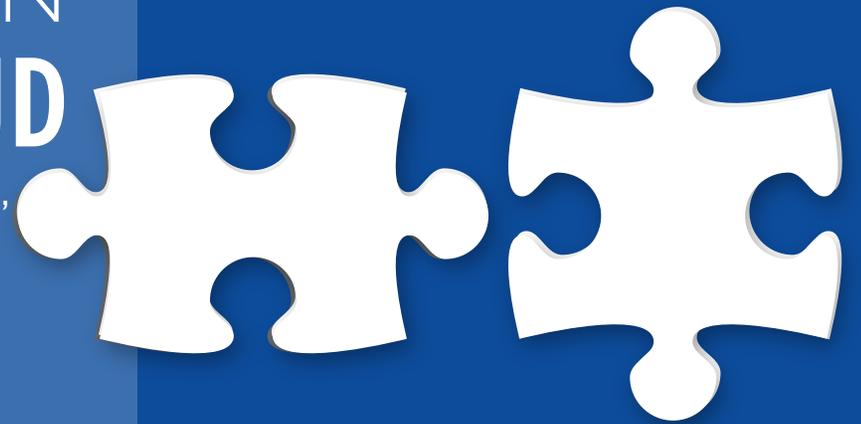


GUÍA DE COMUNICACIÓN **EN MIGRACIÓN Y SALUD**

Implementación de una estrategia de Información,
Educación y Comunicación (IEC) en Colombia



GUÍA DE COMUNICACIÓN EN MIGRACIÓN Y SALUD

Implementación de una estrategia de Información,
Educación y Comunicación (IEC) en Colombia



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Este documento fue elaborado como resultado de la adaptación y validación de una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC) en migración y salud en Colombia en el marco del convenio entre la Organización Internacional para las Migraciones y la Universidad del Norte.

Autoras

Giannina Torres - Coordinadora de comunicaciones
Laura Isaza - Coordinadora para el diálogo intercultural

Director

Julián Fernández Niño

Asesor

Jorge Acosta

Diseño gráfico

Jorge Castro - JACS 3D

Barranquilla, Colombia
2020

GUÍA DE COMUNICACIÓN EN MIGRACIÓN Y SALUD

Guía de Comunicación en Migración y Salud
Edición No 1
Febrero– 2020

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Misión en Colombia
Cra. 14 No 93 B – 46
Conmutador: 6397777
<https://colombia.iom.int>

Equipo técnico programa Migración & Salud - OIM Colombia

David Rodríguez, **Coordinador Programa Migración & Salud**
Ginna Hernández Neuta, **Gerente de Monitoreo y Evaluación**
Jacqueline Delgado Sepúlveda, **Especialista Gestión Técnica Territorial**
Dayana Gómez Moreno, **Especialista Gestión Técnica Territorial**
Lud Magdy Chavarro, **Monitor Senior Gestión Técnica Territorial**
Diego León González, **Especialista de Comunicaciones**

Equipo técnico Fundación Universidad del Norte

Juan Sebastián Castillo Londoño, **Profesional de Calidad en Salud**
Sandra Paola Galvis Santamaría, **Profesional de Calidad en Salud**
Ana Beatriz Vásquez Rodríguez, **Salubrista**
Luz Dary Quintero Torres, **Profesional en Epidemiología**
Karid Yhuliana Fula González, **Coordinadora Administrativa**

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de la Oficina de Desastres en el Extranjero (OFDA) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID, del gobierno de los Estados Unidos de América o de la OIM.

© **Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2020**

Presentación

Las estrategias implementadas por el programa de migración y salud de la OIM en Colombia contemplan como componente esencial el diseño e implementación de estrategias de información, educación y comunicación (IEC) en salud con el propósito de promover el conocimiento sobre el Sistema General de Seguridad Social en Salud colombiano, la atención integral y el autocuidado por parte de las personas en situación de migración.

La acción comunicativa facilita la expresión, el intercambio y el diálogo. En contextos de flujos migratorios mixtos y salud es una herramienta de interacción, integración y cohesión social así como de prevención de la enfermedad y promoción de la salud en comunidades vulnerables.

La guía está dirigida a líderes comunitarios, tanto en condición de migración como pertenecientes a las comunidades de acogida, con el fin de potenciar sus competencias y habilidades comunicativas para replicar mensajes claves y contenidos de salud en sus propias comunidades y redes comunales.

CONTENIDO

En esta guía encontrarás:

Estrategia IEC en migración y salud . Pasos para su diseño	7
Mensajes clave de comunicación. Ideas prácticas	10
Ruta de validación y adaptación	13
Mensajes clave dirigidos a personal de salud y población migrante	16
Sensibilización. Consejos para la facilitación con personal de salud	18
Replicadores IEC. Consejos de formación	23
Tips IEC. Estrategia de comunicación en migración y salud	27
Unas palabras finales	30



ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD

Pasos para su diseño

01

ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD



¿QUÉ ES?

Una estrategia que permite informar, educar y comunicar sobre el derecho inalienable a la salud de las personas en situación de migración y vulnerabilidad, así como sobre la estructura y funcionamiento del sistema de salud colombiano, rutas de afiliación, promoción de estilos de vida saludable y autocuidado.

La posibilidad de contar con los medios y canales necesarios para la implementación de la estrategia dependen de la apropiada activación de las redes y circuitos que las personas en condición de migración ya usan como mecanismo de interacción.

Es importante tener en cuenta que cuando informamos, transmitimos un mensaje unidireccional, esperando una reacción particular del receptor. Al comunicar, la reacción esperada del receptor depende de una interacción en doble vía ligada a la retroalimentación de los públicos objetivos.



¿A QUIÉNES VA DIRIGIDA?

Los públicos objetivo son: profesionales del sector salud, personas en condición de migración y comunidades de acogida.



¿PARA QUÉ SIRVE?

Una estrategia IEC es en un ejercicio de activación de redes de comunicación comunitaria. Surge como respuesta a la necesidad de acompañar a la población objetivo en el propósito de acceder a servicios de salud oportunamente y con calidad.



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS ORIENTADORES?

El derecho a la salud.
La igualdad.
La no discriminación.
La equidad en el acceso a los servicios de salud.
La participación e inclusión de las personas en condición de migración.

PASOS PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD

1

Define el tema

Basado en las necesidades o problemáticas identificadas en la comunidad. Se sugiere enfocarse en un tema a la vez para garantizar mejores resultados.

2

Investiga

La construcción de un marco conceptual que oriente la estrategia IEC resulta de la indagación de fuentes primarias como secundarias.

3

Define el objetivo

El objetivo debe ser realista, alcanzable, específico, medible y ajustado al tiempo.

4

Segmenta y conoce a tu público

Es importante que definamos el grupo al que va dirigida nuestra estrategia. Por ejemplo, mujeres con hijos menores de 5 años, jóvenes en determinada edad, etc. Luego debemos asegurarnos de conocer las características de dicho grupo, principalmente su cultura, motivaciones, necesidades, gustos, comportamientos, lenguaje, entre otros.

5

Elabora los mensajes clave

Un mensaje clave orienta el rumbo de la estrategia IEC, por lo que deben ser claros,

precisos, específicos y enfocados en aspectos relacionados con el tema principal.

6

Valida los mensajes clave

Antes de socializar los mensajes clave con los públicos objetivo, debe validarse su alineación con el marco legal, su exactitud con respecto a los conceptos propios del área de la salud, pertinencia cultural y adaptación territorial.

7

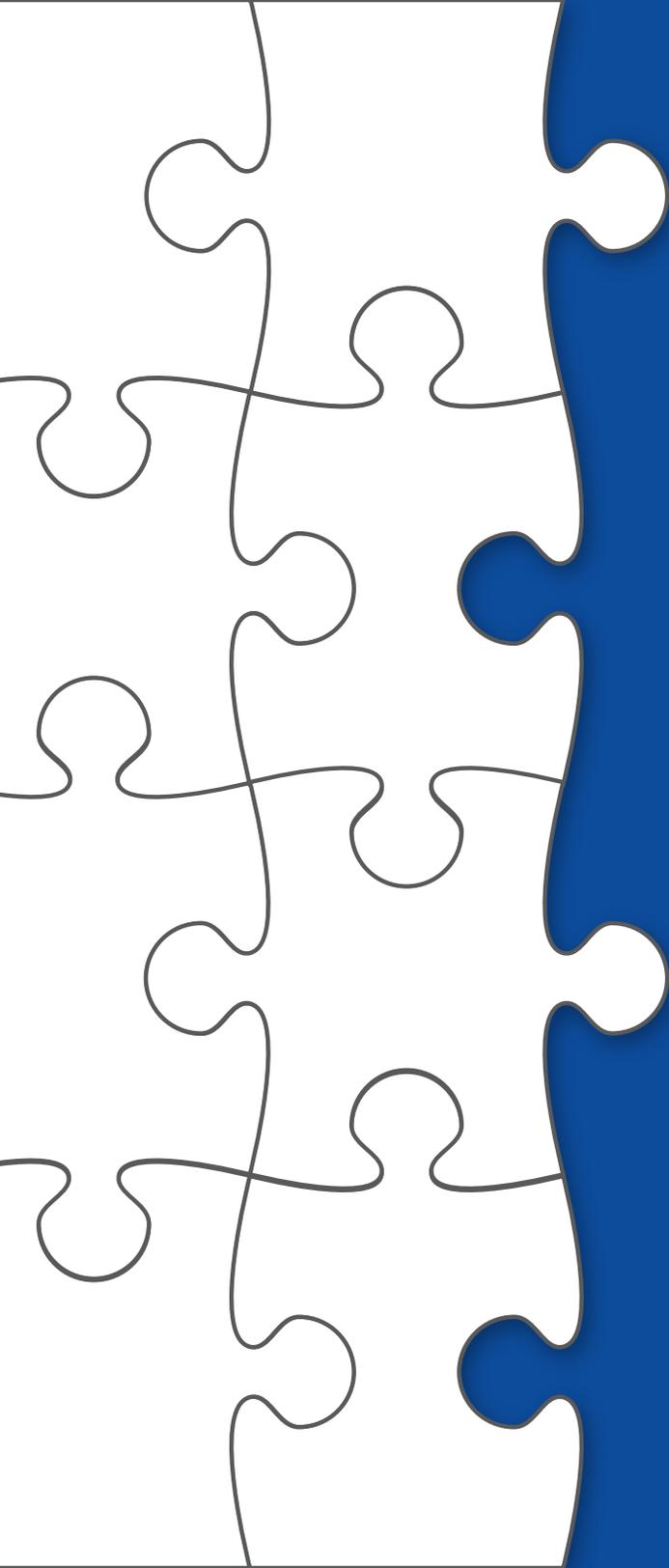
Implementa actividades de educación

El valor de una estrategia IEC está en su integralidad. De manera complementaria a la difusión de las piezas comunicativas, implementa actividades de educación tales como talleres, encuentros de intercambio de experiencias, capacitaciones, actividades culturales y de integración.

8

Monitorea y evalúa

El monitoreo debe ser un proceso constante, si realizas alguna actividad o acción debes evaluar si cumple su objetivo y en caso necesario, realizar los ajustes correspondientes durante el proceso. Dependiendo del alcance de la estrategia, evalúa los resultados o el impacto logrado.



MENSAJES CLAVE
DE COMUNICACIÓN

Ideas prácticas

02

MENSAJES CLAVE DE COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES UN MENSAJE CLAVE EN MIGRACIÓN Y SALUD?

¡La comunicación se activa si hay algo que comunicar!

Un mensaje clave es un concepto básico sobre el cual se construye el contenido a comunicar. Las piezas comunicativas deben tener un mensaje clave central, dirigido al público con una intención específica. La forma como es presentado determina la posibilidad de movilización, diálogo y concertación.

En una estrategia IEC en migración y salud, el mensaje clave permite enfocar la información a difundir de manera estratégica. Un mensaje puede informar, promover, animar, persuadir, invitar, educar y más. Todo depende de los objetivos planteados.



Importante:
El mensaje clave debe informar, educar, inspirar y llamar a la acción. Debe estar asociado con las emociones, los sentimientos y la cultura.

PRUEBA EL MENSAJE

Una buena forma de conocer si el mensaje funciona es analizarlo con base en las

preguntas básicas de comunicación: ¿qué? ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué? y ¿para qué?

Si el mensaje responde de manera precisa a la mayoría de estas preguntas, ¡ha pasado la prueba!

- ✓ Preciso
- ✓ Enfocado en un tema
- ✓ Específico
- ✓ Claro
- ✓ Con lenguaje sencillo
- ✓ Entendible
- ✓ Relevante
- ✓ Apropiado y aceptable culturalmente
- ✓ Orientado a opciones, acciones y soluciones posibles

TIPOS DE MENSAJES



Informativo



Educativo



Persuasivo



Invita a la acción



Entretenido

ENFOQUE DE MENSAJES

Los mensajes pueden tener varios enfoques, según las necesidades de comunicación. Un mensaje puede ser emocional, racional, positivo, negativo, con enfoque individual o masivo, directo o indirecto, entre otros; dependiendo de la idea que se quiera comunicar.

5 PASOS PARA ELABORAR UN MENSAJE CLAVE DE COMUNICACIÓN



1 Define la idea principal del mensaje



4 Procura que la redacción sea concisa, simple, clara y atractiva.



5 Revisa tu mensaje y realiza la validación.



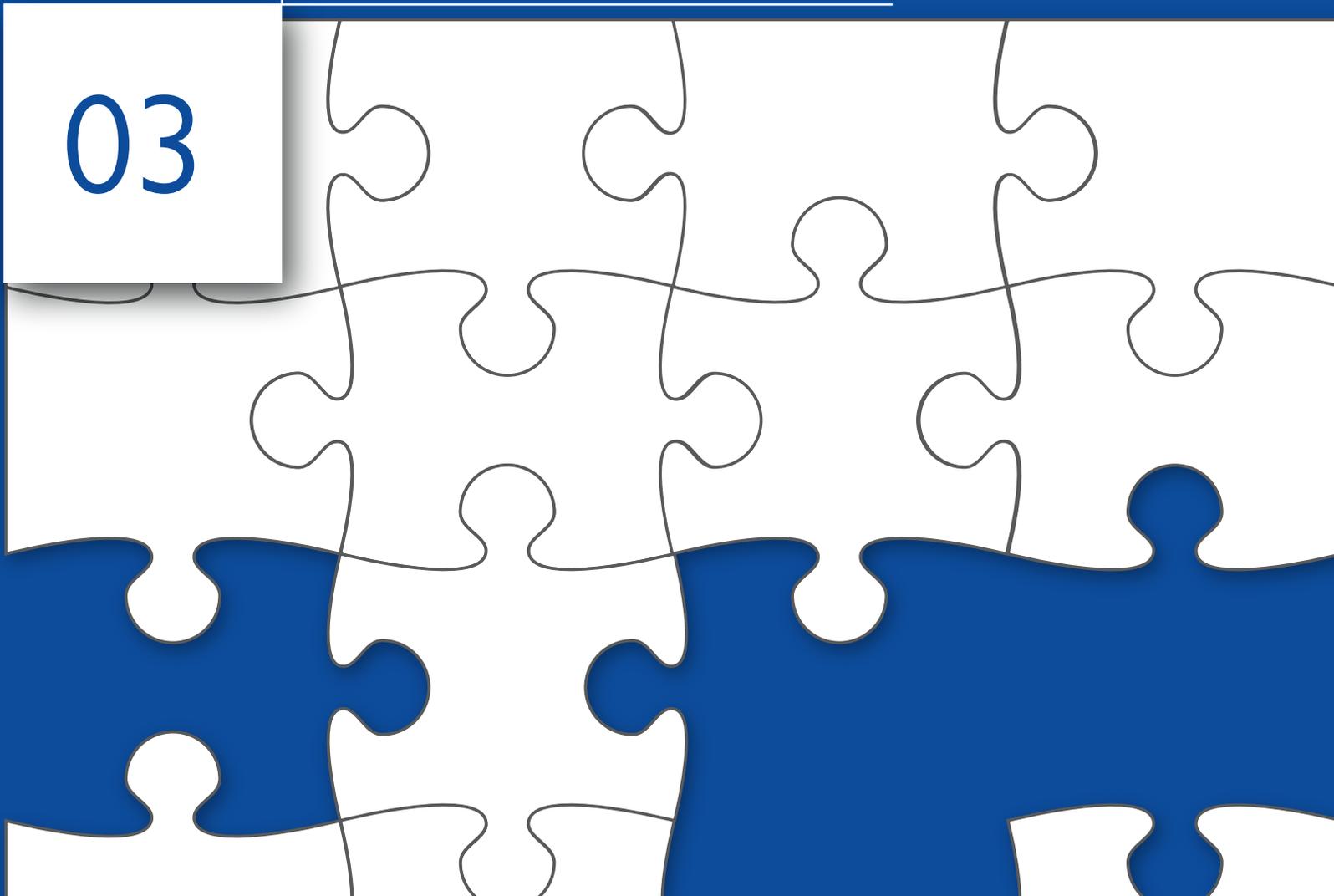
2 Escribe las ideas y las palabras clave relacionadas con la idea principal



3 Incluye los beneficios o soluciones prácticas sobre el tema

RUTA DE VALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN

03



VALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN



¿QUÉ ES LA VALIDACIÓN SOCIOCULTURAL?

Es un conjunto de acciones encaminadas a evaluar el impacto de los mensajes clave, de acuerdo a los usos y costumbres, dinámicas sociales, paisajes comunicativos de un territorio y público particular.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA VALIDACIÓN?

La validación y la adaptación de la estrategia IEC permite acompañar y potencializar el desarrollo de las capacidades de las poblaciones y los territorios desde el reconocimiento y respeto de sus condiciones históricas y dinámicas sociales particulares. En este proceso se reconoce que los individuos y las poblaciones comprenden los materiales y mensajes según su cultura, educación, trayectoria de vida, condiciones socioculturales y biológicas diversas.



¿QUÉ SE VALIDA?

Se validan los mensajes clave, materiales informativos, educativos y comunicativos en diversos formatos: impresos, audio, vídeo, interactivos y experienciales, entre estos últimos, se incluyen las actividades comunitarias, por ejemplo: talleres y campañas informativas.

ooo

TIPOS DE VALIDACIÓN

Técnica: consiste en la revisión y ajustes de los materiales IEC por parte de uno o más expertos en las temáticas. Como resultado, se realiza una primera adaptación antes de la validación con población.

Territorial: permite conocer el contexto en el que se implementa la estrategia. Se realiza con autoridades en salud o tomadores de decisiones sobre temas de migración y salud de los territorios.

Con población: consiste en comprobar, en un grupo representativo del público, si la forma y el contenido de los materiales funcionan para alcanzar los objetivos propuestos.



5 CRITERIOS PARA VALIDAR

En la validación con población se evalúa, mediante técnicas grupales o individuales como grupos focales y entrevistas o cuestionarios, los cinco criterios de eficacia:

- 1 **Comprensión:** ¿Entiende lo que dice el mensaje?
- 2 **Identificación:** ¿Considera que el mensaje es para usted?
- 3 **Atracción:** ¿El mensaje le llama la atención?
- 4 **Aceptación:** ¿Hay algo en el mensaje que le moleste?
- 5 **Inducción a la acción:** ¿En algún momento usted realizaría o le recomendaría a otra persona hacer lo que dice el mensaje?



EJEMPLO DE VALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN

Este ejemplo se basa en un ejercicio de validación real con personal de salud y población en situación de migración.

ANTES: Mensaje inicial diseñado y aprobado en validación técnica con expertos:

Mujer gestante, si presentas alguno de los siguientes síntomas acude a un centro de salud de inmediato:

- ✓ Dolor de cabeza intenso
- ✓ Dolor en la boca del estómago
- ✓ Vómitos intensos y persistentes
- ✓ Fiebre elevada
- ✓ Alteración en la visión
- ✓ Pitos en los oídos
- ✓ Sangrado vaginal
- ✓ No sentir movimientos del bebé

DESPUÉS: Mensaje final después de validación con personas migrantes a través de cuestionarios:

Mujeres embarazadas de todas las nacionalidades, si presentan alguno de los siguientes síntomas acudan a un centro de salud de inmediato:

- ✓ Dolor de cabeza intenso
- ✓ Dolor en la boca del estómago
- ✓ Vómitos intensos y persistentes
- ✓ Fiebre elevada
- ✓ Alteración en la visión
- ✓ Pitos en los oídos
- ✓ Sangrado vaginal
- ✓ No sentir movimientos del bebé

¡Sus vidas y las de sus bebés son importantes!

CAMBIOS

No identifican que el mensaje es dirigido a población migrante, por lo que se sugiere agregar "de todas las nacionalidades".

Respecto a la comprensión, se recomienda cambiar la palabra "gestante" por "embarazada".

Se aconseja generar más cercanía al público y resaltar la importancia de acudir al médico. Se agrega entonces: "¡Tu vida y la de tu bebé son importantes!".

**Con este ejercicio de validación se logró obtener un mensaje clave que tiene más posibilidades de ser comprendido y apropiado por el público objetivo.*

RECOMENDACIONES

Como parte del proceso de validación, se recomienda realizar la identificación de experiencias, necesidades, canales y potencialidades relacionadas con comunicación en migración y salud con autoridades en salud de los territorios en los que se implementará la estrategia IEC.

Si el público objetivo de la estrategia IEC es un grupo étnico en condición migratoria se recomienda realizar un proceso de validación con enfoque diferencial que valore su cultura y organización política, social y económica, así como su realidad y necesidades en atención en salud.

Se recomienda mantener un enfoque cualitativo y cuantitativo en los procesos de validación para obtener mayor profundidad en el conocimiento de las percepciones.

VALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN



EJEMPLOS DE MENSAJES VALIDADOS EN ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD

Estos mensajes han sido validados con expertos, con autoridades territoriales y con personas en condición de migración y personal de salud en 19 municipios de Colombia. Para su uso se debe valorar el objetivo y el público de la estrategia.

Estos mensajes son una base de contenido a partir de la cual se pueden generar piezas informativas en temas de migración y salud con diferentes enfoques y estilos creativos según las necesidades.



MENSAJES CLAVE DIRIGIDOS A PERSONAL DE SALUD

***Tenga en cuenta**

Los siguientes mensajes clave están enfocados en temas de reconocimiento de derechos, integración social, atención de urgencias, vacunación, atención a población de protección especial como gestantes, niños, niñas, adolescentes y personas de la tercera edad en condición de migración..

- ✓ Las personas migrantes tienen derechos y responsabilidades como todos; es nuestro deber respetarlas y brindarles un servicio de salud con calidad según la normatividad vigente.
- ✓ La atención en urgencias debe ser prestada a toda persona cuando lo necesite para

preservar su vida, independientemente de su nacionalidad o si cuenta con un documento de permanencia vigente.

- ✓ **FRASE ANEXA:** Este servicio debe ser garantizado por las instituciones de salud.
 - ✓ Las mujeres en estado de embarazo, las niñas, niños, adolescentes y las personas de la tercera edad migrantes pertenecen a un grupo con prioridad en la atención. Se les debe garantizar un servicio de salud con calidad.
 - ✓ A las mujeres migrantes en estado de embarazo se les debe garantizar la atención en salud durante el parto.
 - ✓ ¡VACUNACIÓN SIN BARRERAS!
La vacunación gratuita de las niñas y niños migrantes menores de 5 años es una obligación.
 - ✓ Una persona migrante sana puede contribuir al desarrollo social y económico del país con su cultura y trabajo. Como todos nosotros, merece respeto.
 - ✓ **OPCIÓN (a personal de salud):** Mantener la salud de las personas migrantes favorece su contribución al desarrollo económico y social del país/departamento/ciudad con su trabajo y cultura.
- Todos podemos aportar a la integración social de
- ✓ las personas migrantes brindando información y atención en salud oportuna y de calidad.

VALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN



EJEMPLOS DE MENSAJES VALIDADOS EN ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD



MENSAJES CLAVE DIRIGIDOS A POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE MIGRACIÓN.

***Tenga en cuenta**

Los siguientes mensajes clave están enfocados en temas de salud, principalmente el derecho a la atención de urgencias, vacunación, corresponsabilidad y conocimiento de la estructura y funcionamiento del sistema de salud colombiano.

- > Una urgencia médica es una alteración física o mental que exige una asistencia médica inmediata. En Colombia esta atención se presta a toda la población, incluyendo a personas migrantes de todas las nacionalidades e independientemente de que hayan tramitado su documento de permanencia en el país.
- > El cuidado de la salud es responsabilidad de todos y todas. Identificar síntomas a tiempo hace la diferencia.
- > La vacunación es muy importante para la salud de las niñas y niños menores de 5 años de todas las nacionalidades y en Colombia es un derecho que se garantiza de forma gratuita. Acude al punto de vacunación más cercano.
- > Todas las personas colombianas y migrantes tienen derecho a una vida libre de violencias. Si eres víctima de trata de personas, persecución, explotación laboral o acoso, acude a la Fiscalía o a la Comisaría de Familia de tu localidad. ¡Tu vida y tu salud nos importan!



Todas las personas colombianas y migrantes tienen derecho a una vida libre de violencias. Si eres víctima de violencia física, sexual, psicológica y/o económica acude a la Fiscalía o a la Comisaría de Familia de tu localidad. ¡Tu vida y salud nos importan!



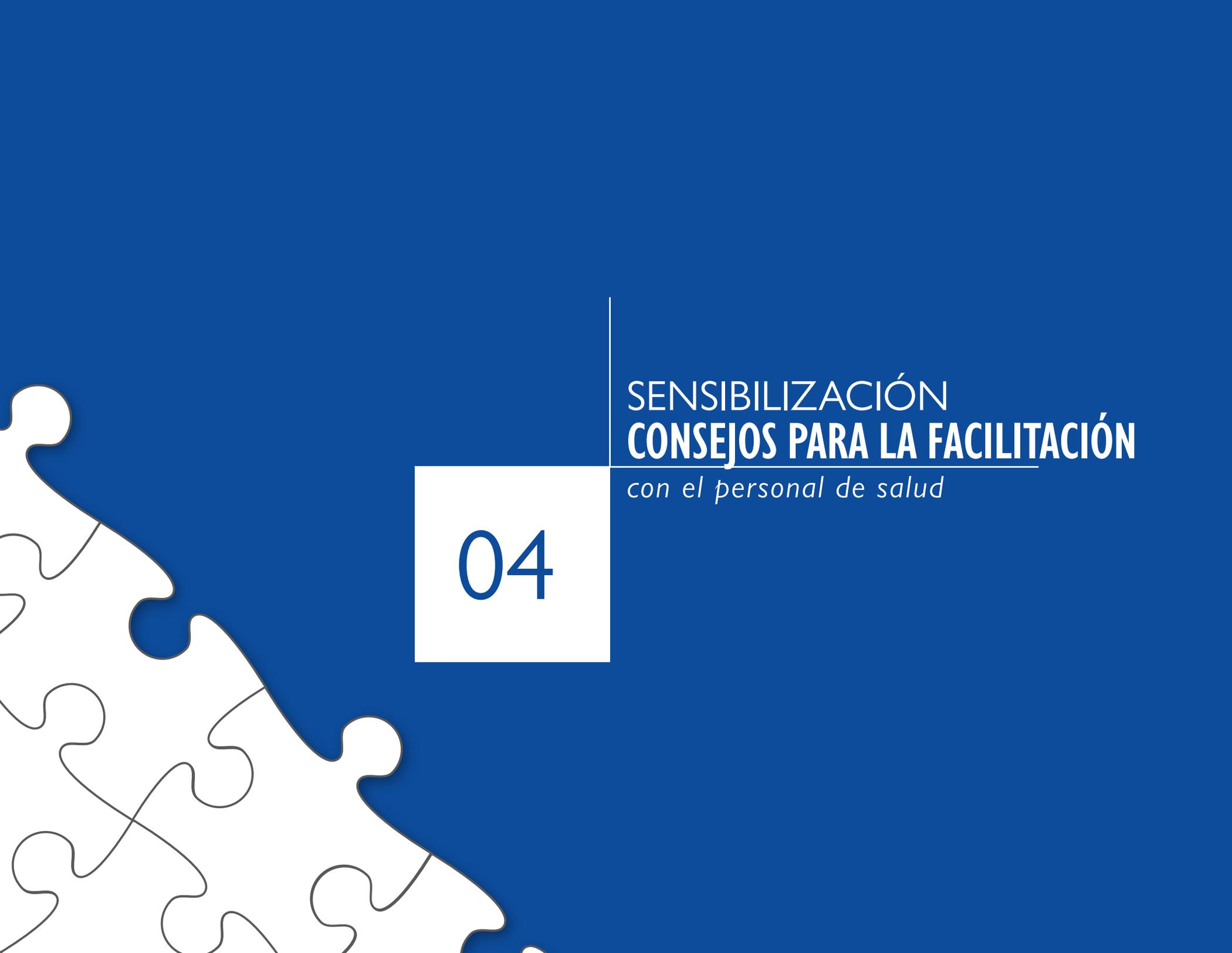
¿Eres migrante venezolano y deseas permanecer en Colombia? Entonces es importante que conozcas que existen dos formas de acceder al sistema de salud: contributivo y subsidiado. En el régimen contributivo las personas aportan mensualmente a través de sus ingresos económicos y al régimen subsidiado pueden acceder cuando requieren de un auxilio económico.



Si eres migrante venezolano, tienes documento de permanencia vigente en Colombia y un ingreso económico estable, afiliarte al régimen contributivo de salud te permitirá tener un plan de beneficios y estar asegurado junto con tu familia. Acércate con tus documentos a la oficina de la Entidad Promotora de Salud (EPS) de tu preferencia en el municipio.



¿Eres migrante venezolano en Colombia, tienes un documento de permanencia vigente y no tienes ingresos económicos estables? Entonces puedes comenzar el proceso de afiliación al régimen subsidiado de salud solicitando la encuesta SISBEN (Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales) en tu municipio.

A decorative graphic on the left side of the page consists of several white puzzle pieces of various shapes, some of which are partially filled with the blue background color. The pieces are arranged in a way that suggests a larger, partially assembled puzzle.

SENSIBILIZACIÓN CONSEJOS PARA LA FACILITACIÓN

con el personal de salud

04

SENSIBILIZACIÓN



¿EN QUÉ CONSISTE UN TALLER DE SENSIBILIZACIÓN?

Es una herramienta que facilita el conocimiento de una situación y contribuye a generar cambios en las percepciones y actitudes de personas o grupos dentro de un entorno determinado. En el contexto migratorio, el proceso de sensibilización busca facilitar la integración y el desarrollo social de las personas migrantes al generar nuevas percepciones y discursos sobre esta población, enfocados en el respeto del ser humano y el reconocimiento y la garantía de sus derechos fundamentales.



¿POR QUÉ SENSIBILIZAR?

Los procesos de sensibilización responden a necesidades identificadas en materia de migración y salud, entre ellas, las barreras de acceso a la atención en salud a causa de discriminación en los entornos sanitarios. Adicionalmente, es necesario favorecer espacios de integración social que faciliten la garantía de derechos de todas las personas dentro de un territorio.



¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

Es importante que se desarrollen procesos de sensibilización con los actores sociales que interactúan directamente con la población migrante en sus demandas de acceso a la

atención en salud. También se sugiere implementarlos en comunidades de acogida y profesionales en comunicación y periodismo para disminuir las representaciones sociales negativas relacionadas con la migración y la población migrante.



PARA REALIZAR UNA GUÍA TEN EN CUENTA:

- ✓ En lo posible divide los grupos de actividades en sesiones con objetivos específicos. Por ejemplo:
Sesión: Comprender la migración
Objetivo: Discutir sobre las características de la migración y las experiencias de las personas migrantes.
- ✓ Luego describe las actividades y la duración.
- ✓ Ten presente los espacios para recesos entre las sesiones.
- ✓ Los encuentros experienciales se pueden realizar en una jornada de varias horas o puede estar dividido en jornadas de diferentes días. Todo depende de aspectos logísticos y disponibilidad de participantes.

SENSIBILIZACIÓN

SUGERENCIAS DE SESIONES DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN EN UNA JORNADA

1

Bienvenida y presentación: se presentan los facilitadores y participantes, se conocen las motivaciones, objetivos y contenidos del taller y se concertan los acuerdos del encuentro.

2

Comprender la migración: enfocada en el debate y la reflexión con contenido aportado durante la facilitación sobre el tema.

3

Reconocer los retos relacionados con la migración y la atención en salud: enfocado en la reflexión sobre la experiencia de migrar, las potencialidades de la integración de la población migrante y las capacidades y retos para la comunicación en el territorio.

4

Proponer cambios: se trabajan las motivaciones y compromisos de los participantes para aportar a la situación migratoria desde su trabajo y comunidad.

5

Cierre y evaluación: se hace una reflexión final sobre el taller y se realizan las evaluaciones correspondientes.

ACTIVIDADES SUGERIDAS



ACTIVIDAD DE PRESENTACIÓN

La telaraña: el objetivo es iniciar el reconocimiento grupal de manera dinámica y entretenida. Los facilitadores proponen a los participantes que, estando de pie, formen una ronda. Al azar, el facilitador le pedirá a una persona que tome el ovillo de lana, se presente (incluyendo su nombre y su canción favorita) y al concluir, sin soltar la punta del ovillo, se le debe entregar a otro integrante ya sea por el aire o por el piso. Quien recibe el ovillo deberá presentarse y repetir la misma acción: sostener una parte de la lana sin soltarla y arrojar el ovillo a otro integrante.

Una vez que todos los participantes se hayan presentado, quedará una representación de una telaraña o una red donde todos están interconectados, y se reflexionará sobre esta imagen para hacer una analogía de las interrelaciones humanas, la fortaleza y la necesidad de los tejidos y los vínculos entre las personas en las comunidades. Para finalizar, se propone desenredar la telaraña: cada participante dará a conocer otra información o dato sobre sí que quiera compartir. Comenzará la persona que haya quedado con el ovillo y lo entregará al participante que se lo ha dado anteriormente, así hasta desenmarañar completamente la telaraña.

ACTIVIDADES SUGERIDAS



ACTIVIDAD CENTRAL

Museo de la Migración: esta actividad se desarrolla a partir del recorrido de los participantes por el museo compuesto por narraciones, datos e imágenes sobre la historia y diversas experiencias de migración a nivel internacional y nacional. Durante el recorrido se darán momentos para conversar y reflexionar en torno a la población migrante y la migración, las motivaciones para migrar y los efectos en las sociedades y particularmente en los territorios.



La maleta: “Si fueras a migrar mañana, ¿qué llevarías?” Se invita a cada participante a pensar y contar qué sería lo que llevaría si fuera a cambiar de país de residencia y sólo pudiera elegir una cosa. Se ubican en la pared imágenes de diversos objetos y personas, los participantes pasan a elegir uno de estos. Además, se ubica en una mesa hojas en blanco y marcadores para las personas que deseen dibujar o representar algo más. Cuando cada participante tiene una imagen de lo que llevaría, se hace un círculo en torno a "la maleta" en la que cada uno comenzará a incluir su objeto y narrará por qué lo llevaría. Al final se tendrá una maleta colectiva y se reflexionará sobre ¿qué llevamos a dónde vamos?, ¿qué objetos, seres y actividades consideramos valiosas? y las personas migrantes ¿qué pueden llevar en su viaje y a su nuevo lugar de residencia?



ACTIVIDADES SUGERIDAS



ACTIVIDAD CENTRAL

Emociones: Los facilitadores pedirán a los participantes voluntarios que saquen una carta de una baraja, cada carta tiene una imagen de un emoticon que representan ciertas emociones principales (alegría, tristeza, enojo, vergüenza y asco). El participante no puede ver la carta al seleccionarla, luego la observa y tiene unos segundos para analizarla. Los facilitadores preguntarán con qué emoción relaciona esa imagen o emoticon. Cuando el participante responde, los facilitadores preguntan: ¿en qué momento de su jornada laboral (en qué situaciones o momentos) cuando ha atendido a personas migrantes siente esa emoción? ¿por qué? Esta actividad se puede realizar con 3 a 4 participantes.



Construyamos la historia: Los facilitadores invitarán a los participantes a construir historias de vida a partir de sus experiencias, vivencias propias y cercanas: el grupo se organiza en 4 equipos, 2 crearán narraciones de personas migrantes y los otros 2 equipos de personas que prestan servicios de salud. De forma continua, los equipos resignificarán los cuerpos de sus personajes, en la figura dibujada, con palabras relacionadas a emociones, actitudes, situaciones que siente y vive. Para el cierre de esta actividad, se hace la socialización de las historias y los cuerpos y se invita a los

participantes a debatir y reflexionar en torno a los derechos, la dignidad y la calidad de vida de ambas poblaciones (migrantes y personal de salud) y otros temas que surjan y sean propuestos en ese momento.



ACTIVIDAD FINAL

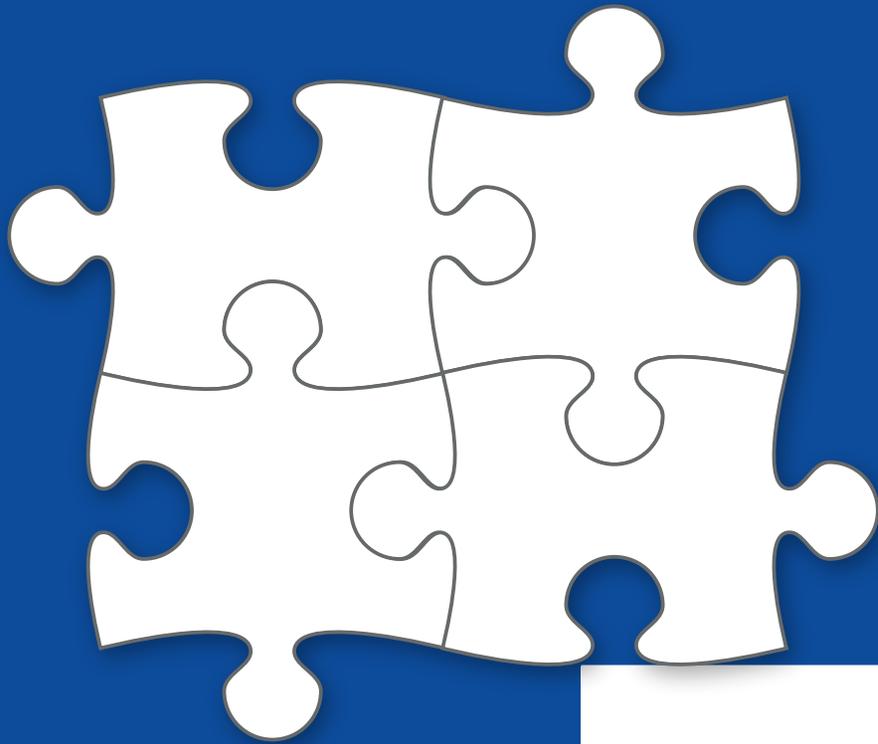
Carta de compromisos: Para esta actividad los facilitadores animarán a los participantes a pensar de qué forma podrían aportar a la situación actual de migración en los territorios y específicamente en cuanto a la atención en salud a personas migrantes. Se ubicará en el centro una gran carta en la que todos escribirán a qué se comprometen y la firmarán.

CARTA DE COMPROMISO

Yo,

Me comprometo a...

En constancia, se firma a los ____ días
del mes de ____ de 2019 en ____.



REPLICADORES IEC,
CONSEJOS DE FORMACIÓN

05

FORMACIÓN DE REPLICADORES



¿EN QUÉ CONSISTE UN TALLER DE FORMACIÓN DE REPLICADORES?

Es un encuentro educativo y experiencial que busca fortalecer las habilidades comunicativas de líderes y lideresas comunitarias con el fin de favorecer el acceso y participación e integración social entorno a temas relacionados con salud.



¿POR QUÉ FORMAR REPLICADORES?

Es importante este espacio de trabajo ya que promueve y fortalece los conocimientos de los líderes y lideresas para llevar a cabo buenas prácticas de comunicación en sus comunidades, facilitando el acceso, información y orientación que facilite el acceso a la atención en salud e integración social para la población en situación de migración.



¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

Está dirigido a líderes y lideresas migrantes, colombianos retornados y comunidades receptoras.

TALLER DE FORMACIÓN DE REPLICADORES DIRIGIDO A LÍDERES Y LIDERESAS COMUNITARIAS

SUGERENCIAS DE SESIONES DE TALLER DE REPLICADORES EN UNA JORNADA

- ✓ **Bienvenida y presentación:** se presentan los facilitadores y participantes, se conocen las motivaciones, objetivos y contenidos del taller y se concertan los acuerdos del encuentro.
- ✓ **Herramientas para la comunicación:** se realiza retroalimentación de conocimientos y se facilitan recomendaciones y herramientas en comunicación, adaptadas al lenguaje y dinámica cultural propia, que favorezcan las prácticas que los participantes realizan en sus comunidades.
- ✓ **Ejercicio práctico:** diseño de piezas de comunicación en diversos formatos que respondan a las necesidades identificadas por los líderes y lideresas en sus comunidades.
- ✓ **Proponer cambios:** se trabajan las motivaciones o compromisos de los participantes para aportar a la situación migratoria desde su trabajo y comunidad.
- ✓ **Cierre y evaluación:** se hace una reflexión final sobre el taller y se realizan las evaluaciones correspondientes.

FORMACIÓN DE REPLICADORES

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA FORMACIÓN DE REPLICADORES



ACTIVIDAD DE PRESENTACIÓN

“La otra mitad”: es una técnica de presentación para facilitar un ambiente de confianza entre los participantes. La actividad consiste en colocar cartas con una figura claramente definida divididas en mitades. Se pide a los participantes que tomen una mitad y luego, cuando cada persona tenga la suya, se les solicita que busquen a la persona que tiene la otra mitad. Así, complementarán la figura y se formarán en parejas, se les animará a que se presenten y cuenten entre sí ¿qué los motiva a participar de estos espacios?. Luego puede presentarse todo el grupo, compartir sus nombres y expectativas respecto al taller. Con esta actividad se hace una reflexión sobre la importancia de conocer la información de manera completa, de ser activos en la búsqueda y verificación de las fuentes, y de la importancia de acercarse a la comunidad y compartir con las redes comunitarias la información disponible.

ACTIVIDAD CENTRAL



Actividad “El Viaje”: El objetivo de la actividad es que los participantes, a partir del diálogo y actividades interactivas, compartan experiencias y se haga una retroalimentación de sus conocimientos en comunicación. En este momento se les propone construir y llevar un mensaje de forma exitosa en el recorrido por cuatro estaciones: 1) Yo comunicador; 2) El Mensaje; 3) La Ruta y 4) El Destino, en las que se responde a las preguntas: ¿qué es la comunicación?, ¿qué características tiene un buen comunicador?, ¿cómo crear un mensaje eficaz?, ¿cómo validar los mensajes?, ¿cómo verificar la información?, ¿cuáles son los canales de comunicación más utilizados en mi comunidad? ¿cuáles son los formatos de piezas de comunicación, sus ventajas y desventajas?, ¿cómo realizar una difusión exitosa de los mensajes?, ¿cuál es la importancia de acercarnos y conocer las necesidades y condiciones del receptor?, y ¿cuáles son las potencialidades y dificultades encuentran en su comunidad para la comunicación eficaz?.



FORMACIÓN DE REPLICADORES

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA FORMACIÓN DE REPLICADORES



ACTIVIDAD CENTRAL

Diseño de piezas comunicativas: los participantes se organizarán en grupos para el ejercicio práctico de construcción de piezas en diversos formatos (impresa, audio, vídeo, póster digital, voz a voz). Cada grupo elegirá un formato y pasará a construir su mensaje y pieza de comunicación siguiendo los pasos recomendados. Se entregarán los materiales necesarios para este diseño, se pasa al momento de creación y se finaliza con la socialización en la que cada equipo presentará las características de las piezas y para cada una se abrirá una ronda de ideas entre todos los participantes sobre ¿cómo podemos difundir de forma exitosa esta pieza en la comunidad?



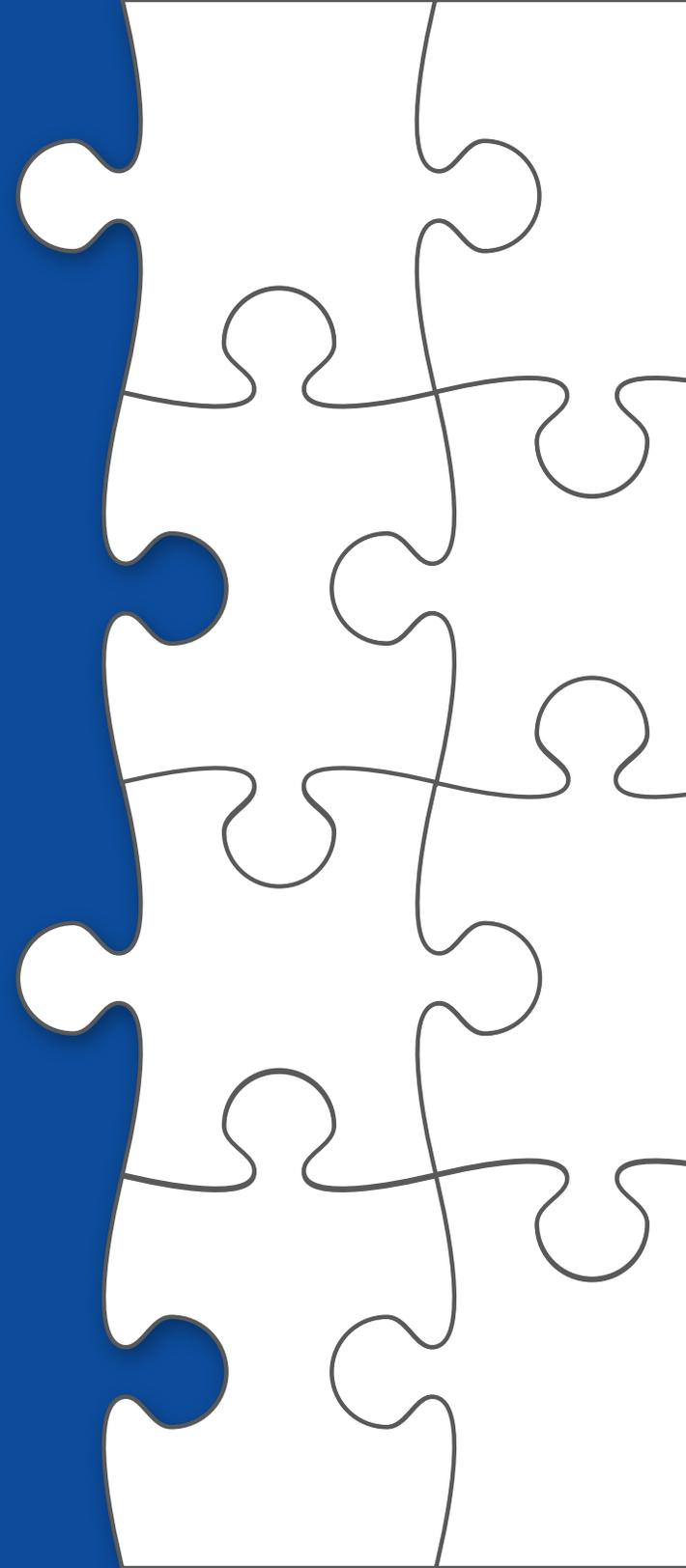
ACTIVIDAD FINAL

Cadeneta “Nuestro compromiso”: Para esta actividad los facilitadores animarán a los participantes a pensar de qué forma podrían aportar a la situación actual de las personas migrantes, enfocados en mejorar la comunicación dentro de la comunidad y promover el ejercicio de derechos y responsabilidades en salud. Se entregará a cada participante una figura humana en papel en la que escribirá su compromiso y se unirá a las otras con lana, formando así una cadeneta.

06

TIPS IEC
**ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN**

en migración y salud



TIPS PARA UNA BUENA ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD

- ✓ La comunidad migrante y receptora es lo primero. Conoce sus necesidades y problemáticas antes de diseñar una estrategia IEC en migración y salud.
- ✓ La participación es la base de esta estrategia. Promueve espacios de integración y de retroalimentación.



SOBRE LOS MENSAJES CLAVE

- ✓ Evita generalizar, hacer suposiciones o confirmaciones sin verificar.
 - ✓ Procura mantener un uso activo del lenguaje inclusivo.
 - ✓ Prioriza mensajes positivos.
 - ✓ Evita palabras asociadas con conceptos negativos de migración, para no evocarlos.
 - ✓ Prioriza información que dé cuenta de superación, aporte social, resiliencia y actos de solidaridad en las historias con personas que han migrado.
- ✓ Procura una referencia adecuada a las personas que laboran en temas de salud, resaltando las acciones constructivas y motivando a hacer parte de la solución.
 - ✓ Propende en los mensajes por la empatía. No hay nada mejor que lograr ponerse en los zapatos del otro.
 - ✓ Desde la estrategia es mejor anteponer la palabra personas, su nacionalidad simplemente llamar a cada uno por su nombre.
 - ✓ Evita el uso de términos que alejan como los migrantes o llamarlos solo por su nacionalidad, por ejemplo: los mexicanos, los peruanos.
 - ✓ No incluyas términos que sean difíciles de comprender. Entre más sencillo, más comprensible.
 - ✓ Evita las siglas. Si son necesarias, incluye la aclaración. Valida frecuentemente.

TIPS PARA UNA BUENA ESTRATEGIA IEC EN MIGRACIÓN Y SALUD



SOBRE LAS PIEZAS

- ✓ Prioriza testimonios antes que las cifras. Las historias de las personas humanizan los mensajes y las piezas comunicativas.
- ✓ Evita usar imágenes que reproduzcan o refuercen ideas negativas sobre la migración.
- ✓ El uso de datos debe estar soportado y verificado con fuentes oficiales.
- ✓ Valida las piezas antes de difundirlas.



SOBRE LAS ACTIVIDADES

- ✓ Procura utilizar actividades que valoren los saberes y experiencias de los participantes, a través de un diálogo abierto y retroalimentación constante.
- ✓ La sensibilización en migración y salud debe enfocarse en el reconocimiento de la dignidad humana de todas las personas sin distinción como punto de partida.
- ✓ Enfoca la sensibilización en el reconocimiento de la salud como un derecho de todas las personas que habitan en un territorio.
- ✓ Evita imponer una forma de pensamiento en sensibilización o formación de replicadores. Procura negociar y construir una nueva mirada sobre la migración a partir del reconocimiento de las experiencias personales.
- ✓ La comunicación es en sí misma una herramienta de la estrategia y un excelente contenido para actividades formativas. Un taller para fortalecer habilidades comunicativas en las comunidades es un buen comienzo.
- ✓ Valora las experiencias de las comunidades en comunicación, eso puede fortalecer las acciones de la estrategia IEC.

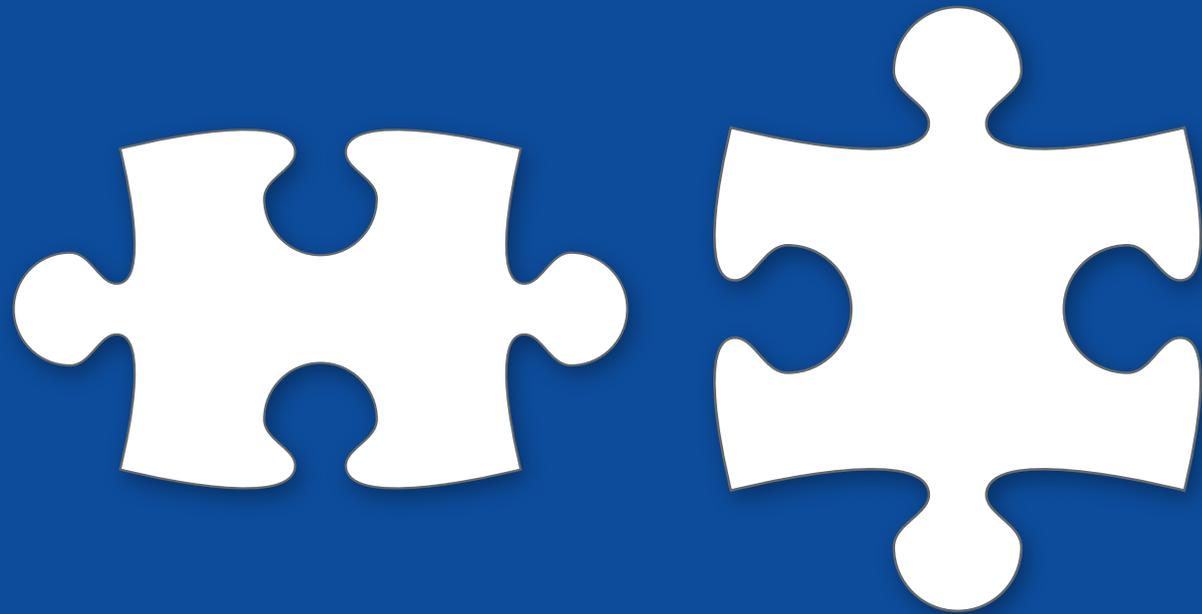
UNAS PALABRAS FINALES

Una estrategia IEC en migración y salud es un reto. Implica conocimientos y experiencias, pero ante todo, pasión por el trabajo en comunicación como una herramienta para el cambio social.

Cada estrategia IEC debe ser flexible. El contexto, las comunidades y las situaciones son diversas, por lo que es necesario mantener un monitoreo activo que fortalezca los procesos.

El cambio de actitudes y comportamientos requiere un trabajo constante, pero si las acciones y actividades están enfocadas, dichos cambios se pueden percibir desde el primer momento.

Cada experiencia de la estrategia IEC es un gran aprendizaje. Permite mejorar procesos y ajustar acciones por lo que debe convertirse en una base para la transferencia de conocimiento.



**GUÍA DE COMUNICACIÓN
EN MIGRACIÓN Y SALUD**

Colombia
2020