00:20:00
23	Balance de la defensoría del Pueblo	00:20:00
24	OIM	00:20:00
25	Semana de la Paz-2003	00:20:00
26	OIM	00:20:00
27	Informe del Callejón sin salida	00:20:00

Temas: Derechos, Cultura de Paz

Público: Mujeres, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Programa Radial realizado por el apoyo de la OIM (y la Agencia Interamericana para el desarrollo [A.I.D.]) y transmitido a nivel nacional por RCN. Esta serie consta de 27 programas, de 20 minutos aproximadamente, cada uno.

Objetivo:

- Promoción y divulgación de los Derechos Humanos en la construcción de la paz.
- Abrir espacio en la opinión pública colombiana que en medio de la polarización se pueda mantener viva la necesidad de encontrar un camino pacífico y civilizado al conflicto.

Formato: Magazine, Entrevista, Crónica

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: Coporación Nuevo Arco Iris

Der. Autor: Corporación Nuevo Arco Iris



Código: 00107

Título: VIVAMOS MEJOR

Capítulos:

1	1 de 8 Deberes y Derechos de los niños	00:30:00
2	3 de 8 Violencia Intrafamiliar	00:30:00
3	4 de 8 Democracia y su responsabilidad frente a la infancia	00:30:00
4	6 de 8 Diagnósticos sociales situacionales	00:30:00

Temas: Educación, Familia, Derechos, Infancia, Calidad de Vida, Equidad

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Programa de 30 minutos. El programa trae 2 cuñas c/u de 30 segundos, alusivas al tema. Esta es una muestra de 8 programas. Hay 3 programas más de "Vivamos Mejor". Los temas apuntan a difundir y crear conciencia y acciones sobre los derechos de los niños.

Objetivo: Difundir, informar y promocionar los derechos y deberes de los niños y las niñas para propender por un desarrollo integral. Incluye temas de equidad, de género e informa sobre la labor de los FAMI. En general los programas constan sobre temática de Derechos de la Niñez. Además sensibilizar e implementar espacios de promoción de estos derechos.

Formato: Magazine, Entrevista

Año: 2003

Municipio: Girardot

Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - Regional Cundinamarca

Der. Autor: ICBF-Regional Cundinamarca (Centro Zonal Girardot)



Código: 00108

Título: CUÑAS Y CAMPAÑAS RADIALES

Capítulos:	1 Cuña "Derecho a la alimentación"	00:00:36
	2 Cuña "Derecho al afecto"	00:00:30
	3 Cuña "La salud de los niños es derecho"	00:40:00
	4 Cuña "No los obliguemos a trabajar. Derecho a la recreación"	00:00:30
	5 Cuña "Derecho a tener un hogar y una familia"	00:00:30
	6 Cuña "No al castigo físico" Campaña para educar mejor	00:01:05

Temas: Medio Ambiente, Educación, Familia, Salud infantil, Derechos, Infancia, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Mujeres, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Es una grabación con 6 cuñas radiales que se enmarcan en una Campaña Internacional que difunde e informa sobre Derechos Fundamentales de los niños y niñas. Programa emitido por Emisora Cristalina FM Stereo.

Objetivo: Estas cuñas se enmarcan en una campaña institucional para difundir, informar y crear conciencia sobre los derechos fundamentales de los niños y niñas de Colombia

Formato: Dramatizado, Cuña, Campaña

Año: 2003

Municipio: La Mesa

Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - Regional Cundinamarca

Der. Autor: ICBF Regional Cundinamarca (Centro Zonal - La Mesa)



Código: 00109

Título: FAMILIARÍZATE (CUÑAS)

Sub Título: Proyecto: Carritos y muñecas

Capítulos:

1	Presentación del Programa	00:00:20
2	Despedida del Programa	00:00:15
3	Cuña "Afecto"	00:00:12
4	Cuña Hogares Coomunitarios del ICBF	00:00:45
5	Cuña "Proyecto para apoyar padres y madres trabajadores"	00:00:45
6	Cuña "Cultivar el amor"	00:00:15
7	Promoción Programa "Familiarízate"	00:00:30
8	Cuña "Proyecto Apoyo padres que trabajen, atención a sus hijos"	00:00:40

Temas: Educación, Familia, Salud infantil, Derechos, Infancia, Prevención de la violencia intrafamiliar, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Mujeres, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: En el Centro Zonal-Pacho, existen copias de los programas de "Familiarízate". El material reseñado se encuentra en Regional Cundinamarca con una presentación y despedida del programa, una promoción del mismo y cinco cuñas, las cuales son incluidas en el Programa "Familiarízate".

Objetivo: Difundir y promocionar los Derechos de los niños y niñas, así mismo la labor y servicio que prestan los Hogares de Bienestar Familiar en beneficio de las familias.

Formato: Dramatizado, Cuña

Año: 2003

Municipio: Pacho

Productor: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - Regional Cundinamarca

Der. Autor: ICBF Regional Cundinamarca Centro Zonal Pacho-C/marca.



Código: 00110

Título: SALUD SIEMPRE

Capítulos:

1	Abril 2002 I: Artritis	00:01:02
2	Abril 2002 I: Bipolar	00:01:02
3	Abril 2002 I: Los Efectos del Cigarrillo	00:01:02
4	Abril 2002 I: Los Cuidados de la Presión	00:01:02
5	Abril 2002 I: Evitando Resbalones	00:01:02
6	Abril 2002 II: Los Colores en su Alimentación	00:01:02
7	Abril 2002 II: Diarrea	00:01:02
8	Abril 2002 II: Menopausia	00:01:02
9	Abril 2002 II: El Jugo de Naranja	00:01:02
10	Abril 2002 II: Alimentos Saludables	00:01:02
11	Abril 2002 III: La Automedicación	00:01:02
12	Abril 2002 III: El Cuidado de su Espalda	00:01:02
13	Abril 2002 III: Las Manzanas	00:01:02
14	Abril 2002 III: El Uso de Pesticidas	00:01:02
15	Abril 2002 III: Violencia	00:01:02
16	Abril 2002 IV: Los Cigarrillos y el Embarazo	00:01:02
17	Abril 2002 IV: Los Cigarrillos	00:01:02
18	Abril 2002 IV: El Alcohol Durante el Embarazo	00:00:57
19	Abril 2002 IV: Hepatitis	00:01:02
20	Abril 2002 IV: Ulceras	00:01:00
21	Mayo 2002 I: Cólera (No usar este programa)	00:01:03
22	Mayo 2002 I: Dengue en las Américas	00:01:03

Cont. Código 00110

23	Mayo 2002 I: Envejecimiento	00:01:03
24	Mayo 2002 I: Salud Veterinaria	00:01:03
25	Mayo 2002 I: Verduras y Frutas	00:01:03
26	Mayo 2002 II: Productos Envasados	00:01:03
27	Mayo 2002 II: Alergias	00:01:03
28	Mayo 2002 II: Estrés	00:01:03
29	Mayo 2002 II: La Homosexualidad	00:01:03
30	Mayo 2002 II: Las Mascotas	00:01:03
31	Mayo 2002 III: El Tabaco	00:01:03
32	Mayo 2002 III: El Tabaco	00:01:03
33	Mayo 2002 III: Jóvenes y Tabaco	00:01:03
34	Mayo 2002 III: El Tabaco	00:01:03
35	Mayo 2002 III: Los Cigarrillos	00:01:03
36	Mayo 2002 IV: Día Mundial Sin Tabaco	00:01:04
37	Mayo 2002 IV: El Día Mundial Sin Tabaco	00:01:03
38	Mayo 2002 IV: Día Mundial Sin Tabaco	00:01:03
39	Mayo 2002 IV: Día Mundial Sin Tabaco	00:01:03
40	Mayo 2002 IV: Día Mundial Sin Tabaco	00:01:00
41	Junio 2002 I: La Espalda	00:01:03
42	Junio 2002 I: Mortalidad Materna	00:01:03
43	Junio 2002 I: Salud Sexual	00:01:03
44	Junio 2002 I: El Sueño y El sexo	00:01:03
45	Junio 2002 I: Viajar y Sexo	00:01:03
46	Junio 2002 II: La Andropausia	00:01:03
47	Junio 2002 II: Desigualdades / Mujer	00:01:03
48	Junio 2002 II: Tuberculosis	00:01:03
49	Junio 2002 II: Tuberculosis I	00:01:03
50	Junio 2002 II: Bioética	00:01:03
51	Junio 2002 III: Jóvenes y Silencio	00:01:03
52	Junio 2002 III: Obesidad Infantil	00:01:03
53	Junio 2002 III: Donación de Organos	00:01:03
54	Junio 2002 III: Los Celos	00:01:03
55	Junio 2002 III: SUMA	00:01:03
56	Junio 2002 IV: Vacunación	00:01:03
57	Junio 2002 IV: Inactividad Física	00:01:03
58	Junio 2002 IV: AEIPI	00:01:03
59	Junio 2002 IV: Mortalidad Materna	00:01:03
60	Junio 2002 IV: VIH / SIDA	00:01:00
61	Agosto 2002 I: Consumo de Drogas	00:01:03
62	Agosto 2002 I: Fiebre Amarilla	00:01:02
63	Agosto 2002 I: Lucha Contra el Tabaco	00:01:02
64	Agosto 2002 I: Sexo Seguro	00:01:02
65	Agosto 2002 I: El Tabaco Mata a Más de un Millón	00:01:02
66	Agosto 2002 II: Niños Huérfanos a Causa del SIDA	00:01:02
67	Agosto 2002 II: Giardiasis I	00:01:02
68	Agosto 2002 II: Giardiasis II	00:01:02
69	Agosto 2002 II: La Cara de la Pobreza	00:01:02
70	Agosto 2002 II: La falta de Conocimiento sobre VIH/SIDA	00:01:02
71	Agosto 2002 III: Agua Potable	00:01:02
72	Agosto 2002 III: Democracia y Salud	00:01:02
73	Agosto 2002 III: Embarazo Saludable I	00:01:02
74	Agosto 2002 III: Embarazo Saludable II	00:01:02
75	Agosto 2002 III: Embarazo Saludable III	00:01:02

Cont. Código 00110

76	Agosto 2002 IV: La Migraña	00:01:02
77	Agosto 2002 IV: Automedicación	00:01:02
78	Agosto 2002 IV: Cuide Su Espalda	00:01:02
79	Agosto 2002 IV: El Cáncer Testicular	00:01:02
80	Agosto 2002 IV: Asma en la Niñez	00:01:00
81	Sept. 2002 I: Acido Fólico I	00:01:02
82	Sept. 2002 I: Pesticidas	00:01:02
83	Sept. 2002 I: Resbalones	00:01:02
84	Sept. 2002 I: Trabajadores	00:01:02
85	Sept. 2002 I: Vivienda Saludable	00:01:02
86	Sept. 2002 II: Conduciendo Defensiva	00:01:02
87	Sept. 2002 II: Con Seguridad	00:01:02
88	Sept. 2002 II: Discapacidades Mentales	00:01:02
89	Sept. 2002 II: Ejercicio	00:01:02
90	Sept. 2002 II: Viajar y Sexo	00:01:03
91	Sept. 2002 III: Consejos para la Playa	00:01:02
92	Sept. 2002 III: Diabetes Tipo 2	00:01:02
93	Sept. 2002 III: Erupción de Piel	00:01:02
94	Sept. 2002 III: Genes Humanos	00:01:02
95	Sept. 2002 III: Vacaciones	00:01:02
96	Sept. 2002 IV: Acido Fólico II	00:01:02
97	Sept. 2002 IV: Calor Extremo	00:01:02
98	Sept. 2002 IV: Falta de Agua Potable	00:01:03
99	Sept. 2002 IV: Jóvenes y Cigarrillos	00:01:02
100	Sept. 2002 IV: Si ha Estado Tomando No Maneje	00:01:00
101	Oct. 2002 I: VIH/SIDA	00:01:02
102	Oct. 2002 I: VIH Tratamiento	00:01:02
103	Oct. 2002 I: Polvo Casero	00:01:02
104	Oct. 2002 I: Asma en los Niños	00:01:02
105	Oct. 2002 I: Nadar en Forma Sana	00:01:02
106	Oct. 2002 II: Obesidad	00:01:02
107	Oct. 2002 II: Presión Alta	00:01:02
108	Oct. 2002 II: Ortodoncia	00:01:02
109	Oct. 2002 II: Enfermedades Cerebrales	00:01:02
110	Oct. 2002 II: Migraña	00:01:03
111	Oct. 2002 III: Deficiencia de Hierro	00:01:02
112	Oct. 2002 III: Cerebro	00:01:02
113	Oct. 2002 III: Desastres Naturales	00:01:02
114	Oct. 2002 III: Osteoporosis	00:01:02
115	Oct. 2002 III: Diabetes Melitus	00:01:02
116	Oct. 2002 IV: Asma	00:01:02
117	Oct. 2002 IV: Aspirina	00:01:02
118	Oct. 2002 IV: Obesidad en el Embarazo	00:01:02
119	Oct. 2002 IV: Dolores de Espalda	00:01:02
120	Oct. 2002 IV: Tuberculosis	00:01:00
121	Marzo 2003 I: El Cuidado Durante El Embarazo	00:01:02
122	Marzo 2003 I: Planificación Familiar	00:01:02
123	Marzo 2003 I: La Dieta Durante El Embarazo	00:01:02
124	Marzo 2003 I: Violencia Doméstica	00:01:02
125	Marzo 2003 I: El Alcohol Durante El Embarazo	00:01:02
126	Marzo 2003 II: Secreciones Vaginales	00:01:02
127	Marzo 2003 II: La Igualdad Entre Los Sexos	00:01:02
128	Marzo 2003 II: Agresiones Emocionales y Físicas en la Mujer	00:01:02

Cont. Código 00110

129	Marzo 2003 II: Salud Para Todos	00:01:02
130	Marzo 2003 II: El Tabaco	00:01:02
131	Marzo 2003 III: El Calcio	00:01:02
132	Marzo 2003 III: La Obesidad	00:01:02
133	Marzo 2003 III: La Hipertensión	00:01:02
134	Marzo 2003 III: Las Verduras y Frutas	00:01:02
135	Marzo 2003 III: La Verdadera Fuente de la Salud	00:01:02
136	Marzo 2003 IV: Los Plaguicidas	00:01:02
137	Marzo 2003 IV: El Humo de Segunda Mano	00:01:02
138	Marzo 2003 IV: Previendo La Transmisión del Sarampión	00:01:02
139	Marzo 2003 IV: Cuidado Con Los Accidentes	00:01:02
140	Marzo 2003 IV: La Automedicación	00:01:02
141	Abril 2003 I: Medio Ambiente 1	00:00:37
142	Abril 2003 I: Medio Ambiente 2	00:00:37
143	Abril 2003 I: Medio Ambiente 3	00:00:37
144	Abril 2003 I: Medio Ambiente 4	00:00:37
145	Abril 2003 I: Medio Ambiente 5	00:00:37
146	Abril 2003 II: Acidez	00:01:02
147	Abril 2003 II: Aguacate	00:01:02
148	Abril 2003 II: Antibióticos	00:01:04
149	Abril 2003 II: Desastres	00:01:04
150	Abril 2003 II: Desechos 1	00:01:04
151	Abril 2003 III: Desechos 2	00:01:04
152	Abril 2003 III: Dieta Yo-Yo	00:01:02
153	Abril 2003 III: Enfisema	00:01:02
154	Abril 2003 III: Estrés 1	00:01:02
155	Abril 2003 III: Estrés 2	00:01:02
156	Abril 2003 IV: Exceso de Ejercicio	00:01:02
157	Abril 2003 IV: Inequidades	00:01:04
158	Abril 2003 IV: Mascotas 1	00:01:04
159	Abril 2003 IV: Mascotas 2	00:01:04
160	Abril 2003 IV: Sueño y Lucidez	00:01:00
161	Dic. 2003 I: Alimentar la Esperanza	00:01:02
162	Dic. 2003 I: Declarar Centroamérica Libre de Cólera	00:01:02
163	Dic. 2003 I: Ejemplos de Discriminación	00:01:02
164	Dic. 2003 I: El Dengue	00:01:02
165	Dic. 2003 I: El Estigma y la Discriminación	00:01:02
166	Dic. 2003 II: Encuesta Mundial sobre Tabaquismo	00:01:02
167	Dic. 2003 II: Enfermedades Diarreicas en la Región	00:01:02
168	Dic. 2003 II: Erradicar la Violencia de Género	00:01:02
169	Dic. 2003 II: Fumadores Pasivos	00:01:02
170	Dic. 2003 II: Grupos Destinatarios de la Campaña Contra el SIDA	00:01:02
171	Dic. 2003 III: Impacto del SIDA en América Latina y el Caribe	00:01:02
172	Dic. 2003 III: Impacto del VIH/SIDA en los Hogares	00:01:02
173	Dic. 2003 III: Impacto Demográfico del VIH/SIDA	00:01:02
174	Dic. 2003 III: Insuficientes Recursos para Combatir el VIH/SIDA en América Latina	00:01:02
175	Dic. 2003 III: La Epidemia del Tabaquismo	00:01:02
176	Dic. 2003 IV: Lema de la Campaña Mundial contra el SIDA	00:01:02
177	Dic. 2003 IV: Los Profesionales del Sexo en Lucha Contra el SIDA	00:01:02
178	Dic. 2003 IV: Mensaje Clave Contra el Estigma y la Discriminación	00:01:02
179	Dic. 2003 IV: Objetivos de la Campaña Mundial contra el SIDA	00:01:02
180	Dic. 2003 IV: Porque "Vive y Deja Vivir"	00:01:02

Cont. Código 00110

181	Enero 2004 I: Salud en los Indígenas	00:01:02
182	Enero 2004 I: Sarampión	00:01:02
183	Enero 2004 I: Tabaco y Estrellas de Cine	00:01:02
184	Enero 2004 I: Turismo Sostenible	00:01:02
185	Enero 2004 I: Erradicación Rubéola	00:01:02
186	Enero 2004 II: Qué es la Diabetes?	00:01:02
187	Enero 2004 II: Nuevo Libro: Atlas Diabetes	00:01:02
188	Enero 2004 II: Nuevas Estrategias Contra la Diabetes	00:01:02
189	Enero 2004 II: Diabetes en las Américas	00:01:02
190	Enero 2004 II: La Carga de la Diabetes	00:01:02
191	Enero 2004 III: Desastres Naturales	00:01:02
192	Enero 2004 III: Apoyar la Enfermería	00:01:02
193	Enero 2004 III: Actividad Física	00:01:02
194	Enero 2004 III: La Obesidad	00:01:02
195	Enero 2004 III: Pobreza y Violencia	00:01:02
196	Enero 2004 IV: Nuevo Enfoque de Violencia	00:01:02
197	Enero 2004 IV: Las Telenovelas	00:01:02
198	Enero 2004 IV: Violencia y Salud Pública	00:01:02
199	Enero 2004 IV: Violencia de Género	00:01:02
200	Enero 2004 IV: Incorporar la Actividad Física	00:01:02
201	Enero 2004 Pista 22: Movimiento	00:03:44
202	Enero 2004 Pista 23: Paso a Paso	00:04:06
203	Enero 2004 Pista 24: Mover los Pies	00:02:23
204	Enero 2004 Pista 25: Andale	00:03:04
205	Enero 2004 Pista 26: Salud	00:03:42
206	Enero 2004 Pista 27: Por su vida de por vida	00:02:41

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Familia, Salud infantil Organización comunitaria, Vivienda, Equidad, Infancia, Cultura de Paz, Calidad de Vida, Prevención consumo sustancias psicoactivas , Medio Ambiente, Salud

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: 200 Spots de mas de 60 segundos cada uno, compilados en 10 CD's que tratan diferentes temas para mejorar la calidad de vida de las personas en salud, educación, etc.

Objetivo: Brindar información que aporte a una vida mas saludable.

Formato: Radio Clips

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Organización Panamericana de la salud OPS

Der. Autor: Organización Panamericana de la Salud



Código: 00111

Título: ESTACIÓN LIBRE

Sub Título: Cruzando fronteras

Título: Acuerdos humanitarios

Capítulos:	1 Acuerdos humanitarios	00:30:00
	2 Participación y gestión local	00:30:00
	3 Modelo de desarrollo	00:30:00
	4 Lecciones aprendidas del proceso de paz-Negociación	00:25:00

Temas: Derechos

Público: Mujeres, Padres de familia, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada, Líderes sociales, Líderes sociales, Líderes sociales

Resumen: El programa hace parte de la cátedra para la paz, la vida y la libertad de INDEPAZ. En este momento tenemos previstos cuatro programas con temas diferentes pero referidos al tema general-Derechos Humanos.

Objetivo: Propone fortalecer la capacidad de los líderes sociales y promotores de paz y derechos humanos para formular alternativas que ayuden a la construcción de la democracia, la vigencia de los derechos humanos y la solución pacífica de los conflictos.

Formato: Magazine

Municipio: Bogotá

Productor: INDEPAZ - Instituto de estudios para el desarrollo y la paz

Der. Autor: INDEPAZ



Código: 00112

Título: SERIE CONSTRUIR PAÍS DESDE LA COMUNICACIÓN

Capítulos:	7 Colcha de retazos	00:05:17
	8 Polifonías	00:06:09
	9 Construir país desde la comunicación	00:07:36
	10 Tulpa por la paz	00:08:57

Temas: Derechos, Equidad, Organización comunitaria, Comunicación

Público: Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Líderes sociales, Líderes sociales

Resumen: A través de diversos formatos se reflexiona acerca de diferentes situaciones de comunicaciones en el ámbito social de la discriminación y el derecho a la igualdad a la equidad de género y la necesidad de construir desde la diversidad

Objetivo: Generar reflexión acerca del Derecho a la Comunicación y su implicación en el ámbito social

Formato: Microprograma

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Planeta Paz, con el apoyo de la Unidad de Radio del Ministerio de Cultura

Der. Autor: Planeta Paz y Organizaciones Sociales



Código: 00113

Título: MEDIOS DE COMUNICACIÓN TERRITORIOS DE PAZ

Capítulos:

1	Medios de comunicación al alcance de la comunidad	00:03:40
2	Medios de comunicación territorios de paz I	00:06:09
3	Medios de Comunicación territorios de paz	00:05:32

Temas: Comunicación, Cultura de Paz

Público: Profesionales, Líderes sociales

Resumen: A través de un miniprograma se abordan temáticas relacionadas con la responsabilidad de los medios de comunicación del Magdalena Medio frente al tratamiento del conflicto armado.

Objetivo: Generar reflexión en los oyentes y en los comunicadores acerca de la forma en que los medios de comunicación abordan el conflicto armado y la Región del Magdalena Medio.

Formato: Campaña, Microprograma

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: Planeta Paz, Colegio Nacional de Periodistas, Red de Emisoras Comunitarias RADAR, Emisora de la Universidad Industrial de Santander UIS Estéreo

Der. Autor: Planeta paz y las organizaciones sociales



Código: 00115

Título: APTO PARA TODAS LAS EDADES

Capítulos:

1	Animales y otros bichos	00:03:02
2	Condón ¿Presente o ausente?	00:02:51
3	El hombre propone la mujer ...	00:04:09
4	Escuela de sexualidad	00:03:21
5	Las cosas que me sacan la piedra	00:03:19
6	Las palabras del amor	00:02:22
7	Los jóvenes miran a sus padres	00:04:26
8	Sexo ¿Pecado o virtud?	00:03:03
9	Tiempo para amar	00:04:01
10	Virgenes y santos	00:04:33

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva

Público: Jóvenes, Familias

Resumen: Serie de programas dirigido a la juventud y familias que ilustra el tema de la vida juvenil de una manera original.

Objetivo: Generar reflexión y diálogo alrededor de las prácticas e imaginarios juveniles

Formato: Documental, Dramatizado

Año: 2002

Municipio: San Gil

Productor: SEPAS. Secretariado de Pastoral Social



Código: 00114

Título: CLIPS DE CONVIVENCIA

Capítulos:

1	Derecho al dibujo	00:00:21
2	Derecho a la libertad	00:00:27
3	Derecho al buen trato	00:00:22
4	derecho a la igualdad	00:00:17
5	Cambien de swin	00:00:42
6	Tu hogar es un carnaval	00:01:07
7	Convercemos todos	00:00:31
8	Ese es el camino	00:00:37

Temas: Educación, Familia, Derechos, Equidad, Organización comunitaria, Calidad de Vida

Público: Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Comunidad rural, Comunidad Urbana

Resumen: Clips creados por la comunidad con temas y vivencias de la sociedad.

Objetivo: Propende por la educación y valores de la familia.

Formato: Radio Clips

Año: 2003

Municipio: San Gil

Productor: ICBF- Administración Municipal - Gobernación de Santander - Ministerio de Cultura



Código: 00116

Título: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL DESPLAZAMIENTO FORZADO EN NARIÑO

Capítulos:

1	Efecto del desplazamiento sobre toda la población	00:00:30
2	Efecto del desplazamiento sobre las mujeres	00:00:30
3	Efecto del desplazamiento sobre los niños	00:00:30

Temas: Derechos, Organización comunitaria, Desplazamiento, Cultura de Paz, Equidad, Saneamiento básico e infraestructura

Público: Comunidad Urbana

Formato: Cuña

Año: 2000

Municipio: Bogotá

Productor: Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados

Der. Autor: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados



Código:	00117	
Título:	ARRANCADOS DE RAÍZ	
Capítulos:	1 Quienes son los desplazados?	00:04:00
	2 De donde vienen los desplazados?	00:04:00
	3 Dónde están los desplazados?	00:04:00
	4 Los niños	00:04:00
	5 Las mujeres	00:04:00
	6 Los ancianos	00:04:00
	7 La crisis	00:04:00
	8 El regreso	00:04:00
Temas:	Derechos, Organización comunitaria, Cultura de Paz, Desplazamiento, Identidad	
Público:	Docentes, Profesionales, Comunidad Urbana	
Resumen:	Serie de 8 capítulos destinada a dar información sobre la crisis humanitaria en Colombia y uno de los grupos mas afectados por ella: Los millones de desplazados internos. Resalta la situación de grupos específicos de la población, así como las causas del desplazamiento interno en Colombia.	
Objetivo:	Sensibilizar e informar sobre el desplazamiento interno en Colombia	
Formato:	Crónica	
Año:	2001	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados - Servicio Latinoamericano de la BBC de Londres	
Der. Autor:	Servicio Latinoamericano de la BBC de Londres-ACNUR	



Código:	00118	
Título:	EN CONVITE POR LA VIDA	
Capítulos:	Canciones	
	1 Agua es vida	00:05:00
	2 El curandero	00:06:12
	3 El Estado vela por la salud	00:04:10
	4 Campaña para hervir el agua	00:05:46
	5 La vecina aseada (Cultura ciudadana)	00:05:22
	6 Los ríos del Litoral (Contaminados)	00:04:17
Temas:	Identidad	
Público:	Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada	
Resumen:	Esta producción es un compendio de canciones con ritmos colombianos; tiene 6 canciones. Las canciones son de excelente calidad.	
Objetivo:	Estas canciones motivan al oyente a desarrollar valores para preservar la vida, los recursos naturales, a tener cultura ciudadana, como reciclar, hacer buen uso y disposición de residuos sólidos. Igual destaca algunas acciones para mantener salud adecuada, como hervir el agua.	
Formato:	Musical, Campaña	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	UNICEF	
Der. Autor:	UNICEF	



Código:	00119	
Título:	ROMPIENDO EL SILENCIO	
Capítulos:	1 Sueños de Paz	00:04:11
	2 Hay un País	00:03:41
	3 María	00:03:21
	4 Frente a una flor	00:04:40
	5 Déjalos Volar	00:04:43
	6 Una Voz en el Desierto	00:02:57
	7 Mi Guía	00:02:30
	8 Manos para Dar	00:03:55
	9 Una Nueva Ilusión	00:04:00
	10 Colombia	00:04:40
	11 Pon la Paz en tu corazón	00:02:16
	12 La Paz es	00:03:58
	13 Bonus Track: Somos la Paz	00:04:20
	14 Manifiesto 2000	00:02:02
Temas:	Ciudadanía, Cultura de Paz	
Público:	Familias, Comunidad Urbana, Población desplazada	
Resumen:	Serie musical de temas cuyas letras hablan de paz, la situación de Colombia, esperanza, fe. Básicamente son mensajes que invitan a soñar una salida no violenta al conflicto.	
Objetivo:	Promover la causa de la Paz.	
Formato:	Musical, Radio Clips	
Año:	2000	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	INDEPAZ. Secretaria del Mandato por la Paz	
Der. Autor:	INDEPAZ	



Código:	00120	
Título:	CON LOS DESPLAZADOS TENEMOS TODO EN COMÚN	
Capítulos:	1 Todo en común	00:03:00
	2 Enciclopedia	00:03:00
	3 Tu ayuda me cura	00:03:00
	4 Todo en común	00:03:00
	5 Pista En común	00:03:00
	6 Pista Enciclopedia	00:03:00
	7 Pista Tu ayuda cura	00:03:00
Temas:	Organización comunitaria	
Público:	Población desplazada	
Resumen:	Producción musical con famosos artistas colombianos, tiene siete cortes: Todo en común, Enciclopedia, Tu ayuda me cura, Todo en Común, pista En común, pista Enciclopedia y pista Tu ayuda cura.	
Objetivo:	Producción musical que invitan a la solidaridad con la población desplazada	
Formato:	Musical	
Municipio:	Bogotá	
Productor:	Red de Solidaridad Social - SOLIDARTE	
Der. Autor:	Red de Solidaridad Social	



Código: 00121
Título: ÓYEME CHOCÓ
Duración: 00:53:32
Temas: Organización comunitaria, Cultura de Paz, Música
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Comunidad rural, Población marginal, Población desplazada
Resumen: Producción musical; son quince cortes musicales cuyos temas tratan sobre el retorno de la población desplazada en el Chocó
Objetivo: Óyeme Chocó lleva melodías, voces y composiciones, es la memoria de 23 comunidades desplazadas del Chocó, ubicadas en la cuenca del Cacarica, cuyo desplazamiento se dió en febrero de 1997 y sólo tres años después se inició su retorno.
Formato: Musical
Año: 2001
Municipio: Bogotá
Productor: Red de Solidaridad Social - SOLIDARTE
Der. Autor: Red de Solidaridad Social y CAVIDA



Código: 00123
Título: TEJIDOS URBANOS
Capítulos: 4 Lado A: El Referendo 01:00:00
 3 Lado A: El voto, crónica sobre historia, El Voto programático, Voto preferente 01:00:00
 2 Lado A: Manejo ambiental de la basura doméstica 01:00:00
 1 Lado A: Vida en familia, en tiempo de vacaciones 01:00:00
Temas: Educación, Familia, Derechos, Organización comunitaria, Calidad de Vida
Público: Niñas y niños, Mujeres, Padres de familia, Familias, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población desplazada
Resumen: Este programa se emite hace años, los días sábados con temas variados de interés a la comunidad. Se realiza con participación del oyente a través de llamadas telefónicas, entrevistas y personajes invitados. En los 4 casetes hay grabados 4 programas en c/u, incluye pautas comerciales, mensajes institucionales y una programación turística y cultural.
Objetivo: Es un programa que a través de la opinión y participación activa del público quiere construir hilos de comunicación para el desarrollo humano y social.
Formato: Entrevista
Año: 2000
Municipio: Cali
Productor: Corporación Universitaria Minuto de Dios
Der. Autor: Corporación Universtaria Minuto de Dios



Código: 00122
Título: SALUD
Sub Título: En convite por la vida
Capítulos: 1 Agua Viva 00:05:06
 2 El Curandero 00:06:15
 3 Pá onde el Alcalde 00:04:13
 4 Atención Paisano 00:05:46
 5 Mi Vecina 00:05:25
 6 Limpiando el Río 00:04:18
Temas: Saneamiento básico e infraestructura, Calidad de Vida, Salud, Medio Ambiente
Público: Comunidad rural, Población marginal
Resumen: Serie Musical con ritmos del Litoral Pacífico y letras sobre temas relacionados con promoción de la salud.
Objetivo: Acercar el tema de la salud y cuidado del medio ambiente a la población, a través de ritmos autóctonos del Litoral Pacífico.
Formato: Musical
Año: 2000
Municipio: Cali
Productor: Convenio Universidad del Valle - UNICEF COLOMBIA
Der. Autor: Convenio Universidad del Valle - UNICEF COLOMBIA



Código: 00124
Título: COLOMBIA PILA
Sub Título: Maloka Radio
Título: Entrevistas con científicos de Colombia pila 6 /6
Duración: 00:15:00
Capítulos: 1 Entrevista con Rodolfo Llinás 00:15:00
 2 Entrevista con Jorge Reynolds 00:15:00
 3 Entrevista con Patricia del Portillo 00:15:00
 4 Entrevista con Dino Segura 00:15:00
 5 Entrevista con Orlando Fals Borda 00:15:00
 6 Entrevista con Felipe Guhl 00:15:00
Temas: Proyectos productivos, Calidad de Vida, Educación
Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Padres de familia, Familias, Docentes, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana
Resumen: Entrevistas con científicos colombianos que desarrollan algún proyecto de importancia nacional o que aportan en el mejoramiento de la calidad de vida del planeta. Se habla de su trabajo, de su historia de vida y sobre la importancia de su investigación relacionándolo con el quehacer de Maloka.
Objetivo: Contribuir a la apropiación social de la ciencia y la tecnología, para mejorar la calidad de vida de los colombianos.
Formato: Magazine, Entrevista
Año: 2003
Municipio: Bogotá
Productor: Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología - Maloka
Der. Autor: Maloka y Radiodifusora Nacional



Código: 00125

Título: FRECUENCIA VITAL

Sub Título: Serie Radiofónica sobre la Red Pública de Hospitales de Bogotá D.C.

Capítulos:

- | | | | | | |
|----|---|----------|----|---|----------|
| 1 | CD 1 Una larga noche, un millón de incertidumbres | 00:14:37 | 2 | Saber para aplicar, querer para hacer | 00:14:29 |
| 3 | Santa Clara con mucho espíritu | 00:15:23 | 4 | El silencio que trae la noche | 00:14:41 |
| 5 | El mundo real | 00:15:41 | 6 | CD 2 Participación y salud | 00:15:53 |
| 7 | Un Juan sin Dios | 00:09:58 | 8 | La bronconeumonía no tiene futuro en Engativá | 00:13:38 |
| 9 | Anestesia local | 00:10:34 | 11 | De regreso a la vida | 00:13:58 |
| 10 | Hoy es un día normal | 00:14:51 | | | |

Temas: Salud infantil, Saneamiento básico e infraestructura, Derechos, Equidad, Infancia, Organización comunitaria, Cultura de Paz, Calidad de Vida

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Familias, Profesionales, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Esta producción es una serie, con once capítulos. Además de contar con testimonios de usuarios, resaltan la labor de hospitales públicos de la capital y su intención de mejorar la atención y el servicio.

Objetivo: Es una recopilación de historias y personajes de la Red hospitalaria de Bogotá, donde se reflejan situaciones cotidianas, en espacios como urgencias. Usuarios del Sisben, que presentan sus quejas, las angustias revelando las diferencias de los hospitales públicos de Bogotá, en cuanto a prestación de servicio y su relación con los usuarios.

Formato: Documental, Entrevista, Crónica

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: Corporación Univeritaria Minuto de Dios Participan estudiantes de 7o. Semestre de Comunicación Social-Periodismo

Der. Autor: Corporación Univeritaria Minuto de Dios



Código: 00126

Título: CUÑAS: RUMBA SANA

- | | | | |
|-------------------|---|---|----------|
| Capítulos: | 1 | Tema: Alcoholismo y problemas personales | 00:00:28 |
| | 2 | Tema: Alcoholismo y manejo de la sexualidad | 00:00:28 |
| | 3 | Tema: Alcoholismo y accidentes de tránsito | 00:00:28 |
| | 4 | Tema: Alcoholismo y manejo de la sexualidad | 00:00:28 |
| | 5 | Tema: Alcoholismo y drogadicción | 00:00:28 |
| | 6 | Tema: Alcoholismo y manejo de conflictos | 00:00:28 |
| | 7 | Tema: Alcoholismo y valores | 00:00:28 |

Temas: Salud sexual y reproductiva, Prevención consumo sustancias psicoactivas

Público: Jóvenes

Resumen: Dramatizaciones que presentan diversas situaciones relacionadas con el alcoholismo. Al finalizar las dramatizaciones hay un mensaje que busca generar reflexión y prevenir el alcoholismo.

Objetivo: Prevenir el alcoholismo y generar reflexión en los jóvenes en torno a otras alternativas de diversión y manejo del tiempo libre.

Municipio: Bogotá

Productor: UCPI Secretaria General

Der. Autor: DABS- Gerencia UCP1



Código: 00127

Título: MEMORIA RECIENTE

- | | | |
|-------------------|--------------------------------|----------|
| Capítulos: | Medios de comunicación y DD.HH | 00:28:00 |
| | Minas anti-personales | 00:26:46 |
| | Infancia y Derechos Humanos | 00:28:40 |

Temas: Derechos, Equidad, Cultura de Paz

Público: Profesionales, Comunidad Urbana

Resumen: Este programa se realiza dentro del proyecto tele-escuela en educación para la democracia, desarrollado por el Instituto para el desarrollo de la democracia, con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD:HH.. Se transmitió a nivel local por la UN-Radio

Objetivo: Promover el debate, la reflexión y la discusión con miras al fortalecimiento de la cultura democrática en la formación de valores de tolerancia, justicia, respeto a la diferencia, promoción de los derechos humanos y solución pacífica de los conflictos.

Formato: Documental, Entrevista

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00128

Título: ANÁLISIS POLÍTICO

Sub Título: Limpieza Social

Duración: 00:28:20

Temas: Derechos, Equidad, Cultura de Paz

Público: Profesionales, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Este programa se realizó dentro del Proyecto tele-escuela en educación para la democracia, desarrollado por el Instituto para el Desarrollo de la Democracia, con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD:HH.. Se transmitió a nivel local por la UN-Radio.

Objetivo: Convocar el análisis, el debate y la reflexión, fenómenos sociales que atentan contra el desarrollo y el fortalecimiento democrático del país.

Formato: Documental, Entrevista

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00129

Título: RESEÑA

Capítulos: Fundamentos de la tradición política en Occidente 00:27:45
 El poder político en Colombia: Un libro de Fernando Guillen 00:25:50
 Las democracias 00:26:30
 Urabá: Región de actores en conflicto 00:26:20
 Curriculum: Educación para la democracia en la modernidad 00:22:22
 Enciclopedia de las grandes noticias Colombianas 00:26:00
 En busca de una vida propia 00:25:00
 Cinvivir una expeperiencia en la comunidad educativa 00:25:00
 Medios de comunicación, cultura y política 00:24:26
 DD.HH. Y Radio 00:26:43
 Populismo Anapista 00:27:00
 Crítica de la Teoría Eilitista de la Democracia 00:25:40

Temas: Derechos, Equidad, Cultura de Paz, Identidad, Ciudadanía, Educación

Público: Docentes, Profesionales, Comunidad Urbana

Resumen: Este programa se realizó dentro del proyecto tele-escuela en educación para la democracia, desarrollado por el Instituto para el desarrollo de la democracia, con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD.HH.-Se transmitió a nivel local por la UN-Radio

Objetivo: Articular la pedagogía y la comunicación como herramienta indispensable en la formación de cultura política para el debate, la reflexión, la discusión y el escrutinio, en la población colombiana.

Formato: Documental, Entrevista, Crónica

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00130

Título: EN EL CORAZÓN DEL PATIO

Sub Título: Defectos del tratamiento al prisionero

Duración: 00:27:00

Temas: Derechos, Cultura de Paz

Público: Profesionales, Comunidad Urbana, Población marginal

Resumen: Este programa se realizó dentro del proyecto tele-escuela en educación para la democracia, desarrollado por el Instituto para el desarrollo de la democracia con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD.HH. Se transmitió a nivel local por la UN-Radio

Objetivo: Denunciar situaciones o hechos en los que se evidencia la violación a los Derechos

Formato: Documental

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00131

Título: MÚSICA LATINOAMERICANA

Sub Título: Derechos Humanos

Duración: 00:01:50

Temas: Derechos, Equidad, Música

Público: Profesionales, Comunidad Urbana

Resumen: Este programa se realizó dentro de Proyecto Tele-Escuela en educación para la democracia, desarrollado por el Instituto para el desarrollado por el Instituto para el Desarrollo de la Democracia, con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD.HH. Se transmitió a nivel escolar por la UN-Radio

Objetivo: Evidenciar el papel de la música como expresión de pensamiento de los pueblos latinoamericanos respecto a su posición en el mapa mundial a lo largo de la historia.

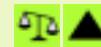
Formato: Documental

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00132

Título: IMAGINARIOS DEL ROCK

Sub Título: Derechos Humanos

Temas: Derechos, Equidad

Público: Jóvenes, Profesionales, Comunidad Urbana

Resumen: Este Programa se realizó dentro del Proyecto Tele-Escuela en Educación para la Democracia, desarrollado por el Instituto para el Desarrollo de la Democracia; con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD.HH.. Se Transmitió a nivel local por la UN-Radio

Objetivo: Evidenciar a través de la música, la filosofía que inspira la conciencia histórica de los Derechos Humanos.

Formato: Documental

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00133

Título: PROGRAMA EL DERECHO Y EL REVÉS

Capítulos:	Las izquierdas en Colombia (I.Parte)	00:28:00
	Las izquierdas en Colombia (II. Parte)	00:28:34
	Constitución y derechos Humanos	00:27:30

Temas: Derechos, Equidad, Cultura de Paz, Identidad, Ciudadanía

Público: Profesionales, Comunidad Urbana

Resumen: Este programa se realizó dentro del Proyecto Tele-Escuela en educación para la democracia, desarrollado por el Instituto para el Desarrollo de la democracia, con el objeto de fortalecer la cultura democrática, la educación política y el respeto a los DD.HH.Se transmitió a nivel local por la UN-Radio

Objetivo: Revisar analíticamente el desarrollo político del país, a través del tiempo, en busca de una cultura que favorezca la democracia y que por ende, promueva los Derechos Humanos.

Formato: Documental, Entrevista

Año: 1996

Municipio: Bogotá

Productor: Instituto Luis Carlos Galán

Der. Autor: Instituto Luis Carlos Galán



Código: 00135

Título: LA RUTA DEL ENCUENTRO

Sub Título: Abriendo Ventanas para el Encuentro

Capítulos:	1 Programa 1	00:10:15
	2 Programa 2	00:11:23
	3 Programa 3	00:08:32
	4 Programa 4	00:09:54

Temas: Desplazamiento, Calidad de Vida, Derechos

Público: Comunidad rural, Población desplazada, Población receptora del desplazamiento

Resumen: Es una coproducción entre la Defensoría del Pueblo y la OIM, que mezcla formatos para ilustrar historias de vida de personas desplazadas.

Objetivo: Presentar historias de vida de personas que han sido desplazadas, relacionadas con el tema de derechos.

Formato: Dramatizado, Crónica

Municipio: Bogotá

Productor: O.I.M., Defensoría del Pueblo



Código: 00134

Título: MANDATO CIUDADANO POR LA PAZ

Capítulos:

1	Cuña Agenda 2000	00:00:29	2	Cuña Foros	00:00:36
3	Bitácora	00:01:36	4	Somos la Paz	00:04:29
5	Agenda Ciudadana	00:01:54	6	Frase UNESCO	00:00:10
7	Siglos (Canción)	00:03:48	8	Frase Gandhi	00:00:10
9	Movimiento de los Niños por la Paz	00:02:28	10	Frase Concilio Vaticano	00:00:17
11	Voto por la Paz	00:01:14	12	Una Voz Grita en el Desierto (Canción)	00:02:50
13	Apartes de la Proclama Gran Marcha del No Más	00:01:29	14	Frase Victor Hugo	00:00:10
16	Frase Erasmo de Rothendam	00:00:07	17	Mensaje Gandhi	00:01:17
18	Frase Federico Mayor UNESCO	00:00:16	17	Manifiesto 2000	00:02:06

Temas: Educación, Organización comunitaria, Derechos, Infancia, Ciudadanía

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Mujeres, Familias, Comunidad rural, Comunidad Urbana, Población marginal, Población desplazada

Resumen: Es una serie que recopila frases, ensajes, proclamas y canciones relacionadas con el proceso de construcción de una cultura de paz en Colombia y otros países.

Objetivo: Promover la agenda ciudadana por la paz e invitar a los foros ciudadanos para un acuerdo de paz y participar en la cátedra para la paz, la vida y la libertad.

Formato: Musical, Cuña, Radio Clips

Año: 2000

Municipio: Bogotá

Productor: INDEPAZ. Seguimiento del Mandato Ciudadano por la Paz

Der. Autor: INDEPAZ



Código: 00136

Título: ONDA CHEVERÍSIMA

Sub Título: Comunicación para la convivencia. Sintonizando redes de radio escolar

Capítulos:	1 Colegio Nuevo Horizonte	00:15:00
	2 Colegio Los Pinos - Pinacotea el dial de la convivencia	00:15:00
	3 Colegio Externado Camilo Torres	00:15:00
	4 Colegio Villa de Los Alpes - Impacto Alpecino	00:15:00
	5 Colegio San José Oriental - Radio Antartida	00:15:00
	6 Colegio Tenerife	00:15:00
	7 Colegio Almirante Padilla - Fiebre Joven	00:15:00
	8 Republica Federal de Alemania - Santiago Perez	00:15:00
	9 Colegio Restrepo Millán - Emisora Restrepo	00:15:00
	10 Colegio Domingo Faustino Sarmiento - Ola de voces	00:15:00
	11 Colegio CEDIP Panamericano - Adrenalina Stereo	00:15:00
	12 Colegio La Merced - Emisora La Merced	00:15:00
	13 Colegio Gustavo Restrepo - Generación 2000	00:15:00
	14 Colegio María Montessori - Montesoriana Aero Juvenil	00:15:00
	15 CEDIP Ciudad Bolívar - CEDIP	00:15:00
	16 Colegio Ciudad de Bogotá - Adrenalina Estereo UBCJ	00:15:00
	17 Colegio Fernando Mazuera - Onda Juvenil	00:15:00
	18 CEDIP San Pablo Bosa - Onda Paulista	00:15:00
	19 Colegio Rodrigo Arenas Betancur - Renacer	00:15:00
	20 Colegio Republica de Costa Rica - Punto de Fuga	00:15:00
	21 Colegio Antonio Nariño - Cedant UJ Bajo Cero	00:15:00
	22 Colegio Nueva Colombia - Metamorfosis	00:15:00

Cont. Código 00136

23 Colegio Panamericano Tomás Carrasquilla - Onda Escuela	00:15:00
24 Colegio Sorrento - Alfa Estereo	00:15:00
25 Colegio Sierra Morena - Radio Euforia	00:15:00

Temas: Equidad, Derechos, Salud sexual y reproductiva, Educación, Prevención consumo sustancias psicoactivas , Prevención de la violencia intrafamiliar, Ciudadanía, Infancia, Valores.

Público: Niñas y niños, Jóvenes, Padres de familia, Docentes, Comunidad escolar

Resumen: Producciones realizadas por estudiantes de colegio en el marco del proyecto Comunicación para la Convivencia, sintonizando redes de radio escolar, en torno a la convivencia escolar y la promoción de valores

Objetivo: Implementar un programa de formación en radio para fortalecer las emisoras escolares y así generar procesos comunicativos, organizativos y pedagógicos permanentes, al servicio de la comunidad educativa que permita mejorar los niveles de convivencia, resolver conflictos, fortalecer las interrelaciones y mejorar la calidad de vida.

Formato: Magazine, Entrevista, Musical, Dramatizado, Cuña, Campaña, Microprograma, Radio Clips, Crónica

Año: 2003

Municipio: Bogotá

Productor: Secretaría de Gobierno

Der. Autor: Secretaría de Gobierno



Código: 00137

Título: LA RADIOCICLETA

Sub Título: La aventura hertziana todo terreno

Capítulos:

El maltrato infantil	00:25:00	El campo	00:25:00
Depresión	00:25:00	Prevención Drogas	00:25:00
Peligros	00:25:00	Para qué leer?	00:25:00
La rebeldía	00:25:00	Homosexualidad	00:25:00
Estrés	00:25:00		

Temas: Educación, Salud sexual y reproductiva, Prevención de la violencia intrafamiliar, Organización comunitaria, Proyectos productivos, Derechos, Infancia, Calidad de Vida, Equidad

Público: Jóvenes, Familias, Comunidad Urbana

Resumen: Abordar una temática en profundidad, explicar el tema, mencionan distintos aspectos en relación con la temática central, las formas en que se presentan los distintos fenómenos que se abordan, para ellos consultan especialistas y a la gente común.

Objetivo: Hacer prevención integral del uso indebido de drogas mediante el ofrecimiento de una alternativa comunicacional como la radio no comercial. Promover la participación de la comunidad en la producción de programas emitidos en directo.

Formato: Magazine

Año: 2002

Municipio: Bogotá

Productor: DABS. Gerencia UCPI

Der. Autor: DABS. Gerencia UCPI

DATARADIO

RECOPIACIÓN DE PRODUCCIONES RADIALES TEMÁTICAS

Uso: Estas producciones pueden ser utilizadas con fines educativos y culturales, sin ánimo de lucro, según licencia que reposa en los archivos de DATARADIO. Esta es una selección de las mejores producciones recopiladas para este catálogo.

CD 1

1. **Serie: Una Radio con Sentido**
Capítulo: Gobernabilidad y Democracia (Crónica) 11:34
Producción y Realización: PRODEPAZ y ASENRED
Rionegro, Antioquia
2. **Serie: Tibasosa Municipio Saludable**
Cuña: Desempleado 01:00
Producción y Realización: Alcaldía de Tibasosa y Radio Semillas
Tibasosa, Boyacá
3. **Serie: Tibasosa Municipio Saludable**
Cuña: Oiga, primo 01:00
Producción y Realización: Alcaldía de Tibasosa y Radio Semillas
Tibasosa, Boyacá
4. **Serie: Misión Bogotá**
Reciclaje: Una Opción Productiva (Dramatizado) 06:40
Producción y Realización: Secretaría de Gobierno
Distrital y Video Móvil
Bogotá, D.C.
5. **Serie: 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia**
Cuña: Radio y ciudadanía 00:40
Producción y Realización: Oficina del Alto Comisionado para la Paz
y Ministerio de Cultura
6. **Serie: 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia. Código 0080**
Cuña: Religiones 00:38
Producción y Realización: Oficina del Alto Comisionado para la Paz
y Ministerio de Cultura
7. **Serie: Crónicas Cultura y Convivencia. Código 0030**
Capítulo: Corazón con Canas (Testimonial) 13:22
Producción y Realización: Ministerio de Cultura, Alcaldía Municipal,
Gobernación de Santander y Colectivo N.N.
San Gil, Santander
8. **Serie: Biblioteca Cosmos**
Capítulo: Eusebio y los Miedos (Radio clip) 01:29
Producción y Realización: Diakonie Alemania Apoyo en emergencias
y Centro Andaquí
Florencia, Caquetá
9. **Serie: Historias de gestación**
Capítulo: Embarazos mujeres jóvenes (Dramatizado) 10:00
Producción y Realización: UNICEF en convenio con Escuela de
Comunicación Social Universidad del Valle
Cali, Valle del Cauca
10. **Serie: 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia**
Cuña: Abuelos 00:27
Producción y Realización: Oficina del Alto Comisionado para la Paz
y Ministerio de Cultura
11. **Serie: 29 pastillas radiales sobre Cultura y Convivencia. Código**
Cuña: Igualdad 00:23
Producción y Realización: Oficina del Alto Comisionado para la Paz
y Ministerio de Cultura
12. **Programa: Open-Close (Magazine)** 08:37
Producción y Realización: Suba al Aire
Suba, Bogotá D.C.
13. **Programa: Los fantasmas de Zúbirá (Entrevista)** 06:57
Producción y Realización: Suba al Aire
Suba, Bogotá D.C.

ADVERTENCIA:

En esta recopilación hemos querido respetar el sonido de origen de cada producción, por esto no se corrigieron pequeñas fallas, algunas imperceptibles.

DATARADIO

RECOPIACIÓN DE PRODUCCIONES RADIALES TEMÁTICAS

Uso: Estas producciones pueden ser utilizadas con fines educativos y culturales, sin ánimo de lucro, según licencia que reposa en los archivos de DATARADIO. Esta es una selección de las mejores producciones recopiladas para este catálogo.

CD 2

1. **Serie: Historias de Amor con Sabor a Leche**
 Capítulo: Un hombre... despechado (Dramatizado) 09:10
 Producción y Realización: UNICEF, Gladys Herrera e Iván Darío Chain
2. **Serie: Bárbara Charanga**
 Capítulo: Acueducto Dame Tiempo (Documental) 07:35
 Producción y Realización: Ministerio de Cultura y Radio Andaquí Belén de los Andaquíes, Caquetá
3. **Tibasosa Municipio Saludable**
 Cuña: Eulogio el borracho 01:00
 Producción y Realización: Alcaldía de Tibasosa y Radio Semillas Tibasosa, Boyacá
4. **Tibasosa Municipio Saludable**
 Cuña: Todo un Varón 01:00
 Producción y Realización: Alcaldía de Tibasosa y Radio Semillas Tibasosa, Boyacá
5. **Serie: Sí, te escucho. Fase II**
 Capítulo: A grandes males grandes remedios (Dramatizado) 15:10
 Producción y Realización: Corporación Red País Rural
6. **Serie: Cuentos infantiles de Alfonso Lobo Amaya**
 Capítulo: Titoneto Dragón de viento (Dramatizado) 17:55
 Producción y Realización: Dirección General para la Prevención y Atención de Desastres. Cali, Valle del Cauca
7. **Serie: Educando con Amor**
 Capítulo: Derecho a la No Discriminación (Radio Clip) 03:19
 Producción y Realización: ICBF y RESANDER San Gil, Santander
8. **Serie: Tarea de Amor**
 Capítulo: Clara y pura (Dramatizado) 00:10:50
 Producción y Realización: UNICEF - Universidad del Valle Cali, Valle del Cauca
9. **Serie: Contando inventos**
 Programa: Sacando habilidad de la cabeza (Magazine) 06:29
 Producción y Realización: Dimensión Educativa Sogamoso, Boyacá

ADVERTENCIA:

En esta recopilación hemos querido respetar el sonido de origen de cada producción, por esto no se corrigieron pequeñas fallas, algunas imperceptibles.

DataRadio

Recopilación de Producciones Radiales Temáticas

1 Una Radio con Sentido - Gobernabilidad y

Democracia 11:34

2 Tibasosa Municipio Saludable -

Desempleado 01:00

3 Tibasosa Municipio Saludable -

Oiga, primo 01:00

4 Misión Bogotá - Reciclaje: Una

Opción Productiva 06:40

5 29 pastillas radiales sobre

Cultura y Convivencia - Radio y

ciudadanos 00:40

6 29 pastillas radiales sobre

Cultura y Convivencia -

Regiones 00:38

7 Crónicas Cultura y

Convivencia - Corazón con

Canas 13:22

8 Biblioteca Cosmos -

Eusebio y los Miedos 01:29

9 Historias de gestación -

Embarazos mujeres jóvenes

10:00

10 29 pastillas radiales sobre

Cultura y Convivencia - Abuelos

00:27

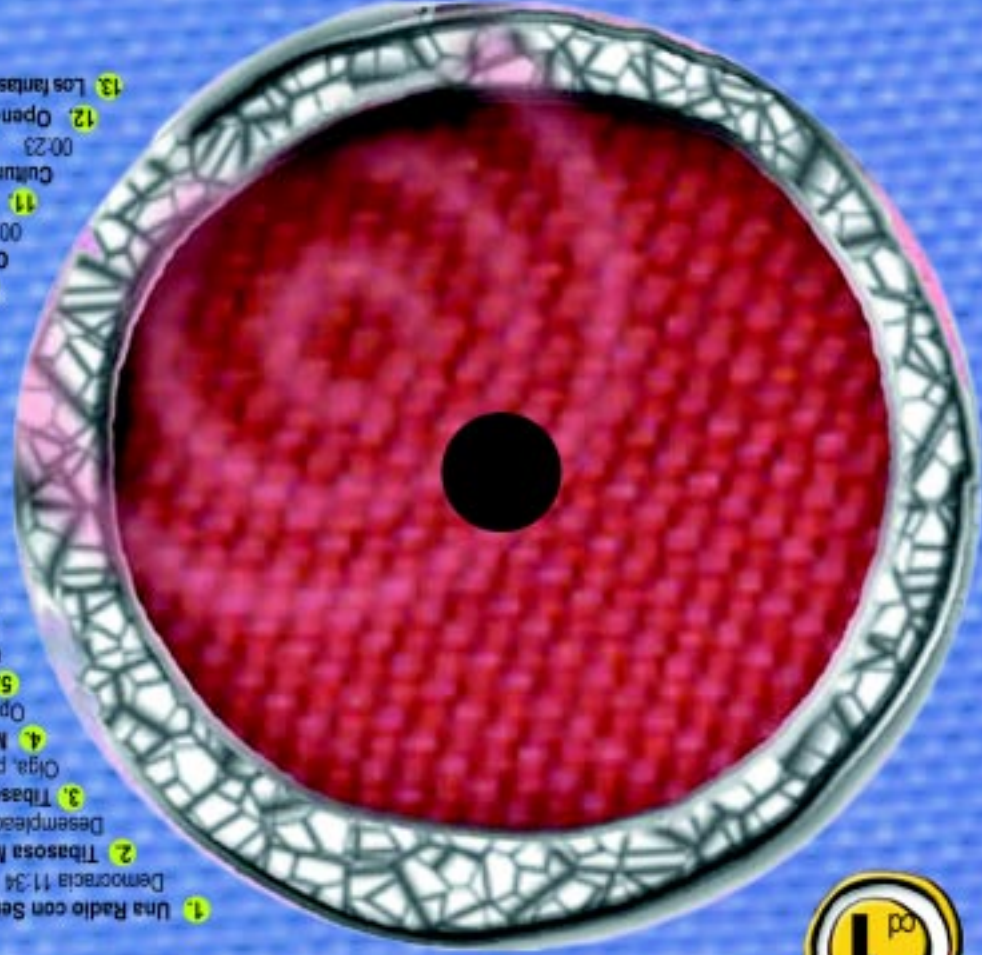
11 29 pastillas radiales sobre

Cultura y Convivencia - Igualdad

00:23

12 Open-Close 08:37

13 Los fantasmas de Zubira 06:57





República de Colombia
Ministerio de Comunicaciones



Una Herramienta de Educación para Poblaciones Vulnerables

Temass Sonoros