



ISBN 978-958-59426-0-8

Movida con Arte sí es VIDA



Movida con  
arte sí es  
**VIDA**

la Familia  
**VIDA**

Hiphoppers colombianos cambiando el mundo.







Movida con  
arte sí es  
VIDA!

**Movida con arte sí es vida**  
Primera edición Febrero, 2016

**Fundación Artística y Social La Familia Ayara**  
www.ayara.org  
www.ayara.com.co

**Jeyffer Rentería**, Director General  
**Diana Ortega**, Directora de Programas  
**César Aguilar**, Director de Comunicaciones

**Organización Internacional para las Migraciones (OIM)**  
Misión en Colombia  
<http://www.oim.org.co>

**Equipo Técnico OIM**

Alejandro Guidi, **Jefe de Misión**  
Kathleen Keer, **Jefe de Misión adjunto**  
Fernando Calado, **Director de Programas**  
Juan Manuel Luna, **Coordinador del Programa Migración y Niñez**

**Sistematizadores**  
Diego García  
Paula García  
Mónica Echeverría  
Juan Alberto Agaton

© **Fundación Artística y Social La Familia Ayara 2016**  
© **Organización Internacional para las Migraciones (OIM)**

ISBN: 978-958-59426-0-8

Diseño gráfico  
**José Ignacio Cortés Díaz**

Ilustración portada  
**Ricardo Vásquez "Yurika"**

**Fotografías**  
Ruben Eshuis  
Juan Alberto Agatón  
Marlon García  
Archivo de La Familia Ayara

Impreso por: Óscar Zuluaga  
**Impreso en Colombia. Printed in Colombia**

**Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se cite la fuente.**

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) y la OIM. Los contenidos son responsabilidad de La Fundación Artística y Social La Familia Ayara y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o el gobierno de Estados Unidos de América, ni de la OIM.



**Experiencia de la fundación La Familia Ayara en su trabajo conjunto con el programa de OIM en prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas y adolescentes por parte de los grupos armados y organizados al margen de la ley y grupos delictivos organizados, con el apoyo de USAID.**

Bogotá D.C., febrero de 2016





# Contenido

<b>CONTENIDO</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>EL HIP HOP EN COLOMBIA</b>	<b>13</b>
<b>SOBRE LA FUNDACIÓN LA FAMILIA AYARA</b>	<b>15</b>
<b>PEDAGOGÍA</b>	<b>18</b>
<b>PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL</b>	<b>28</b>
1. Proyecto Movida sin Armas sí es Vida (Fase I).	30
2. Rap Debate: Pedagogía para la paz.	34
3. Mapas, Vulnerabilidad, Riesgo y Oportunidades (MVRO) Prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos.	38
<b>PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES JUVENILES</b>	<b>40</b>
4. Proyecto Movida sin Armas sí es Vida (Fase II).	43
<b>ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL (SOÑAR ES UN DERECHO)</b>	<b>51</b>
5. CicloPAZeo	51
6. Encuentro de jóvenes víctimas I y II.	54
7. La Casa	58
8. Promoción, garantía y empoderamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo de conflictos ( <i>Battle</i> de Barrio desarrollado en conjunto con la Defensoría del Pueblo).	59
<b>Reflexiones en Rap</b>	<b>60</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>61</b>
<b>Anexos</b>	<b>62</b>





**MPHOP**  
**COLOMBIANO**



## Introducción

El presente documento se ha realizado con el fin de compartir la experiencia de trabajo en la promoción de derechos fundamentales de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Colombia, que ha realizado la Fundación La Familia Ayara, en alianza con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Dicha experiencia evidencia el poder del Hip Hop como movimiento cultural global, a favor de sociedades más equitativas y justas para todos y todas, en especial en Colombia, donde el peso de la desigualdad y la guerra han hecho de los jóvenes los más vulnerables a continuas violaciones de derechos humanos.

La Fundación La Familia Ayara es una organización capaz de transformar las más duras realidades por medio del arte, a través de sus 20 años de experiencia en trabajo comunitario y por medio de sus fuertes herramientas metodológicas, las cuales la diferencian de otras organizaciones con fines similares.

En la primera sección del documento se introducen brevemente los principios del Hip Hop en Colombia. Igualmente, el recorrido de la Fundación La Familia Ayara en su búsqueda de emprendimiento y cambios sociales a favor de los jóvenes por medio de la cultura del Hip Hop. Se busca evidenciar el camino recorrido

en el desarrollo de los proyectos y la metodología que utiliza hoy la Fundación La Familia Ayara en el trabajo con niños, niñas, adolescentes y jóvenes, elementos que la han hecho pionera en el país en la prevención de reclutamiento infantil por medio del arte, entre otros temas importantes en la construcción de una cultura de paz en Colombia.

El documento hace también una revisión de los principales rasgos, logros y lecciones de los proyectos desarrollados en el marco de la cooperación del Programa de Prevención al Reclutamiento de OIM y la Fundación La Familia Ayara. Los proyectos Movidas sin Armas en sus dos fases, las sesiones de Rap Debate, la aplicación de los Mapas de Vulnerabilidad, Riesgo y Oportunidades (MVRO), CicloPAZeo y La Casa, proyectos que se han llevado a cabo en más de 50 municipios en un marco de cinco años de cooperación entre las dos instituciones, y han alcanzado alrededor de 20.000 participantes<sup>1</sup>

Finalmente, el documento presenta reflexiones y recomendaciones a manera de conclusión. Más que pretender establecer una guía y una ruta de prevención al reclutamiento, busca hacer evidente cómo las capacidades de los jóvenes son la mejor herramienta para prevenir situaciones que afecten su proyecto de vida, y el vehículo ideal para que los participantes se sientan el centro y dueños de su entorno, e irradian condiciones protectoras.

1. Únicamente la experiencia del CicloPAZeo abordó más de 14.000 personas. El Rap Debate ha impactado a más de 3.600 niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

## El Hip Hop en Colombia

*“El Hip Hop es arte, un arte que despierta sensibilidad, que despierta memoria, despierta un compromiso desde lo individual a lo comunitario. El Hip hop es el poder”*

**Fernanda Blanco “Febak”.**

Coordinadora de proyectos. Fundación La Familia Ayara Bogotá.

El surgimiento del Hip Hop está íntimamente ligado a los rasgos excluyentes de la sociedad de finales del siglo XX. Lo que para la década de los años 70 parecería una casualidad del arte y la música, vertiginosamente se convertiría en el mecanismo de resistencia a la discriminación y marginalización de comunidades jóvenes en todo el mundo.<sup>2</sup> El canto, la danza, la plástica y la música, serían las cuatro formas de expresión artística que llegarían para insertarse en la cultura popular urbana, convirtiéndose en los cuatro elementos fundantes de un movimiento social de denuncia y a la vez de protección de jóvenes insertos en contextos carentes de servicios del Estado y oportunidades para realizar un proyecto de vida.

El Hip Hop llegó a Colombia a mediados de los años 80 en un momento sociopolítico complejo para el país, en donde los valores se veían desafiados debido a las nuevas dinámicas sociales influenciadas por el narcotráfico y el conflicto armado. El narcotráfico, en especial en los centros urbanos, en las décadas de los 80 y 90, dio a los adolescentes y jóvenes nuevas dinámicas sociales basadas en la violencia y el dinero fácil. Es así que el Hip Hop llegó en medio de ese contexto como forma de resistencia pacífica, llamando la atención de una generación que se debatía entre ser sicario a sueldo, morir o quedarse en una esquina consumiendo drogas.

*“El Hip Hop te dice que no importa donde estés, no importan los recursos, no importa lo alejado que estés de las grandes ciudades, no importa si no tienes un computador de última gama... puedes bailar en un parque, rapear con un beat box, graffitear con vinilos, puedes hacerlo sin más recursos que tus ganas”*

**Jeison Castaño. “Jehhico”.**

Director agrupación C15. Comuna 13 Medellín.

“El Hip Hop te dice que no importa donde estés, no importan los recursos, no importa lo alejado que estés de las grandes ciudades, no importa si no tienes un computador de última gama... puedes bailar en un parque, rapear con un beat box, graffitear con vinilos, puedes hacerlo sin más recursos que tus ganas” Jeison Castaño. “Jehhico”. Director agrupación C15. Comuna 13 Medellín.

La cultura Hip Hop se radicó en el país como fuente de esperanza. Trajo consigo inspiración, logró desafiar la realidad del momento por medio de una estética cercana que les permitió a los jóvenes expresar sus miedos, sus dudas y sus desacuerdos, esto sin la necesidad de tener a una banda, un sistema de sonido o pinturas costosas. Es así que los jóvenes entendieron que su voz, sus ideas, su cuerpo y su inventiva, eran las únicas herramientas que necesitaban para hacerse escuchar y para lograr los cambios que tanto esperaban.

En esta generación crecieron los fundadores de La Familia Ayara, entendiendo el enorme poder del Hip Hop para cambiar vidas desde la raíz. No fueron simples espectadores de las transformaciones, sino actores protagónicos de las mismas; vieron en sus propias historias el cambio. Ellos son el ejemplo vivo de cómo es posible desde el arte y desde la cultura del Hip Hop crear un proyecto de vida lejos de la violencia, y porque fueron testigos presenciales del poder del arte en sus vidas, decidieron dar a conocer ese poder a miles de jóvenes en Colombia durante los últimos 20 años.

Después de más de dos décadas, los fundadores de La Familia Ayara y sus nuevos integrantes siguen apostándole al Hip Hop como fuerza transformadora, entienden que es una cultura que se transforma continuamente, se adapta a los cambios sociales y crece de la mano con ellos. Es una cultura que sigue vigente en el mundo de los jóvenes y eso hace que siga siendo una herramienta válida para hablarles sin barreras, sin prejuicios y lograr desde adentro las transformaciones con sus propias vidas.

Hoy en Colombia el Hip Hop, de la mano de la Fundación La Familia Ayara como organización pionera en el país, pasó de ser una cultura urbana a responder necesidades de comunicación y divulgación de derechos en diferentes zonas del país influenciadas de manera negativa por el conflicto armado. Han logrado demostrar que el Hip Hop no tiene fronteras ni límites para su entendimiento y su accionar a favor de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

2. Gracias a un error en una grabación del Reggae surgirá el Db, que luego serviría de base para el rap. Chang, Jeff (2005), *Can't Stop Won't Stop: A History of the Hip-Hop Generation*, New York: St. Martin's Press.





## *Sobre la Fundación La Familia Ayara*

***"Ayara ha demostrado que si se trabaja con disciplina, con perseverancia, con amor por lo que se hace, con respeto por los demás y con respeto por uno mismo, es posible alcanzar los sueños. No hay obstáculos si se cree en uno mismo, lo único que hay que hacer es trabajar muy duro"***

**Don Popo Ayara**

Fundador y director de la Fundación La Familia Ayara.

La Fundación La Familia Ayara nació como una iniciativa emprendedora de un grupo de jóvenes artistas pertenecientes a la cultura Hip Hop. Los desafíos diarios de lograr mantener su arte vivo, de hacerlo conocer y de cambiar los estereotipos negativos que rondan al Hip Hop, los llevaron a crear nuevas formas de generación de recursos y de generación de ideas revolucionarias en pro de alejar a los jóvenes de las lógicas de la violencia.

En un principio la Fundación La Familia Ayara comercializó productos relacionados con el Hip Hop, tales como ropa y artículos propios de la cultura urbana; igualmente promocionó artistas de rap. En poco tiempo la Fundación La Familia Ayara logró consolidar un espacio que superó la lógica comercial para constituirse en un espacio de intercambio cultural, en donde los jóvenes se reunían para conocer e intercambiar nuevas canciones, vídeos y para hablar de los avances del Hip Hop en el mundo. Poco a poco dicho espacio se transformó en un centro cultural en donde los jóvenes y adolescentes se citan hoy en día para asistir a talleres de divulgación de derechos fundamentales, cultura de paz, resolución de conflictos, etc., los cuales son dictados mientras aprenden de rap, de break dance y de graffiti.

El crecimiento del centro cultural, el cual evidenció la necesidad de los jóvenes de pertenecer a espacios que los alejaran de la violencia de los barrios y la vulneración de derechos fundamentales, al igual que las historias de vida de los fundadores de La Familia Ayara, llevó a la Familia a proponerse hacer del Hip Hop en Colombia un arte para el cambio social a gran escala. Seguros del poder transformador del Hip Hop, y con los recursos que lograron de sus emprendimientos colectivos, la Fundación La Familia Ayara fortaleció su metodología de trabajo

enfocándose en contrarrestar problemáticas relacionadas con la violencia estructural y del conflicto armado, por medio del Hip Hop como herramienta de trabajo.

***"La Fundación La Familia Ayara desde 1996 ha aportado al movimiento Hip Hop por medio de proyectos de emprendimiento, proyectos artísticos y culturales que han hecho que seamos pioneros en la utilización del Hip Hop como herramienta de cambio. Somos artistas líderes que hemos estado en el movimiento durante más de 25 años profesionalizándonos, mostrando nuestras potencialidades y logrando trabajar con fundaciones amigas por todo el mundo".***

**César Aguilar**

Director de comunicaciones  
Fundación La Familia Ayara.





Dicho proceso que dio origen a la Fundación La Familia Ayara, requirió que sus integrantes se cualificaran en temas relacionados con derechos humanos, con especial énfasis en derechos de la niñez, y a la vez siguieran aprendiendo sobre la cultura del Hip Hop. Hoy en día la Fundación La Familia Ayara se compone de artistas excepcionales de las diferentes ramas del Hip Hop, y de profesionales de diferentes disciplinas relacionadas con temas humanitarios, legales, administrativos, entre otros.

Así, la Fundación La Familia Ayara, gracias a un trabajo de más de 20 años, es parte fundamental de la historia del Hip Hop en Colombia como un arte de conciencia y transformación. Sin lugar a dudas, la Fundación La Familia Ayara es pionera en este campo y su experiencia ha sido reconocida por ONG, agencias de cooperación internacional e instituciones estatales, que han requerido de su experiencia para hablar con los niños, niñas, adolescente y jóvenes de toda Colombia sobre temas tan importantes como la prevención del reclutamiento infantil, la creación de proyectos de vida y de emprendimientos, entre otros.

El apoyo técnico y financiero que la Fundación ha recibido de la OIM y USAID ha sido fundamental para el crecimiento de la Familia. La experiencia de atención a más de 17.000 jóvenes han logrado que la Fundación La Familia Ayara ponga en práctica su metodología de manera masiva con muy buenos resultados. Además de consolidar la capacidad técnica, administrativa y de movilización de la Fundación, esta unión de organizaciones ha permitido que la Fundación La Familia Ayara crezca y de oportunidades de trabajo a más jóvenes de diferentes zonas del país.

En Colombia, tanto el conflicto socio-político, como la criminalidad generalizada, han afectado desproporcionalmente a la población joven. Más de 2.5 millones de niños, niñas y adolescentes han sido desplazados forzosamente, y cerca de 7 mil niños, niñas y adolescentes, han sido desvinculados de actores violentos no estatales.<sup>3</sup> No es casual que frente a las diversas formas de victimización de la población más joven, el movimiento del Hip Hop se haya adaptado como manera de respuesta a las condiciones de conflictividad y violencia presentes en el país. Es así como la población más joven en Colombia ha encontrado en el Hip Hop, una red de apoyo dotada de identidad, vehículos de expresión y entornos de protección.

<sup>3</sup>. Centro de memoria Histórica (2010). *Basta Ya, Bogotá: Centro de Memoria Histórica, Cap. 4.*



# *Pedagogías con las que trabaja la Fundación La Familia Ayara*

*“La Fundación La Familia Ayara usa el Hip Hop como un lenguaje universal que rompe con la idea tradicional que se tiene por pedagogía, porque en su metodología no existen profesores que enseñan y alumnos que aprenden, todos se transmiten conocimientos y saberes por igual”*

**Psicóloga Social.**

Universidad de los Andes  
Asesora de la Fundación la Familia Ayara.

## **EL método del Hip Hop**

La presente sección pretende hacer una revisión analítica de los principales elementos y rasgos que caracterizan las valiosas herramientas metodológicas de la Fundación La Familia Ayara, aplicables en contextos donde existe una vulneración sistemática de derechos a poblaciones en riesgo.

Cabe anotar que la Fundación La Familia Ayara es la única organización, que a través del Hip Hop, ha adelantado proyectos de prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos organizados. Con ello ha demostrado la eficacia en la reducción de la violencia, el





fortalecimiento de la resiliencia y se ha constituido en vehículo de construcción de memoria y reconciliación en diversas comunidades.

Desde una mirada comparada, es posible identificar aproximaciones simplistas al reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos organizados en Colombia, que suele caracterizar al fenómeno como una expresión más de la degradación del conflicto socio-político armado. De esta visión, se desprenden acciones inmediatistas, que pretendiendo *combatir* esta problemática, tienen como centro de intervención mensajes que 'satanizan' al actor que ejerce el reclutamiento. Estas intervenciones, carentes de sostenibilidad e impacto, ya que desconocen los ambientes de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, no identifican los riesgos del contexto, ni fortalecen elementos de protección y tampoco ofrecen oportunidades de superación de la condición de vulnerabilidad que sean sostenibles en el tiempo.

En oposición, las acciones que buscan una prevención integral efectiva parten de la comprensión de los entornos, en donde la vulneración de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes es multifactorial y no solo ejercida por el actor armado o grupo criminal organizado. Se trata de la visión de algunas entidades gubernamentales, de cooperación internacional y, en especial, organizaciones de sociedad civil, que han incorporado un enfoque que ubica a los y las niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el centro de la intervención. Estas son características del modelo metodológico de la Fundación La Familia Ayara, el cual identifica las capacidades de los jóvenes como agentes e individuos, y a la vez reconoce su diversidad étnica y de género.

En 2010, el Programa de Prevención al Reclutamiento de OIM se interesó en el trabajo de la Fundación La Familia Ayara, y en especial en el programa de formación 'Construcción de sociedades a través de Hip Hop', el cual se desarrolla por medio de la Metodología de Alto Impacto Ayara (MAIA). Dicha metodología tiene como principales herramientas de trabajo las diferentes disciplinas artísticas del Hip Hop: rap (composición y canto), graffiti (arte gráfico), *break dance* (baile) y artes afines, como audiovisuales y teatro, que buscan fomentar, potenciar y realzar las habilidades de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que participan de los talleres.

La principal característica de la MAIA es la promoción de los derechos de los jóvenes en situación de



vulnerabilidad, ubicándolos en el centro de la intervención, a la vez que los despoja de rótulos tanto a quienes, por ejemplo, han sufrido situaciones de trata de personas, como a quienes están en el sistema penal adolescente. No considera a los participantes como sujetos pasivos o receptores de asistencia; por el contrario, las acciones que se desprenden de la MAIA hacen de los niños, niñas y adolescentes, agentes activos de su propio cambio. Esta es una aproximación innovadora en cuanto que no se establece una relación de jerarquía entre la intervención de la Fundación La Familia Ayara y quienes participan.

Este rasgo se expresa bien en las dos características principales que requiere la Fundación La Familia Ayara en la selección de tutores para cada una de las áreas. Como primer rasgo, se buscan hombres y mujeres que de manera exitosa hayan llevado a cabo su proyecto de vida desde y a través el Hip Hop, lo cual permite contar con roles positivos de vida, a manera de testimonio y guía. El segundo rasgo está dado por los entornos de donde provienen los

***“Nosotros, cuando usamos la metodología de Ayara, trabajamos en la confianza, sacamos el artista que llevan dentro todos los jóvenes para que puedan expresarse. Por lo general llegamos y es complicado que los jóvenes quieran hablar, pero al finalizar les tenemos que quitar el micrófono porque ellos quieren seguir cantado y contando sus experiencias”***

**Rene Pineda. “El Padrino”**

Director Colectivo de Hip Hop Rapjudesco. Bogotá.

## La práctica del arte como entorno de protección:

El fenómeno del reclutamiento en Colombia es resultado de la ausencia de entornos protectores para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Por ello, las acciones que se adelantan para mitigarlo, prevenirlo y contenerlo, deben girar alrededor del sujeto, construyendo o fortaleciendo los entornos circundantes: la familia, la comunidad, las instituciones y el Estado.

Las herramientas que ofrece la Fundación La Familia Ayara, parten precisamente del sujeto como actor central. Es así como la Fundación La Familia Ayara

maestros, quienes, a pesar de que en muchos casos han experimentado la vulneración de sus derechos, han logrado forjar un proyecto de vida.

Esta doble característica hace de los tutores las herramientas centrales de la metodología. Además de sus experiencias de vida y destrezas como artistas, cuentan con un conocimiento profundo de las situaciones que enfrenten los niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes. Manejan códigos de comunicación e interacción comunes; reconocen la definición de conceptos como solidaridad, confianza y autoridad en contexto de riesgo.

Las actividades artísticas cuentan con un eje psicosocial, que de manera transversal acompaña a los participantes en el proceso de exploración personal, definición de temas y problemáticas a abordar desde el quehacer artístico y durante la fase final de validación de la producción artística de niños, niñas, adolescentes y jóvenes como sujetos activos de cambio.

ubica en el vértice de la intervención a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, buscando potenciar su agencia como actores de cambios de sus entornos.<sup>4</sup> MAIA ha definido dos dimensiones y cinco pasos que ofrecen evidencia de la eficacia de acciones preventivas de reclutamiento.<sup>5</sup>

La Fundación La Familia Ayara une las dimensiones artísticas y psicosociales para que sus instructores las conjuguen durante el proceso de creación de productos de rap, graffiti o baile. Previo a cada sesión se establecen los productos artísticos que se esperan alcanzar durante el encuentro, lo cual permitirá demostrarles a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes, que es posible alcanzar resultados concretos y visibles.

4. Urquijo, Adira Amaya (2010). Una mirada psicosocial a las prácticas culturales de la Fundación La Familia Ayara. Facultad de Psicología, Pontificia Universidad Javeriana.

5. Fundación La Familia Ayara, Metodología de Alto Impacto. Documento Interno.







Aquí reside otra de las claves de la MAIA; al final de cada sesión, las artes del Hip Hop ofrecen un vehículo para llegar a un producto concreto: la lírica de una canción, un mural o una coreografía que se comparte con sus pares. Es así como en la composición de lírica y de rap, además de trabajar habilidades de lectoescritura, se narra la realidad del participante, lo cual a su vez le permite, tanto al instructor como al psicólogo, hacer seguimiento de las amenazas de reclutamiento que requieren atención urgente o inminente. La danza desarrolla las habilidades psicomotrices de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes, refuerza sus habilidades sociales, pues al ser una disciplina de alta demanda física, les motiva para que ensayen los pasos y coreografías en jornadas contra-escolares. El graffiti, de manera similar al rap, expresa un discurso, refuerza la identidad de los y las participantes expresada a través de cada firma.

Luego de una primera sesión, en la que los participantes han visto un resultado concreto de producción artística, es posible establecer una relación de confianza entre los niños, niñas y adolescentes y sus tutores. Esto es un primer eslabón protector que permite identificar los niveles de riesgo de reclutamiento de los participantes, como también ver necesidades psicosociales por atender.

Resumiendo lo anterior, la metodología considera cinco elementos cruciales para el buen resultado de la misma y que a su vez se constituyen en características de protección de la MAIA: la identificación con los tutores como *role models*, el enfoque en el sujeto creativo, la producción artística y el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales.

Para llegar a resultados positivos, la MAIA cuenta con una estructura de aprendizaje que se puede describir en los siguientes pasos:

- **Círculo de motivación colectiva:**

Es el primer momento de encuentro del grupo participante. Aquí el tutor o maestro desarrolla un ejercicio de relajación y define el objetivo a alcanzar en el taller, tanto en el ámbito artístico como en el psicosocial.

- **Trabajo conjunto:**

Una vez identificado el tema a trabajar (violencia, barrio, vereda, familia, escuela) el tutor busca una definición colectiva del mismo. A través de un diálogo dirigido, se llega a un acuerdo sobre la comprensión colectiva del concepto identificado que será el tema a reflejar en la creación artística.

- **Trabajo individual:**

Este es el momento de creación individual en que cada niño, niña o adolescente reflexiona sobre los elementos del entorno que vulneran y protegen sus derechos. El resultado, expresado en la pieza artística de break dance, rap o graffiti, se compartirá al final de la sesión con el resto de participantes.

- **Consolidación del trabajo y presentación al público:**

Hacia la última parte de la sesión, los tutores acompañan a cada participante a finalizar la pieza de creación artística, y consolidan grupalmente el resultado. Para el caso del *break dance*, se hace un ensayo final de la coreografía; en cuanto al graffiti, se dan los últimos retoques al mural, y en el caso del rap, se ensaya la lírica con los *beats* o pista musical. Luego se presenta el producto final ante todo el grupo.

- **Cierre del círculo:**

Este último paso es crucial para lograr el impacto positivo de la metodología; aquí se cierra la sesión acompañada por el psicólogo, haciendo una reflexión colectiva sobre el proceso vivido durante el taller. El centro de la reflexión gira en torno al tema identificado en el paso uno. Se comparten las conclusiones y reflexiones de cada participante, identificando las acciones que niños, niñas, adolescentes y jóvenes pueden adelantar para incidir en su entorno. Considerando que los contextos en donde sucede el reclutamiento forzado ofrecen altos riesgos, en un trabajo conjunto de todo el grupo, se identifican las oportunidades y entornos protectores que prevendrían reclutamiento en casos urgentes o inminentes.

De ser necesario, habría un momento adicional en el que un niño, niña o adolescente específico recibiría un acompañamiento psicosocial más cercano, si se enfrenta a un caso que represente un mayor riesgo para él o ella.

Durante cada uno de los pasos, las condiciones de confianza, confidencialidad y diálogo sincero son transversales. Esto se logra gracias a la capacidad con la que cuentan los instructores para manejar códigos comunes de comunicación verbal, gestual y cultural con los jóvenes participantes.

Sin duda, es posible asegurar que la MAIA es una de las intervenciones sociales de mayor carácter innovador en Colombia. Es resultado de un proceso de diseño que se ha ido mejorando y perfeccionando a lo largo de su aplicación. Igualmente, como quehacer artístico e intervención psicosocial refrenda su







inmediatos en el niño, la niña o adolescente participante. Lo anterior, dado el hecho de que la MAIA considera más relevante el proceso que el producto de cada taller, es la práctica artística la que sirve como vehículo de cambio y lo permite hacer sostenible en el tiempo.

## Rap Debate

**El Rap Debate conjuga uno de los cuatro elementos del Hip Hop:**

El rap en su forma de improvisación o *free style*. En esencia, es una herramienta pedagógica eficaz de resolución de diversos tipos e intensidad de conflictos; inclusive quienes desde la Fundación La Familia Ayara han participado del diseño e implementación del Rap Debate, encuentran en la

metodología un instrumento que en ocasiones puede evitar la violencia porque propicia la escucha respetuosa antes que las acciones de hecho.

Los componentes básicos de la metodología están dados por el pensamiento lógico y crítico y la argumentación, en donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes, deben presentar una problemática existente, aportando un análisis propio para llegar a una conclusión sobre la misma. Es así como el Rap Debate se basa en ideas y razonamientos lógicos que nutren el argumento, convirtiéndolo en una idea novedosa, propositiva y prospectiva de la problemática inicialmente identificada. Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, u otros grupos de adultos participantes de los talleres, son previamente familiarizados con elementos de análisis del discurso y construcción de argumentos, aplicados a temas del entorno u oficio de los participantes.

A la vez se motiva a que los participantes investiguen sobre temas que les interese debatir, trabajen en la expresión oral y modifiquen estructuras de pensamiento. El Rap Debate ha demostrado ser una metodología que ofrece habilidades que, por lo general, no reciben de la educación formal. De esta forma la aplicación del Rap Debate se convierte en educación informal complementaria.

Gracias al trabajo conjunto entre OIM y la Fundación La Familia Ayara, la metodología ha sido perfeccionada desde que la Fundación y el Centro INCIDE la concibieron en el año 2013. Hoy en día se ofrecen talleres de formación a pares replicadores, que, en un proceso de 40 horas, profundizan sobre argumentación lógica, discurso y dialéctica. Este proceso de formación garantiza la sostenibilidad de la intervención y la posibilidad de repetición de la misma. Como explica Julián Maldonado, coordinador de proyectos de la Fundación La Familia Ayara:

*Existen las llamadas peleas de gallos, es donde dos jóvenes hacen free style con el objetivo de insultar al otro. Dinámicas que, de entrada, reducen el nivel de violencia, pues en cambio de usar la violencia física, usan la palabra para insultarse. Dichas peleas de gallos son transformadas para Rap Debate, cuando se cambia la capacidad del insulto por el argumento, empiezan a pesar de manera constructiva y argumentativa. Además, estos debates generan liderazgos y empoderamientos; siempre resultan jóvenes que encuentran causas para defender y democratizan espacios de diálogo.<sup>6</sup>*

Varios de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han pasado por el proceso de formación de Rap Debate, ahora son talleristas que con experticia en el uso del discurso y argumentación y habilidad en el rap, lideran talleres cortos, y que al igual que la MAIA, tienen un impacto y resultado luego de una sola sesión de trabajo con un grupo específico. Gracias al rap como instrumento didáctico, es posible que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que participan en esta experiencia, encuentren cercanía con la metodología y la lleven, como se ha visto, a sus comunidades como el barrio o la escuela.

El Rap Debate es también un método que permite hacer del conflicto una oportunidad, en donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pasan de la confrontación al análisis y las propuestas. La Fundación La Familia Ayara ha visto que luego de los talleres y los eventos que se han denominado *Battle de Barrio*, las posibles dinámicas violentas se reducen; esto es posible a los liderazgos positivos que de allí surgen y que pueden encausar a los jóvenes a la consecución de objetivos que buscan el cambio del entorno.

La metodología ha probado ser efectiva, tanto en entornos de vulneración de derechos de los jóvenes, como en otros contextos en donde existen altos niveles de estigmatización y discriminación hacia, por ejemplo, el movimiento y la cultura del Hip Hop.

La colaboración entre **OIM/USAID** y la **Fundación La Familia Ayara**, ha instalado en esta última, la capacidad de medir el impacto de la metodología de Rap Debate, así como de definir estrategias de sostenibilidad. La Fundación La Familia Ayara ha establecido un modelo de evaluación sencillo que permite determinar la capacidad argumentativa de los participantes, la cual, para la población juvenil, generalmente se caracteriza por una baja estructura lógica en las afirmaciones. Luego de los talleres, se conduce un análisis similar que permite comparar la construcción razonable del argumento y determinar el nivel de éxito del taller.

La sostenibilidad tiene un doble carácter: el primero se refiere al hecho de que la metodología de Rap Debate ha logrado hacer de los participantes nodos replicadores, manteniendo el impacto de la intervención en el tiempo. El segundo, se da en relación con la sostenibilidad de la Fundación, que ha incorporado la metodología al portafolio de servicios de la Fundación La Familia Ayara, pertinente tanto para instituciones estatales como del sector privado.

<sup>6</sup> Julián Alejandro Maldonado, Coordinador de proyectos Fundación La Familia Ayara, entrevista 23 de octubre de 2015.



## Experiencias

A continuación se presentan las experiencias desarrolladas como resultado de la alianza entre **OIM**, **USAID** y la **Fundación La Familia Ayara**, resaltando el trabajo realizado, los municipios de intervención y la población participante, así como los aportes y aprendizajes tanto para la Fundación La Familia Ayara como para la comunidad.

### Intervención Social

*"Fue una experiencia agradable, nos brindaron mucha confianza, nos abrimos a una experiencia totalmente nueva, Esto ayudó a mi enriquecimiento personal, ya que pude aprender algo que sale de lo común, porque por lo general siempre son los mismos talleres, los mismos temas, Ayara es totalmente diferente, la experiencia es más intensa"*

**Sandra Muñoz, 17 años.**  
Participante talleres de formación artística de la Fundación La Familia Ayara





# 1. Proyecto Movida sin Armas sí es Vida (Fase I)

Rasgos generales

## Tiempo de ejecución:

Nueve meses; del 25 de enero al 25 de septiembre de 2011.

## Características del lugar de ejecución:

Santander de Quilichao (Cauca), Buenaventura (Valle del Cauca) y Aguablanca (distrito de Cali, Valle del Cauca, comunas 13, 14 y 21). Estas zonas del sur occidente del país se caracterizan por albergar población con bajos recursos económicos, donde existe presencia de economías ilegales y de AVNES, sumado a altos niveles de violencia intrafamiliar, consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) y una débil oferta educativa. Dada esta situación, es frecuente que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes dejen sus estudios para iniciar prontamente una vida productiva económicamente.

## Población meta:

La población de estas zonas es primordialmente afro descendiente. Así mismo, estos lugares han recibido población desplazada por la guerra y/o presentan altos niveles de violencia y delincuencia con participación de la población juvenil.

Estas actividades impactaron directamente a 350 personas (e indirectamente a 1.000) de las que el 40% fueron mujeres y el 60% hombres, entre los 6 y los 18 años (en su mayoría de 13 a 18 años), primordialmente afro descendientes (74,5%) y en menor medida indígenas (1,42%) o pertenecientes a otras etnias (24%).

## Metodología:

Se utilizó la Metodología de Alto Impacto Ayara (MAIA), por medio de talleres de alto impacto, desarrollando y fortaleciendo habilidades a través de las expresiones artísticas del Hip Hop: rap, break dance y graffiti.

Por otra parte, la MAIA también impulsó el desarrollo de muestras artísticas, las cuales se fueron adelantando al finalizar cada taller y se dio un

espacio fundamental en los cierres de procesos de cada uno de los lugares.

Los Festivales promovidos por la MAIA se dieron como espacios para encuentro de los jóvenes con la comunidad, donde pudieron hacer muestra de sus capacidades.

Los Foros de Alto Impacto (tuvieron lugar en Aguablanca y Buenaventura) contaron con la presencia de George Martínez, artista de rap internacional, invitado por la Embajada de Estados Unidos, cuyo mensaje fue que el Hip Hop es un modelo de vida positivo, y que la cualificación artística puede ayudarlos en la consecución de éxitos.

## Actividades realizadas:

En el marco de este proyecto se desarrollaron varias actividades, las cuales partieron de la planeación detallada de la intervención, para luego conformar y preparar al equipo Ayara en Cali. Luego se convocaron organizaciones y jóvenes para proceder al intercambio de conocimientos sobre metodologías en el Distrito de Aguablanca y abrir espacios de interlocución en prevención de reclutamiento e iniciar el proceso de formación en el distrito.

Buenaventura inició con un intercambio de conocimientos sobre metodologías, y se abrieron espacios de interlocución en prevención de reclutamiento. Luego se llevó a cabo una presentación de sensibilización para 100 personas y se terminó con el proceso formativo.

## Resultados:

A continuación se presentan los resultados de mayor impacto en cada una de las zonas receptoras de la MAIA:

### 📍 Cali (Aguablanca) Valle del Cauca:

- Se desarrollaron 90 talleres de MAIA con las modalidades de rap, graffiti y break dance.

- Un festival realizado para promover la temática del proceso, y un festival de cierre que mostró a la comunidad el talento de los jóvenes participantes del proceso.

- Dos encuentros artísticos realizados para intercambiar y promover los productos artísticos construidos por los jóvenes del proceso con el resto de jóvenes de Cali.

- Dos muestras artísticas, en donde los jóvenes participantes expusieron sus productos artísticos sobre la prevención del uso y el reclutamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el conflicto armado.

- Dos lanzamientos de la Fundación La Familia Ayara (uno dirigido a instituciones de la oferta público privada y otro dirigido a la comunidad de jóvenes de Cali). La promoción del Centro soporta la sostenibilidad del proceso al contar con un espacio físico en donde los jóvenes puedan intercambiar ideas en diversos temas.

- Un encuentro artístico realizado en el barrio Potrero Grande (Comuna 21) que acercó a los jóvenes en torno al arte y tuvo como asistentes a cerca de 300 personas de la comunidad, quienes presenciaron los mensajes preventivos en las canciones, bailes y dibujos de los chicos y chicas.

- Un plantón artístico realizado en la Casa Ayara, al que asistieron 72 jóvenes del proceso y mostraron sus productos artísticos a los asistentes a la ciclovia.

- Cinco organizaciones de base comunitaria empoderadas directamente en herramientas para la prevención del reclutamiento (Corporación Upper Skills, Fundación Hip Hop Peña, Pacific Soul, Colectivo Alternativo Colombian Soul System y la Galería de la Memoria).

### 📍 Santander de Quilichao (Cauca)

- 21 talleres de MAIA, modalidades rap, graffiti y break dance.

- Un festival de apertura del proceso para sensibilizar a la comunidad.

- Un taller para el fortalecimiento a organizaciones (Fundación artista Quilisamanes, Fusión Power y Soporte clan) con MAIA para la prevención del reclutamiento.

7. Beneficiarios indirectos son todas aquellas personas que de una u otra forma tuvieron relación con las actividades, desde transeúntes que disfrutaron de las muestras artísticas, personas de la comunidad, familiares de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, vecinos del sector, e incluso aquellas personas que prestaron sus servicios en logística como fuente de ingreso. Estas personas también son parte de los entornos protectores que la MAIA busca fortalecer.

8. La información que se presenta en esta sección ha sido tomada del informe final de Movida sin arte sí es vida, 2011, desarrollado por la Fundación La Familia Ayara.





## 📍 Buenaventura (Valle del Cauca)

- 21 talleres MAIA, modalidades rap, graffiti y *break dance*.
- Un festival de apertura realizado durante el espacio de entrenamiento de los clubes deportivos pertenecientes al proyecto *Vení Jugá*.
- Un festival de cierre del proyecto con muestras artísticas trabajadas con los chicos y chicas de *Vení Jugá* y las presentaciones artísticas de los jóvenes Hiphoppers Rostros Urbanos (Fundación Rostros y Huellas). La dinamización estuvo a cargo del equipo Ayara Cali.
- Se realizó una muestra artística acompañada con un partido de fútbol juvenil entre el equipo Remix y el club de fútbol La Bocana.
- Dos organizaciones con impacto en el Valle del Cauca (Fundación Paz y Bien y Fundación Carvajal), fortalecidas con la transmisión la MAIA a sus equipos de gestión social.

### Impacto en la prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos organizados

"La experiencia pedagógica de la Fundación La Familia Ayara es horizontal, o hay beneficiarios, hay pares que aprenden uno de los otros"

**Adira Amaya**

Psicóloga Social, Universidad de los Andes  
Asesora de la Fundación La Familia Ayara.

Gracias a la aplicación de la MAIA y al trabajo de la Fundación La Familia Ayara, apoyado por OIM y USAID, se contribuyó al fortalecimiento de la autoestima de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, por medio de los talleres que resaltaron las capacidades de cada participante, celebraron sus logros y capacidades. De esta manera, fue posible observar que la actitud de quienes participaron se fue transformado desde el describirse como "incapaces de ejecutar alguna actividad", hasta desarrollar con tranquilidad muestras de *break dance* o rap. Estos cambios se hacen visibles cuando demuestran confianza y deciden, por ejemplo, tomar el micrófono frente al grupo y hacer *Freestyle*.<sup>9</sup> Así, el arte se edificó como un posible proyecto de vida, una respuesta a las necesidades no sólo de expresión y organización en las comunidades, sino además, como una posible herramienta de sustento para el futuro

9. Improvisación de rap.

10. Cabe anotar que para efectos de este proyecto se decidió cambiar el nombre original de *Movida sin armas sí es vida*, por *Movida con arte sí es vida*, para no despertar malestar en los grupos armados y cumplir con el objeto social.

de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y el de sus familias.

De manera similar, se identificaron y desarrollaron aptitudes y habilidades personales. Esto se logró a partir de las actividades desarrolladas (pintar, bailar, cantar) como desde la metodología misma (trabajo en grupo, comunicarse y mostrarse frente a otros). Por medio del aprendizaje del rap, el *break dance* y el graffiti, entre otros, se inculcó entre los niños, niñas, adolescentes y jóvenes valores como el de la disciplina, enseñándoles que cada meta y cada sueño requieren de un esfuerzo personal posible hacer si se construyen en el día a día. Esto también fomentó el sentido de pertenencia con el proyecto, puesto que se identificó como comunitario, logrando alejar a los jóvenes de las lógicas de violencia en los territorios y el dinero fácil.

El manejo del cuerpo, por medio de la danza, apoyó en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, un reconocimiento de sus potencialidades y, a la vez, un respeto hacía su cuerpo, logrando establecer la necesidad de cuidarse, de no permitir que nadie los violente y haciendo del cuerpo un instrumento de expresión a favor del respeto por cualquier tipo de persona.

Se promovió el aprovechamiento del tiempo libre, el cual se da en el simple fomento de actividades nuevas y llamativas. De esta forma se mantiene a la población intervenida ocupada en actividades específicas que resultan gratas, y alejada de la violencia, del consumo o tráfico de SPA, o a ser captada por AVNES.

Al comienzo del proceso, la Fundación La Familia Ayara realizó una convocatoria entre sus redes y organizaciones afiliadas a la Plataforma Nacional, con el fin de encontrar entre los jóvenes caleños quiénes pudieran ser empoderados con la Metodología de Alto Impacto y se convirtieran en el equipo de trabajo de la Fundación La Familia Ayara en Cali. Una vez realizada la selección y empoderamiento de los jóvenes del equipo de trabajo (artistas provenientes de contextos complejos), se construyó con ellos la planeación de *Movida con ARTE sí es VIDA*,<sup>10</sup> gracias a que le imprimieron todo su saber popular y comunitario. En la misma línea, se logró la vinculación no solamente al proceso, sino a la Casa Ayara en Cali de "La Leona" y "Mc Doggie", jóvenes líderes muy representativos en el Distrito de Aguablanca, con habilidades artísticas notables, quienes se comprometieron con la promoción y movilización de jóvenes para la prevención del uso y el reclutamiento. De manera favorable se dio la movilización solidaria

de jóvenes artistas del Hip Hop caleño, para realizar en Santander de Quilichao el Festival *Movida con arte Sí es VIDA*. Los participantes principales fueron la Corporación Uper Skill, Feminal Crew y el MC Poeta Lírico, artistas de la cultura Hip Hop de Cali; la Fundación Fusion Power y Soporte Clan, artistas de la cultura Hip Hop de Santander de Quilichao; la Secretaria de Gobierno Municipal y el Asesor de Cultura de Santander de Quilichao.

La problemática de inseguridad en las zonas se trató con conversaciones entre los jóvenes y los talleristas, de manera tal que se abordara el tema sin entrar en situaciones específicas, sino de manera general, y presentar las alternativas que cualquier persona tiene al enfrentarse a un caso parecido al tratado en ese momento. Esto con el fin de actuar con un enfoque de acción sin daño, es decir, de no obligar a los participantes del proyecto a hablar directamente de temas que pudieran resultar peligrosos por la lógica de la zona, pero sin dejarlos a un lado o no tocarlos por temor.

Con el trabajo en red se logró complementar y fortalecer la oferta de construcción de competencias para la paz que realiza la Fundación Paz y Bien a través de las Casas Francisco Esperanza (puntualmente en las Casas 4 y 6 de los barrios Invicali, Pradera y Potrero grande del Distrito de Aguablanca). La Directora de esta Fundación, la hermana Alba Estela, manifestó abiertamente que la Metodología Alto Impacto Ayara llegaba profundamente a los jóvenes, llamaba su atención y los movilizaba para hacer cambios relevantes en sus vidas.

Los equipos psicosociales de organizaciones como Fundación Paz y Bien, la Fundación Carvajal (proyecto El Golaz

o), Fundación Bonner y Osman y las organizaciones juveniles Fundación Hip Hop Peña, la Corporación Upper Skill (Aguablanca), el Colectivo RAP, El Cuarto Records, Mesa de Juventud (Comuna 6), Fusión Power y Soporte Clan, fueron empoderados con la transferencia de la MAIA. Todas estas organizaciones trabajan con disciplinas del Hip Hop y el desarrollo cultural o político en el Valle del Cauca, donde inciden en la prevención al reclutamiento.

Se estableció un Centro Cultural en la ciudad de Cali, constituyéndose como el único de la cultura Hip Hop en la región, y ofreciendo que de forma gratuita se articulen los jóvenes, mejoren sus habilidades artísticas y las de la vida para aportar efectiva y sostenidamente a la prevención del reclutamiento. El Centro Cultural garantizará la sostenibilidad del proceso y es resultado de la articulación entre los esfuerzos económicos y técnicos de la Fundación La Familia Ayara, YIP y OIM. El Centro Cultural Ayara ha logrado posicionarse tanto en la oferta pública como en la privada, llegando a más jóvenes que encuentran en esta una posibilidad de construcción artística y social, al mismo tiempo que se constituye en un entorno de protección.

Otro resultado impactante fue la sensibilización a la comunidad por medio de la transmisión de información por canales ya conocidos dentro de la zona, como lo son otras instituciones u organizaciones (por ejemplo, la fundación Alvaralice y las Casas Francisco Esperanza, en el distrito de Agua Blanca en Cali). Este hecho permite la entrada a la comunidad más fácilmente, lo que se deriva en la aceptación que se pueda tener por parte de los habitantes de ciertos lugares que viven situaciones de violencia y se muestran reacias frente a extraños.





## 2. Rap Debate: Pedagogía para la paz

**“El aporte de Ayara también ha sido que con mi familia he podido compartir este espacio de rap, porque es un espacio sano e donde todo el mundo puede venir, no tengo miedo de traer a mi hija porque alguien está consumiendo drogas al lado o porque va haber algo indebido. No, yo la traigo porque sé que es un ambiente sano y está recibiendo una riqueza cultural tremenda”**

**Mc Belle** / Participante de rap debate.

En conmemoración del Día Mundial contra el uso de los niños, niñas y adolescentes por grupo ilegales (12 de febrero), la Fundación La Familia Ayara hizo presencia en seis municipios del país, donde desarrolló el proyecto Rap Debate: Pedagogía para la Paz, llevando su metodología para la construcción de Paz, a la vez que se transmitía el mensaje Soñar es un Derecho.

### Rasgos generales

#### Objetivo:

Promover la construcción de escenarios de resolución pacífica de conflictos y la construcción de cultura democrática y de paz, a través de la formación de artistas líderes, movilización social y la difusión de mensajes.

#### Tiempo de ejecución:<sup>11</sup>

Cuatro meses; de enero a abril de 2015

#### Lugar de ejecución:

- 📍 Bogotá, D.C.
- 📍 Cali (Valle del Cauca)
- 📍 San José del Guaviare (Guaviare)
- 📍 San Vicente del Caguán (Cauquetá)
- 📍 Corinto (Cauca)
- 📍 Puerto Tejada (Cauca)

#### Formación en Pedagogía para la Paz

Durante los meses de enero a abril de 2015, en el desarrollo de este convenio, la Fundación La Familia Ayara generó una serie de acciones enfocadas a la construcción de una cultura de paz y no-violencia con su metodología de Rap Debate.

En Bogotá se convocó a más de 120 jóvenes líderes pertenecientes a la cultura Hip Hop para un proceso

de formación como gestores de paz. Durante el mes de enero en el Centro Cultural Ayara, los líderes conocieron diferentes herramientas que pueden utilizar en sus comunidades para construir paz, y la importancia y relevancia de una cultura de paz. Al finalizar la jornada fueron escogidos doce jóvenes, quienes tendrían la tarea de realizar las movilizaciones sociales durante una semana para llevar el mensaje a Bogotá y Cali y al país en general.

A principio de febrero del 2015 se dio este mismo proceso en la ciudad de Cali, donde se convocaron 16 jóvenes que se sensibilizaron sobre la metodología de Rap Debate, y aprendieron cómo usar este instrumento como una Pedagogía para la Paz. En abril, en el Centro Cultural Ayara de Cali se realizó una segunda fase de este proceso de formación a los líderes artistas, llegando a 24 jóvenes, quienes también encontraron en esta herramienta una nueva metodología para ser replicada en sus comunidades.

Durante marzo y abril se adelantó una segunda etapa de este proceso de formación, creando el “Seminario de Construcción de Paz: Rap Debate”. Aquí los conocimientos previos de la Fundación La Familia Ayara fueron complementados y reforzados con una consultoría contratada por OIM, la cual fortaleció el acompañamiento que la Fundación hace a distintas organizaciones de base que tienen como finalidad la construcción de Paz, como el Centro INCIDE y la Fundación Somos CaPazes.

Del Seminario, 16 personas (entre los 14 y 28 años, en su mayoría hombres) cumplieron con 15 sesiones completando un total de 32 horas de formación como gestores de Paz. Esto se logró a través del mejoramiento de sus habilidades tanto artísticas como sociales, con el fin de generar cambios y transformaciones en sus entornos y comunidades.

## Estrategias de comunicación y movilización social

(soñar es un derecho)

#### Movilizaciones Sociales

Para fortalecer la construcción de una paz positiva es necesario provocar impacto en los diferentes agentes de la comunidad; al hacer esto se logra visibilizar el proceso de formación que los y las jóvenes líderes adelantan como gestores de Paz. Se llevaron a cabo varias movilizaciones sociales con una doble finalidad: mostrar la metodología de Rap

Debate como un instrumento de construcción de Paz, al tiempo que se motiva y sensibiliza a diferentes actores de la sociedad a hacer parte del proceso.<sup>13</sup>

A continuación se presenta una tabla que muestra la experiencia sintetizada por ciudades y actividades, donde se presentan los aliados, el impacto (frente a número de personas) y los logros obtenidos:

Ciudad	Actividad	Aliados	Impacto	Logros
Bogotá	Rap Debate (7)	Centro El Redentor, Colegio Colombia Viva (Usme), Teatro Jorge Eliecer Gaitán, Fundación Somos CaPazes, U. Politécnico Gran Colombiano, Biblioteca Pública Virgilio Barco, Jardín Botánico de Bogotá, Feria Internacional del Libro de Bogotá, Corferias.	1.750, entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes y adultos.	Sensibilización y conocimiento de la herramienta Rap Debate, como pedagogía para la paz. Conmemoración del Día Mundial contra el reclutamiento. Acompañamiento a la Campaña comunicativa Soñar es un Derecho. Acompañamiento al lanzamiento de Escenarios por Bogotá 2025. Participación en Jornadas de movilización.
Bogotá	Cumbre Mundial de la Cultura y el Arte para la Paz de Colombia	Parque la Jovita, Institución Educativa de Potrero Grande Siloé (Institución educativa Multipropósito) Institución Educativa Isaías Duarte Cansino Fundación Paz y Bien	80 personas de organizaciones sociales, instituciones distritales, y de la comunidad	La iniciativa de Ayara fue premiada dentro de las doce que construyen cultura democrática y de paz en Bogotá
Cali	Rap Debate (7)	Parque la Jovita, Institución Educativa de Potrero Grande Siloé (Institución educativa Multipropósito) Institución Educativa Isaías Duarte Cansino Fundación Paz y Bien	925 entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes, adultos y adultos mayores	Sensibilización y conocimiento de la herramienta Rap Debate como pedagogía para la paz, y conmemoración del Día Mundial contra el reclutamiento. Se generaron alianzas con instituciones educativas. Se logró involucrar de manera muy positiva a la población adulta mayor en condición de desplazamiento.
San Vicente del Caguán	Conmemoración Día Mundial contra el reclutamiento de niños, niñas y adolescentes	Colegio	500 niños, niñas y adolescentes	Trabajo de la mano con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, por medio de la campaña Soñar es un Derecho.
San José del Guaviare	Festival PAZ a ritmo de Hip Hop	Parque Central - Tarima de la Palabra y Alcaldía municipal. Trabajo de artistas locales y la agrupación Mujeres Reales de Quibdó.	90 niños, niñas, adolescentes y jóvenes y público en general	El proyecto se lanzó con el apoyo de la Alcaldía del municipio y se enmarcó en la campaña Soñar es un Derecho
Corinto	Festival de inicio del proyecto: “Tu Tierra, Mi Tierra, Nuestro Territorio”	Parque Principal	80 personas de la comunidad	Presentación del proyecto ante la comunidad, los 15 jóvenes participantes del proceso de formación convocados.
Puerto Tejada			100 personas de la comunidad	

<sup>12</sup>. En esta ciudad se enfatizó sobre la segregación y estigmatización de la población joven de Cali, quienes son asociados con la delincuencia por la población en general.

<sup>13</sup>. La Fundación La Familia Ayara observó la importancia de que la sociedad colombiana conozca que aún se dan casos de reclutamiento a niños y niñas para ser usados en la guerra, y es una obligación de la población en general proteger los derechos de niños, niñas y adolescentes.

<sup>11</sup>. Estas movilizaciones sociales estaban planteadas inicialmente para ser realizadas en las ciudades de Bogotá y Cali; sin embargo, también se desarrolló en otros municipios del país, aprovechando la presencia en red de la Fundación La Familia Ayara, con el fin de obtener un mayor impacto a nivel nacional y alcanzar a más personas participantes.



## Estrategia de comunicación en redes sociales

La estrategia de comunicación de este proyecto se adhirió a la campaña Soñar es un Derecho. El uso de esta campaña fue positiva, tanto en los procesos de formación como en las movilizaciones sociales, ya que el mensaje directo para los y las participantes y beneficiarios fue el de soñar, un derecho tan importante como el derecho a la vida, a la paz y a la educación.

Las redes sociales, como el Facebook o el Twitter, tienen un gran impacto sobre la población joven, donde estas son el medio de comunicación más fuerte y eficaz. De esta manera se observó que después de las intervenciones realizadas en el marco de este proyecto, la página de Facebook de la Fundación La Familia Ayara tuvo un incremento de visitas del 69% durante la última semana.

También se evidenció que el mensaje no sólo se había hecho presente entre los participantes del proyecto, sino que había sido recibido por cientos de jóvenes en otros espacios e incluso latitudes, quienes empezaron a interactuar con las redes sociales de la Fundación La Familia Ayara.

### Resultados

Al finalizar el proceso, los dos talleristas de Cali, haciendo uso de los insumos recolectados en los talleres, crearon una cartilla pedagógica de Rap Debate para ser usada y difundida como instrumento para la Paz.

El proceso de Seminario de Construcción de Paz en Cali superó las expectativas de la Fundación La Familia Ayara en cuanto al compromiso que estos jóvenes demostraron con este, y los resultados tan rápidos y positivos que se lograron con ese grupo.

Los jóvenes beneficiarios del proceso de formación generaron acciones tan positivas, que a pesar de haber terminado el Seminario de Construcción de Paz, siguen reuniéndose en los horarios establecidos en el Centro Cultural de la Familia Ayara, para seguir aprendiendo y generando un conocimiento colectivo para la construcción de Paz.

La construcción de Paz es un proceso continuo, constante, de construcción de un conocimiento conjunto, y de transformación hacia una cultura de Paz y no violencia; es un proceso de que debe tener una mayor duración, y que las personas que están comprometidas por la generación de cambios se pueden encontrar en cualquier barrio de Bogotá con cualquier condición socio-económica, lo que nos permite tener un mayor impacto y cumplimiento de nuestros objetivos.

**Impacto en la prevención reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos organizados.**

Con este seminario, sumado a las movilizaciones sociales y la estrategia comunicativa, se puede asegurar que la Fundación La Familia Ayara contribuyó a la construcción de una Paz Positiva, no solamente al generar espacios de resolución pacífica de conflictos, sino al haber empoderado, sensibilizado y compartido con más de 150 jóvenes su metodología de Rap Debate, en la cual se dieron altos estándares de calidad para el cumplimiento de objetivos.

El mensaje Soñar es un Derecho llegó a más de 7.000 personas, y las movilizaciones superaron las 3.600 personas.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Algunas de estas experiencias se encuentran disponibles en la web (los links aparecen en el aparte de Anexos).





### 3. Mapas, Vulnerabilidad, Riesgos y Oportunidades (MVRO) Prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos organizados en tres municipios del Chocó, dos municipios del Valle del Cauca y dos municipios del Cauca

#### Generalidades

#### Tiempo de implementación y municipios de ejecución en el departamento del Chocó

- 📍 Istmina (cinco meses)
- 📍 Quibdó (seis meses)
- 📍 Medio Atrato (seis meses)

#### Tiempo de implementación y municipios de ejecución en el departamento del Cauca

- 📍 Puerto Tejada (cuatro meses)
- 📍 Corinto (cuatro meses)

#### Tiempo de implementación y municipios de ejecución en el departamento del Valle del Cauca

- 📍 Cartago (cuatro meses)
- 📍 Palmira (cuatro meses)

#### Población meta:

En cada municipio se trabajó con aproximadamente 200 niños, niñas y adolescentes, 40 familias y diez instituciones de diversos sectores.

#### Objetivo general:

Disminuir las situaciones de riesgo de reclutamiento a niños, niñas y adolescentes a través de estrategias de prevención con un enfoque diferencial.

#### Objetivos específicos:

- Realizar un análisis de vulnerabilidad, riesgos y oportunidades en la prevención al reclutamiento de niños, niñas y adolescentes y del estado de garantía de derechos de la niñez, a través de un proceso

participativo con las comunidades locales, las instituciones y los niños, niñas y adolescentes.

- Posicionar como prioritario, de forma efectiva en las agendas de las administraciones el trabajo con la niñez y adolescencia.

- Diseñar y desarrollar una estrategia de comunicación que sensibilice a la comunidad para la prevención del reclutamiento.

#### Desarrollo del Proceso MVRO

La metodología participativa denominada Mapas, Vulnerabilidad, Riesgos y Oportunidades - MVRO, es un instrumento diseñado por el equipo del Programa de Atención a niños, niñas, adolescentes y jóvenes desvinculados de grupos armados ilegales y prevención al reclutamiento de OIM, que ha facilitado la construcción colectiva del conocimiento, permitiendo la participación de las comunidades locales, de las instituciones y especialmente a los y las más jóvenes en el fortalecimiento de sus entornos protectores.

Después de un proceso en donde a la Fundación La Familia Ayara le fue transmitida la metodología, la adaptó a las metodologías propias, e incluyó dinámicas y ejercicios propios de la cultura Hip Hop de motivación y otras para "romper el hielo", así como charlas informativas sobre los derechos de la población de niños, niñas y adolescentes, el equipo de la Fundación La Familia Ayara conformó grupos de trabajo acordes con la estructura metodología de MVRO (familias, niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre los 7-12 años y los 13-18 años<sup>15</sup>). En estos grupos se elaboró una cartografía social, de donde se obtuvieron resultados que le permitieron a la

Fundación La Familia Ayara identificar los elementos del entorno y las capacidades de la población que desde el Hip Hop se podían reforzar a favor de la protección de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Por su parte, las personas que se desempeñaron como facilitadores y facilitadoras fueron seleccionadas de la comunidad, a quienes a la vez la Fundación La Familia Ayara les entrenó en la metodología MVRO. De igual forma, se desarrolló una labor cercana con diversas instituciones para lograr el relacionamiento con autoridades locales. Aquí es interesante ver que la Fundación La Familia Ayara adquiere una nueva fortaleza, la de transferir y replicar metodologías previamente adquiridas.

De otro lado, la estrategia de comunicación hizo uso de una de las mayores fortalezas de la Fundación La Familia Ayara, el arte. Así, el graffiti, el rap y los audiovisuales difundieron los contenidos de la campaña de prevención al reclutamiento: "Soñar es un derecho". En estas acciones también se empoderaron artistas locales con la guía artística de la Fundación La Familia Ayara.

Vale la pena mencionar algunos de los elementos más relevantes que encontró la Fundación La Familia Ayara en la elaboración de los mapas:

- Mapas elaborados por familias: Como factores protectores, la aplicación de las metodologías por parte de la Fundación La Familia Ayara mostró que las familias identifican los aspectos laborales y pautas de crianza como valores positivos. Así mismo, se expresaron sobre los sucesos que les son familiares, tradiciones y aspectos que ellas han transformado con el tiempo y sobre la cotidianidad de la comunidad.

Como factores de vulneración están el desplazamiento forzado y el despojo de tierras, así como por señalamientos

y persecuciones. Igualmente se identificaron en los mapas la falta de empleo, la ausencia de los padres durante los días de semana, la falta de recursos, la baja coordinación en el manejo de los temas de los niños, niñas y adolescentes por parte de las instituciones y la presión de AVNES que permanecen en las zonas donde viven.

#### Mapas elaborados por niños, niñas y adolescentes:

Los mapas con niños, niñas y adolescentes revelaron que viven en hacinamiento y en casas construidas



15. Esta distribución entre niños, niñas y adolescentes se dio para responder a las particularidades de los participantes según su ciclo vital.



sin parámetros de seguridad. Así mismo, se observó que buena parte de esta población tenía el deseo de portar un arma en el futuro como modo de vida (siendo parte de la policía, el ejército o de AVNES). Esta también fue una oportunidad para que la Fundación La Familia Ayara diese un mensaje de construcción de paz desde el Hip Hop.

#### Resultados:

En cada uno de los lugares se identificaron factores protectores y de riesgo con ayuda de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, familias y representantes de las instituciones. La metodología de MVRO, aplicada por la Fundación La Familia Ayara, agrega el valor de las metodologías de alto impacto, las cuales llevan un contenido protector en sí mismo.

Los índices de NBI son un factor más de vulneración de derechos de niños, niñas y adolescentes, lo cual incrementa el riesgo de reclutamiento o vinculación a actividades criminales de los menores en cada municipio. Sin embargo, la aplicación de la metodología permitió a la Fundación La Familia Ayara facilitar la construcción de Planes locales de prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en cada municipio, esto en conjunto con las alcaldías municipales, la Secretaría Técnica Comisión Intersectorial para la Prevención del Reclutamiento, Utilización y Violencia Sexual contra Niños, Niñas y Adolescentes (CIPRUNA), la OIM, la construcción de redes y la definición de roles de cada uno de los nodos.

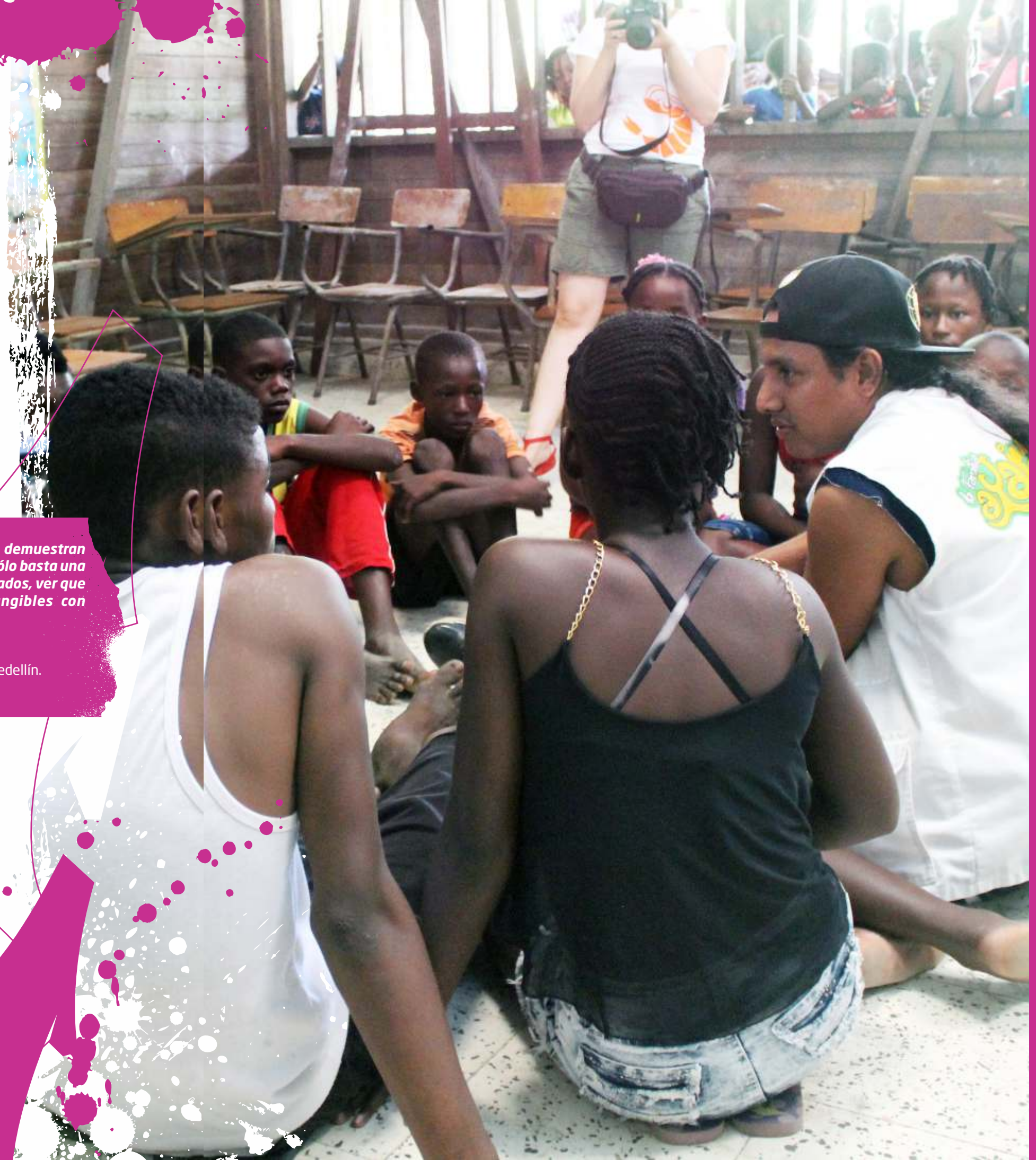
Como primera medida se resalta la labor realizada en el marco de este proyecto, donde se coordinaron acciones entre las Alcaldías de Quibdó, Istmina y Medio Atrato<sup>16</sup>, junto con la Secretaría Técnica de la CIPRUNA, OIM y la Fundación La Familia Ayara, para desarrollar los planes locales de prevención del reclutamiento infantil.

Al final de la intervención, en la mayoría de los municipios se evidenció un aumento significativo en el conocimiento percibido en los participantes de los tres grupos poblacionales (padres-madres, docentes, niños, niñas y adolescentes), especialmente frente a las personas que conocen el mensaje de la campaña "Soñar es un Derecho", también aumentó el número de personas que afirman haber participado en acciones preventivas.

## Fortalecimiento a organizaciones juveniles

*cambian vidas porque te dicen y te demuestran que eres capaz, no es un discurso, sólo basta una jornada de taller para ver los resultados, ver que sí es posible lograr cambios tangibles con expresiones artísticas"*

**Jeison Castaño. "Jehhico".**  
Director agrupación C15. Comuna 13 Medellín.



16. En el Anexo 1 se mencionan los hallazgos de la metodología MVRO, aplicada por la Fundación La Familia Ayara en los municipios de Chocó.





## 4. Proyecto Moviada sin Armas sí es Vida (Fase II)

*Rasgos generales*

### **Tiempo de ejecución:**

Ocho meses; del 10 de abril al 20 de diciembre de 2012

### **Lugar de ejecución y características:**

Este proyecto fue desarrollado en tres zonas de alto riesgo de reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de AVNES.

📍 Localidad de Ciudad Bolívar (Bogotá, D.C.): Los niños y jóvenes del sector de Ciudad Bolívar se encuentran en situaciones críticas de maltrato infantil, abandono de uno o ambos padres, falta de acceso a la educación y desnutrición que afectan directamente su desarrollo personal.

📍 Comuna 13 (Medellín, Antioquia): En esta Comuna hay una alta presencia de pandillas que mantienen enfrentamientos armados entre sí, involucrando al resto de la población.

📍 Distrito de Aguablanca (Cali, Valle del Cauca): La priorización dentro de este convenio en la ciudad de Cali, se hizo para la zona centro, a través de la sede la Fundación La Familia Ayara. En este distrito habita población de escasos recursos económicos, donde negocios ilícitos o la vinculación a algún grupo criminal o armado al margen de la ley son frecuentes. Esto se relaciona con los altos niveles de violencia, la necesidad de iniciar una vida laboral a corta edad y retirarse de estudiar.

### **Población meta:**

- 306 participantes del proceso de Moviada sin armas sí es VIDA, 40% mujeres y 60% hombres.

- La mayoría de los participantes estaban entre los 13 y 26 años de edad.

- La mayor cantidad de personas provenían de los barrios la Estancia y la Estrella de Ciudad Bolívar, Barrio Nuevo Conquistadores, El Salado y San Javier en la Comuna 13, y zona Centro en Cali



Ciudad	No. total de participantes proyectado	No. total de participantes alcanzados
Bogotá	130	154
Medellín	80	112
Cali	200	216
<b>Total</b>	<b>410</b>	<b>482</b>

Como en otras ocasiones en donde se ha implementado la MAIA, el número de participantes supera en un porcentaje considerable, el número de participantes estimados. Como se ha dicho anteriormente, el hecho de que la MAIA haga uso del Hip Hop como vehículo, convoca un gran número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

### Resultados

*"Yo era muy tímida, y no hablaba mucho con la gente porque sentía que no nos entendíamos, en los talleres yo disfruto más, me siento más suelta y he podido hacer amigos, y he podido desarrollar mis habilidades como graffitera, estoy feliz"*

**Diandily, 17 años**  
Participante de talleres de graffiti.

A continuación se presentan los resultados según la zona de implementación del proyecto y los objetivos estratégicos en éstas.<sup>17</sup>

### 📍 Ciudad Bolívar (Bogotá, D.C.)

#### Objetivos estratégicos:

**1.** Fortalecer integralmente a la institución Juan Bosco Obrero (JBO) y a una organización juvenil de base con la MAIA, para que sean ellas idóneas en desarrollo de buenas prácticas de prevención del reclutamiento de manera sostenible.

\*Cinco talleres de trasmisión de la MAIA, con módulos teóricos y prácticos para afianzar habilidades artísticas, pedagógicas y metodológicas enfocadas en la prevención del reclutamiento para el desarrollo del trabajo de multiplicación con niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los barrios.

\*20 talleres de acompañamiento a las organizaciones donde hubo retroalimentación para su proceso metodológico y pedagógico con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y refuerzo de temáticas fundamentales para la prevención del reclutamiento.

\*Los líderes de las organizaciones participaron de un proceso de fortalecimiento organizacional integral desarrollado con la transferencia de un taller-manual en Gestión de Proyectos y el acompañamiento en la construcción de un plan de acción para el fortalecimiento de estas organizaciones.

\*Se fortaleció la Escuela Artística de Rap y Break Dance de JBO.

**2.** Generar y fortalecer competencias y habilidades de 130 niños, niñas, adolescentes y jóvenes por medio de la construcción de espacios artísticos, participativos y de inserción para el trabajo, reforzando tejido social y la cultura de lo lícito.

\*120 talleres artísticos de rap, *break dance* y graffiti (impartidos por la Fundación Bhustak, formando a 98 niños, niñas, adolescentes y jóvenes).

\*120 talleres en el centro JBO (logrando formar a 37 niños, niñas, adolescentes y jóvenes).

\*Temáticas de formación artística enfocadas en el desarrollo habilidades en las expresiones de rap, *break dance* y graffiti.

\*Temáticas sociales que se desarrollaron transversalmente: prevención del consumo de sustancias psicoactivas, derechos humanos, educación sexual, seguridad y sana convivencia.

\*Festival de Hip Hop de Bote por la Zona (Barrio La Toscana Suba)

**3.** Sensibilizar a la comunidad inmediata a través del Hip Hop sobre la prevención a la vinculación a grupos armados ilegales.

\*La Fundación La Familia Ayara fue el operador logístico de la campaña Soñar es un Derecho, de la Fundación Mi Sangre, estrechando lazos de cooperación con la institucionalidad de la localidad.

\*Elaboración de tres video clips (promocionados a través de redes sociales, las páginas web de distintos medios de Hip Hop y el Festival de Hip Hop al Parque) con mensajes de artistas del medio Hip Hop de alto reconocimiento, quienes fueron voceros y *rol models* para llevar a niños, niñas, adolescentes y jóvenes el mensaje de "El Hip Hop es Arte y Vida", haciendo

<sup>17</sup> La información aquí presentada ha sido tomada de los informes parcial y final del Proyecto Movida con arte sí es vida, 2013, elaborado por la Fundación La Familia Ayara.



énfasis en cómo vivir en una cultura fuera de la criminalidad y la ilegalidad, promoviendo alternativas positivas al reclutamiento.

**4.** Aportar al desarrollo de la capacidad institucional de la Fundación La Familia Ayara, propendiendo por su sostenibilidad.

\*La Fundación La Familia Ayara logró llegar al Ministerio de Salud y Protección Social, siendo los operadores de la Semana de Estilos de Vida Saludables.

\*Lo presupuestado fue sobrepasado en un 40%: Se trabajó en once ciudades, contando con más de 160 artistas que llegaron a 76.450 personas de manera presencial y a más de 1 millón de manera virtual. Así mismo, se desarrollaron 119 muestras culturales y 118 murales, se dictaron 192 talleres presenciales, se realizaron dos video clips promocionales y cuatro canciones, y 2.041 personas fueron formadas.

\*Apoyo al Festival Hip Hop al parque, donde frente a más de 50.000 asistentes se logró visibilizar la labor que la OIM ha desarrollado en la ciudad frente al fortalecimiento institucional para la prevención del reclutamiento. Para ello se diseñó la campaña "Amarte es Desarmarte", que consistió en visibilizar el proceso de Bhustak Records de Ciudad Bolívar, sensibilizando a los jóvenes sobre el vehículo de transformación social que es el arte, especialmente el Hip Hop como herramienta en la que se puede basar un proyecto de vida fuera de la criminalidad.

### 📍 Comuna 13 (Medellín, Antioquia)

#### Objetivos Estratégicos:

**1.** Formar y empoderar de manera integral a 80 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la Comuna 13 de Medellín, a través de impresiones artísticas que generen espacios reales para la prevención del reclutamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

\*387 talleres de formación artística con los cuales se fortalecieron las capacidades y habilidades para la vida de 112 niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

\*El grupo de baile participó en competencias locales y nacionales donde sobresalieron por su propuesta integral de danza, contenido y presencia artística; así



se desarrolló una dinámica más fluida con el trabajo del grupo, fortaleciendo los talleres y ensayos por su propia motivación.

▪ El grupo de teatro realizó una muestra preliminar del montaje<sup>18</sup> que preparó en este proceso formativo. La obra está basada en la historia y conflicto en la Comuna y el barrio; explora los sentimientos, deseos, emociones, sueños y vivencias de las mujeres, niñas, niños y jóvenes. Habla desde la mirada de las madres y la realidad del sector, en un marco de conmemoración de la Operación Orión.<sup>19</sup>

▪ En los talleres de técnica vocal se resaltó el compromiso y motivación del docente y de los jóvenes participantes, quienes se vieron muy motivados con el aprendizaje en vocalización, afinación, postura, conciencia del diafragma, entre otros.

**2.** Aportar a la visibilización de la prevención del reclutamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a grupos ilegales, a través de la sensibilización a la comunidad.

▪ Cuatro jornadas de encuentro con padres, donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes demostraron su interés por permanecer en la dinámica de formación, así como su avidez por espacios de expresión y llenos de sentido de pertenencia. Las familias adquirieron un mayor grado de responsabilidad con los talleres formativos, lo que se logró a través del diseño de una estrategia de comunicación entre ellos y Son Batá, donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes fueron los mediadores.

▪ Apoyo al Festival Revolución Sin Muertos por más de 80 jóvenes de la Red de Hip Hop La Elite, como un acto simbólico a las víctimas de la Operación Orión, realizado anualmente y con una afluencia de público de aproximadamente 10.000 personas diarias (el operador fue la Corporación Son Batá).

## **Aguablanca** (Cali, Valle del Cauca)

### **Objetivos Estratégicos:**

**1.** Generar competencias y habilidades en 200 jóvenes a través de espacios de sensibilización para hacer frente al riesgo de la vinculación a grupos armados ilegales.

▪ 30 talleres realizados en la casa Ayara: graffiti y *break dance*. En el área de graffiti existe nivel básico y avanzado; se conformaron grupos *crew* para salir a la ciudad a mostrar su talento. En el área de *break dance* se programó un módulo especial de *popin* (técnica del *break dance*).

▪ Creación de espacios de libre acceso para los jóvenes de la ciudad, donde tuvieran la oportunidad de formarse e interactuar, promoviendo ambientes no cotidianos que les generaran protección a ellos y sus familias, y a su vez les permitiera acercarse a desarrollar conductas y hábitos sanos y positivos para desarrollar un proyecto de vida que les generara bienestar y tranquilidad a mediano y largo plazo.

▪ Primer intercambio internacional, que consistió en la realización de cinco talleres de *break dance* realizados por la artista Yamy Rowdy (Inglaterra), quien voluntariamente facilitó un proceso que ella misma llamó "Proyecto Sonrisa", con el cual se logró impactar a cerca de 80 personas de manera directa, entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. Este proceso tuvo una amplia participación por parte de las mujeres, factor que le da un valor agregado.

▪ Cinco Rap Debates, que se dieron en el marco de la ciclovía. Esta expresión artística invita a la comunidad a exponer diferentes puntos de vista frente a una temática, y luego generar conclusiones que permitan el acercamiento a una posible solución.

**2.** Fortalecer tres semilleros de emprendimiento juvenil.

▪ Fortalecimiento del área de emprendimiento con tres organizaciones juveniles: Upper Skill (organización de *break dance*), Pantone creativo Urbano (agencia de publicidad) y una tienda de venta de artículos para la pintura y el graffiti liderada por el reconocido escritor de graffiti "Repso".

▪ De la mano con los semilleros de emprendimiento se han generado procesos de formación artística en *break dance*, *street dance*, acondicionamiento físico, Hip Hop, *new style* y graffiti.

▪ 28 talleres realizados de *break dance*, 19 de Hip Hop y 38 de graffiti.

**3.** Sensibilizar a la comunidad inmediata a través del Hip Hop sobre cómo prevenir la vinculación a grupos armados ilegales.

▪ La Sede Ayara se convirtió en el nodo de promoción de la campaña Soñar es un derecho, de la Fundación Mi Sangre.

▪ Se retomó el espacio de la ciclovía, donde cada quince días se convierte en el epicentro que reúne cientos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes y adultos para dar un mensaje de paz, y sensibilizar a sus vecinos y amigos sobre la importancia de generar prácticas fuera de la criminalidad a través del rap, el *break dance* y el graffiti.

▪ Reconciliación de Conflictos Martin Luther King: En alianza con la ONG La Lengua de Mi Barrio y su proyecto PAZALO, se desarrolló el primer curso en reconciliación de conflictos con la no violencia Kingiana.<sup>20</sup> Impactó a 64 personas, entre estudiantes, profesionales y artistas. Al finalizar la actividad, los participantes firmaron de manera simbólica la Declaración de Paz del Hip Hop.

▪ Plataforma de Organizaciones Juveniles: Conformada por Hiphoppers y simpatizantes de Reconciliación de conflictos con la no violencia Kingiana, con diez participantes representantes de organizaciones y procesos de la ciudad (el primer taller fue facilitado por la ONG La Lengua de mi Barrio). Esto ha derivado en plantones y tertulias en los barrios y comunas más afectados por la violencia en la ciudad para continuar con la multiplicación de mensajes que promuevan una cultura en paz y estrategias para la reconciliación tras conflictos.

▪ La Fundación La Familia Ayara fue invitada a la producción de la película "Los Hongos", para encargarse de la producción de graffitis en la ciudad, los cuales harían parte de esta realización audiovisual. Con esta iniciativa se está fortaleciendo al colectivo de graffiteros de la ciudad, quienes serán los autores de estas piezas con mensajes orientados a una cultura en paz desde el arte.

▪ Se realizó una alianza entre los estudiantes de psicología de la Universidad Javeriana y San Buenaventura, con quienes se ha generado un intercambio de metodologías para la atención psicosocial en poblaciones en riesgo. A través de un taller de MAIA se generó este intercambio, logrando sensibilizar a estos profesionales sobre el poder transformador del arte.

▪ Festival Tura Hip Hop - Buenaventura (Valle del Cauca): Festival realizado por la Organización Rostros Urbanos, de forma independiente.

## **Impacto en la prevención reclutamiento y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley y de grupos delictivos organizados.**

*"Después de los talleres él ya llegaba y ayudaba en la casa, yo feliz, me decía: mami venga le ayudo, que a nosotros nos enseñan valores sobre el respeto a los papás. Él llega contento y se sienta a escribir lo que él quiere cantar y he visto que va mejorando hasta la letra"*

**Olga Neyi**

Madre de niño participante de los talleres de rap.

<sup>18</sup>. Este montaje recibió una invitación para asistir a la Asociación de Institutores de Antioquia, donde la presentación fue un éxito, conmovió profundamente al público, tanto por la historia, como por la dramaturgia y la actuación de las chicas que la protagonizaban.

<sup>19</sup>. "Operación Orión": Operativo militar llevado a cabo entre el 16 y 20 de octubre de 2002 por miembros de las Fuerzas Militares de Colombia y Policía Nacional de Colombia con apoyo de la Fuerza Aérea de Colombia, adelantada en la Comuna 13 de Medellín. Como resultado de la Operación, varias personas se han reportado como desaparecidas. Versiones libres aportadas por desmovilizados del grupo narco-paramilitar Autodefensas Unidas de Colombia han señalado la connivencia de las fuerzas legales con estos AVNE en el desarrollo de esta operación.

<sup>20</sup>. Este curso fue desarrollado a partir de los principios de la Declaración de Paz del Hip Hop, la cual fue presentada a la Organización de Naciones Unidas el 16 de mayo de 2001. Fue firmada por varias organizaciones tales como: Temple of Hip Hop, Ribbons International, Unesco, y también por 300 activistas del Hip Hop, pioneros y delegados de Naciones Unidas.



## Experiencia en Bogotá:

Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes formados lograron crear semilleros artísticos con enfoque social, donde sobresale el trabajo en las diferentes problemáticas. Se observó que hubo un fortalecimiento de sus habilidades y capacidades para hacer frente a las dificultades de sus contextos, visibilizando que existen caminos lícitos para generar mayor bienestar a sus vidas y a las de sus familias, alejados de la criminalidad. Esto se evidencia en los productos desarrollados por los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (tres video clips - dos realizados para la Fundación Bhustak Records y uno para la Escuela de *break dance* de JBO - y la grabación de más de ocho canciones durante los talleres de rap que promovieron los mensajes de prevención al reclutamiento).

## Del trabajo en Medellín:

Dados los problemas de orden público y amenazas contra líderes juveniles, varios integrantes de Son Batá se encontraban fuera del territorio. Sin embargo, para garantizar la continuidad de los procesos, el equipo de Son Batá decidió realizar una programación cultural y artística en la comuna 13 (por el mes de diciembre), la cual estuvo enmarcada por talleres de Danza y Percusión (Esquinas Batá), La Noche Negra, el Festival Revolución sin Muertos, el Flash Mob y el Encuentro Intercultural Afro, entre otros.

A pesar de los problemas de seguridad, se logró generar en el ambiente de la Comuna 13 espacios para hablar de las problemáticas que los aquejan bajo un enfoque de acción sin daño. Teniendo al Hip Hop como escudo, y al arte como herramienta, temas enfocados a la resolución pacífica de conflictos, a la construcción de un proyecto de vida lejos de la violencia y al reconocimiento de derechos fundamentales, se pudieron tratar sin generar en los participantes problemas relacionados con la seguridad.

## Del trabajo en Cali:

El trabajo desarrollado con más de 200 jóvenes de la ciudad de Cali permitió que el mensaje de Prevención al Reclutamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes se haya multiplicado a la comunidad en general, evidenciado en el aumento de la participación de esta población y personas de la

comunidad en los diferentes espacios generados para este fin, así como la credibilidad de OIM, USAID y la Fundación La Familia Ayara y sus procesos ante la institucionalidad y garantes de derechos (hacedores de política).

De la mano con los semilleros de emprendimiento, que fomentó la formación de liderazgos en pro del reconocimiento de derechos fundamentales, se generaron procesos de formación artística en *Break dance*, *Street dance*, acondicionamiento físico, Hip Hop, *New Style* y Graffiti. Estos talleres hicieron que los jóvenes se apropiaran del Centro Cultural haciendo buen uso de su tiempo libre.

## Retos y aprendizajes del Proyecto

- Se observa cómo las experiencias lideradas por la Fundación La Familia Ayara a través del Hip Hop, e impulsadas por OIM y USAID, se han convertido en una herramienta que permite a niños, niñas, adolescentes y jóvenes crear un proyecto de vida fuera de la violencia y prácticas negativas, el arte y la música generan entornos protectores para sus vidas.

- La participación de padres y madres de familia, así como de cuidadores en el espacio, se han convertido en un factor fundamental del trabajo. Los padres participan activamente de los espacios abiertos y están en constante comunicación con el equipo Ayara sobre el proceso que llevan sus hijos.

- El intercambio de artistas permitió que se crearan factores motivacionales alrededor del proceso haciendo que niños, niñas, adolescentes y jóvenes se involucren más y se apasionen por las actividades que vienen desarrollando.

- La visibilización de los procesos que se generaron con niños, niñas, adolescentes y jóvenes fue de gran importancia para su desarrollo, ya que a través de las actividades realizadas se desarrollaron y fortalecieron ciertas habilidades para la vida, como la autoestima y la autoconfianza.

- Las actividades desarrolladas por las diferentes partes hicieron que las expresiones artísticas se consolidaran como herramientas que permitieran el

refuerzo de valores en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, tales como el respeto, la disciplina, la constancia, el trabajo en equipo y la puntualidad.

- Es importante crear diferentes estrategias para la generación de recursos en el campo del emprendimiento juvenil. A pesar de que las iniciativas son sostenibles, requieren ser potencializadas para garantizar la independencia económica de estos jóvenes.

- La sede de la Fundación La Familia Ayara es el punto de referencia de la comunidad Hiphopper en Cali, los miembros de esta cultura se han apropiado de los espacios de la casa para desarrollar sus diferentes procesos sociales.

- La Fundación La Familia Ayara, respaldada por OIM y USAID, se ha posicionado en las regiones como una organización sólida, capaz de fortalecer con su experiencia y conocimiento a otras.

- Es necesario que todas las partes involucradas en este tipo de proyectos trabajemos en el mejoramiento de la coordinación en tiempos y procesos para un cumplimiento pertinente de las labores.

- La Fundación La Familia Ayara ha logrado trabajar con un enfoque de acción sin daño que le ha permitido tratar cualquier tipo de tema sin generar problemas de seguridad entre las comunidades intervenidas.

- Se observó una falta de capacidad en la atención a la garantía de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes por parte de instituciones públicas, un entrono clave de protección, que frente a su ausencia, incrementa el riesgo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

- Es muy valioso observar cómo las iniciativas de emprendimiento económico le han dado dinamismo diario a la casa dado que hay un flujo de personas relacionadas el sector cultural del Hip Hop que le sirven para la sostenibilidad de la iniciativa.

- Se hace necesario, desde las instituciones nacionales y locales, procurar capacitaciones en torno al Proceso de Paz que se está realizando actualmente con la guerrilla autodenominada Fuerzas Revolucionarias del Pueblo (FARC-EP) y el gobierno de Colombia, esto con el fin de generar un ambiente propicio para la reconciliación y la desmovilización de los excombatientes, entre quienes se encontrarán menores de edad.







# *Estrategias de comunicación y movilización social*

*(soñar es un derecho)*

**5.CicloPAZeo**

*"Los Hiphoppers debemos sentirnos orgullosos de la grandeza de nuestra cultura, hiphoppers de diferentes procedencias; de Medellín, de Cali; hiphoppers de diferentes tendencias políticas y sociales... todos unidos diciéndole ¡NO! Al reclutamiento infantil y SÍ! A la cultura"*

Fragmento de discurso de:  
**Don Popo Ayara**  
Director y fundador de la fundación La Familia Ayara en la movilización de CicloPAZeo Bogotá.



El CicloPAZeO fue concebido como una actividad de construcción y pedagogía de paz por parte del Programa de Atención a la Niñez Desvinculada y Prevención al Reclutamiento de OIM, financiado por USAID. La primera versión en que la Fundación La Familia Ayara participó, realizada en el 2014, se desarrolló de manera simultánea en 43 municipios del país, sensibilizando a las diferentes comunidades sobre la importancia de la construcción colectiva y participativa de la paz desde los territorios.

La actividad consistió en una jornada lúdico-deportiva en donde, durante un recorrido en bicicleta, o a pie, por diferentes vías de las ciudades, fue posible visitar varias estaciones en donde estaban sucediendo diversas actividades artísticas. Una vez en la estación, además de las presentaciones artísticas que variaban desde la danza, música, graffiti o poesía, se difundió un mensaje de construcción de paz.

El CicloPAZeO propuso el reto de organizar una actividad en menos de diez días en las cabeceras de 43 municipios del país. Para el éxito de la actividad, fue crucial activar la potente red de la Fundación La Familia Ayara, que como organización líder del movimiento Hip Hop, demostró la capacidad de convocatoria y movilización. La Fundación La Familia Ayara también actuó como líder y agente articulador entre organizaciones de bases y autoridades y gobiernos locales.

El rol de niños, niñas, adolescentes y jóvenes también fue clave en el éxito de la jornada. Fueron ellos los grandes movilizados y motivadores para que otros sectores poblacionales se sumaran. El entusiasmo de las antes bandas de guerra, transformadas en bandas de paz de los colegios, las agrupaciones artísticas juveniles de diversas prácticas, fueron una referencia y símbolo. En cada estación niños, niñas, adolescentes y jóvenes explicaban los objetivos de la jornada, la cual se transformaba en una herramienta de pedagogía para la paz.

Como se ha sugerido anteriormente, hubo varios retos, tal vez el que mayor enseñanza dejó en Ayara fue la generación de confianza con las autoridades locales. Retos que se afrontaron través de acciones prontas de coordinación y adaptación por parte del equipo coordinador. Esto instaló en la Fundación La Familia Ayara, habilidades de relacionamiento diferencial con una diversidad de instituciones y sectores a los que es posible vincular y articular, siempre y cuando se establezcan canales de comunicación fluida a través de los nodos de la red, esto en adición al respaldo técnico y artístico de la Fundación La Familia Ayara.



La diversidad fue otro de los factores de éxito, tanto en lo artístico como en lo poblacional. La movilización y expresiones artísticas contaron con varios pueblos indígenas y consejos afro. El Hip Hop fue un vehículo en varios municipios, sin embargo, en lugares en donde no había colectivos artísticos del movimiento, los nodos de la red del Hip Hop, ofrecieron una fascinante experiencia de colaboración artística entre raperos y músicos tan variados como del joropo o las orquestas del programa Batuta.

El impacto del CicloPAZeO puede analizarse en doble vía; en primer sentido, el inherente a la Fundación La Familia Ayara, expresado en capacidades adquiridas o fortalecidas resultado del intercambio cultural entre el Hip Hop y otras expresiones artísticas; el liderazgo en la difusión y circulación de contenidos relativos a la construcción de paz, así como el relacionamiento horizontal de instituciones con procesos artísticos de jóvenes.

En un segundo sentido, el impacto hacia la comunidad se dio gracias al trabajo en red de la Fundación La Familia Ayara, el cual permitió dar a conocer la relación entre las prácticas artísticas propias de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de carácter diferencial y los procesos de construcción de paz desde el territorio.





## 6. Encuentro de Jóvenes Víctimas del Conflicto Armado I y II

*"Este encuentro nos permite expresarnos y dar a conocer las propuestas de paz, y así mismo hablar de las problemáticas que hay en nuestros territorios"*

Niña participante Encuentro de Jóvenes Víctimas del Conflicto Armado.







Los días 24,25 y 26 de agosto en Bogotá, y el 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre del mismo año en Cajicá (Cundinamarca), se dieron cita adolescentes y jóvenes víctimas del conflicto armado de diferentes regiones del país con el fin de compartir experiencias sobre iniciativas de paz, fortalecer las propuestas territoriales sobre construcción de paz y crear una red nacional de jóvenes constructores de paz. Así mismo, los jóvenes conocieron el Protocolo de Participación como mecanismo para su reparación integral de acuerdo a lo establecido en los Artículos 181 y 194 de la Ley 1448 de 2011:

*"A las víctimas, se les debe reparar de manera adecuada, diferenciada, transformadora y efectiva por el daño que han sufrido como consecuencia de las violaciones de sus Derechos".*

#### **Generalidades:**

El primer Encuentro Nacional convocó a 85 adolescentes y jóvenes de todos los territorios del país y el segundo a 100, entre los que se puede destacar la participación de:

- ✦ Jóvenes representantes de las mesas departamentales de víctimas.
- ✦ Jóvenes tejedores de los procesos de reparación colectiva.
- ✦ Jóvenes en ruta individual de reparación integral. Líderes juveniles.
- ✦ Jóvenes desvinculados que hacen parte de los procesos de restablecimiento de derechos del ICBF.
- ✦ Jóvenes víctimas de minas antipersonal que se encuentran en el programa de restablecimiento de derechos del ICBF.

También estuvieron presentes organizaciones acompañantes y defensoras de derechos de la niñez, de derechos humanos y la cooperación internacional.

El Segundo Encuentro Nacional de Jóvenes Víctimas se realizó con el objetivo de dar cumplimiento al compromiso adquirido por la UARIV, el ICBF y la OIM en el encuentro realizado en el mes de agosto, y dar continuidad al proceso de participación iniciado previamente.

Con este proceso, se fortaleció iniciativas de participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en las regiones dejando capacidad instalada a través de la formación de líderes, quienes ya son replicadores y replicadoras de propuestas y de iniciativas de construcción de paz en los territorios.



## 7. La Casa

*"Acabo de descubrir un talento que tiene mi hija que no me había dado cuenta, es la primera vez que la oigo cantar, pensé que era fantasía de ella que cantaba bien y hoy me doy cuenta que sí tiene un futuro en esto"*

**Luz Estela**

Madre de niña participante de rap.

El proyecto La Casa le muestra a niños, niñas, adolescentes y jóvenes víctimas del conflicto armado que tienen un lugar donde se pueden desarrollar, por medio de las diferentes áreas artísticas de Hip Hop, las cuales se perciben como cercanas y llamativas. Este proyecto fue realizado por la Fundación La Familia Ayara, impulsado por USAID y OIM, para beneficiar a la población en torno al Centro de Atención y Reparación para Jóvenes Víctimas del Conflicto de Bogotá.

Como primera medida, se presentó la propuesta al Centro, donde se capacitó sobre la forma de trabajo de la Fundación La Familia Ayara en MAIA. Se propuso un festival de dignificación que incluía las actividades a que tendrían acceso los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, al tiempo que se les entregaban las cartas que representan el dinero de las indemnizaciones. Así mismo, se ofreció el desarrollo de un video promocional, que llamara la atención a los y las participantes frente a las actividades que se realizarían en el Centro, así como el desarrollo de una página en Facebook, que sirviera como plataforma de comunicación entre el Centro y la población joven haciendo uso de una forma más cercana con la que se pudieran identificar.

De esta manera, usando los componentes artísticos del Hip Hop, se presentaron nuevas iniciativas diseñadas específicamente para este proyecto, como lo fue pintar la fachada del Centro con graffitis, expresando las ideas que surgieran de la intervención. Adicionalmente, se desarrolló una canción, himno para el Centro.

El trabajo realizado en la producción audiovisual, muestra al Centro (La Casa), como un lugar más cercano; usando el Hip Hop, se logró dar una imagen mucho más llamativa del lugar, donde no se es ajeno a la realidad que han vivido estos niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

La experiencia con este centro cultural demostró cómo la Fundación La Familia Ayara logra tomar los elementos del ambiente para incorporarlos en su intervención, retroalimentándose de la realidad que se le presenta. En esta oportunidad, la Fundación La Familia Ayara ofreció a las jóvenes personas participantes, el espacio propicio para expresar sus sentimientos, al tiempo que despejó nuevos horizontes lejos de la violencia y proveyó panoramas encaminados a la construcción de paz en un marco de posconflicto.

## 8. Promoción, garantía y empoderamiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo de conflictos (*Battle de Barrio desarrollado en conjunto con la Defensoría del Pueblo*)



Con el fin de promover los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, provenir la vulneración de los mismos y el empoderamiento para su goce efectivo, la Defensoría del Pueblo (por medio de la Delegada de Infancia, Juventud y Adulto Mayor), junto con la Fundación La Familia Ayara, en compañía de USAID y OIM, en un ejercicio de corresponsabilidad desarrollaron dos Foros Rap en el municipio de Soacha y Bogotá, los cuales usarían primordialmente la metodología del *Battle de Barrio*.

Como una estrategia participativa en la promoción de derechos y prevención de vulneraciones, tanto en el contexto familiar como en el comunitario, se tocaron los temas de pobreza, inequidad, racismo, consumo problemático de SPA, pandillismo, derechos humanos y derechos sexuales y reproductivos, entre otros igualmente cercanos a la realidad de la población objeto. De esta manera, quienes participaron lo hicieron por medio de la adopción de roles específicos, que dan la opción de discutir sobre este tipo de temas desde varios puntos de vista.

Vale la pena resaltar que tanto la Defensoría del

Pueblo como OIM, observan que la Fundación La Familia Ayara cuenta con propuestas metodológicas ampliamente aceptadas por niños, niñas, adolescentes y jóvenes, lo que incide positivamente en la apropiación de los temas por parte de esta población.

De esta experiencia se concluyó, nuevamente, que la Fundación La Familia Ayara se ha posicionado como un vehículo asequible para niños, niñas, adolescentes y jóvenes en tanto que son capaces de expresar sus realidades y conocer lo que en derechos les respecta.

Una vez más, el apoyo de OIM y USAID ha hecho que este tipo de intervenciones que la Fundación La Familia Ayara desarrolla en lugares de difícil acceso para la institucionalidad, sea de total provecho para la comunidad, logrando que el Hip Hop, no solo como medio de expresión artística sino también como medio de expresión ideológica, impacte sobre la población joven, que se encuentra en altos grados de vulneración de derechos y logre darles acceso a espacios de reunión y protección de los mismos.



# Reflexiones de rap

**"El Hip Hop es una cultura que se transforma continuamente, se adapta a los cambios sociales, es una forma de ver la vida que sigue vigente entre los y las jóvenes; por lo tanto, sigue siendo una herramienta válida para poder acercarse a ellos sin barreras y sin prejuicios. Seguiremos usando al Hip Hop como herramienta de cambio, porque el arte es tan fuerte como los sueños de nuestros jóvenes."**

**Don Popo Ayara**

Fundador y director de la Fundación La Familia Ayara.

Durante los 20 años en que la Fundación La Familia Ayara ha trabajado con el Hip Hop como herramienta de cambio social en Colombia, ha logrado construir paso a paso una comunidad fuerte en torno al arte como escudo protector de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Hoy, la comunidad que trabajó desde un principio con Ayara, hace parte de una nueva generación de colombianos y colombianas que creen en el poder transformador del arte, que creen que son capaces de lograr sus sueños y que creen que es posible vivir en una Colombia en paz.

La Fundación La Familia Ayara ha sido pieza fundamental en la construcción de una cultura de paz en Colombia, el trabajo que ha realizado durante dos décadas consecutivas es hoy aún más necesario en la espera de un postconflicto en donde todos y todas podamos aportar para lograr una paz sostenible y verdadera. Su experiencia en diferentes zonas del país en trabajo comunitario a favor de la protección de los jóvenes frente a las consecuencias negativas del conflicto armado, hacen de la Fundación La Familia Ayara una organización idónea para apoyar procesos de reconciliación, de igualdad, de memoria histórica, de resolución de conflictos, de respeto a la diversidad étnica, entre otros temas, por medio del poder transformador del arte.

La Fundación La Familia Ayara se presenta como una organización fuerte en su estructura metodológica, técnica y administrativa, gracias a la alianza de la fundación con la OIM y la USAID, más de 17.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes son portadores y portadoras de conocimientos para la construcción de proyectos de vida lejos de las lógicas de la violencia. Este trabajo mancomunado de las tres organizaciones ha generado vínculos de colaboración y participación de diversos sectores y grupos de la población, que han visto como desde el arte, y a

través del mismo, es posible hacer de una población vulnerable, un grupo de ciudadanos activos y protagonistas de su presente y futuro y multiplicadores de paz y constructores de la misma.

Así como la Fundación La Familia Ayara se ha fortalecido a nivel administrativo y metodológico con dicha alianza, programas como el de Prevención al Reclutamiento de la OIM, ha interiorizado el conocimiento práctico y metodológico de la Fundación La Familia Ayara para reproducirlo en otros proyectos a favor de la edificación de una cultura de paz a partir del arte.

Es evidente el fortalecimiento de la Fundación La Familia Ayara gracias al apoyo técnico y financiero de OIM y USAID. Las capacidades de la organización en cuanto al manejo financiero

y administrativo, y de articulación con instituciones del Estado son relevantes, al igual que con instituciones a nivel local de diversas zonas de Colombia. Prueba de ello es que la Fundación La Familia Ayara ha venido desarrollando diferentes proyectos sociales con instituciones estatales como las alcaldías municipales en el empoderamiento de la participación juvenil, y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar a favor del reconocimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Igualmente la experiencia de la Fundación La Familia Ayara la ha llevado a trabajar con ONG internacionales como Empower en temas de fortalecimiento de mujeres emprendedoras por medio del hip hop, con el Fondo Sueco - Noruego (FOS) en un proyecto a favor de la creación de espacios de paz por medio del hip hop en Bogotá, la Open Society Foundation en el desarrollo de metodologías para la participación activa y el desarrollo de la tolerancia crítica, con War Child Colombia en la protección de la niñez con énfasis especial en la prevención del reclutamiento, con UNICEF en el fortalecimiento de conductas protectoras para la prevención de accidentes e incidentes con artefactos explosivos, minas antipersonal y municiones sin explotar, y con los diferentes operadores de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID, entre estos, MSI, CHF, HRP y ARD, con quienes ha trabajado los temas de seguridad, convivencia, derechos étnicos fundamentales y derechos a la tierra y el territorio.

La Fundación La Familia Ayara, como hace 20 años, sigue creyendo en el poder del hip hop para hablarles a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes para forjar el cambio desde ellos mismos como constructores de su propio futuro. La Fundación La Familia Ayara hoy se presenta más fuerte para enfrentar los retos que generan un postconflicto, para aportar al país desde sus conocimientos y desde su arte, y para seguir construyendo a partir de una cultura del hip hop que aún tiene mucho por decir, mucho por aportar y mucho por construir a favor del país que todos y todas queremos.



# Bibliografía

Amaya, A. 2010. *Una mirada psicosocial a las prácticas culturales de La Familia Ayara*, Facultad de Psicología-Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Castells, M. 1999. *La era de la información*. México Siglo XXI. México.

Centro Nacional de Memoria Histórica. 2010. *Informe Basta Ya*. Centro de Memoria Histórica. Bogotá.

Chang, J. 2005. *Can't Stop Won't Stop: A History of the Hip-Hop Generation*. St. Martin's Press, Nueva York.

Fundación Social y Cultural Familia Ayara. 2010. *Metodología de Alto Impacto*. Documento Interno. Bogotá.

Fundación Social y Cultural Familia Ayara. 2011. *Movida con arte sí es vida*. Ficha de proyecto, informe final a los donantes. Bogotá.

Fundación Social y Cultural Familia Ayara. 2013. *Movida con arte sí es vida*. Ficha de proyecto, informe final a los donantes. Bogotá.

Fundación Social y Cultural Familia Ayara. 2014. *Mapas de Riesgo, Vulnerabilidad y Oportunidades, MVRO*. Resultados de la sistematización municipio de Quibdó. Ficha de proyecto, informe final a los donantes. Bogotá.

# Entrevistas

## Entrevista a:

César Aguilar, Director de comunicaciones y fundador de la Fundación La Familia Ayara, 21 de octubre de 2015.

## Entrevista a:

Julián Alejandro Maldonado, Coordinador de proyectos de la Fundación La Familia Ayara, 23 de octubre de 2015.

## Entrevista a:

Don Popo, Director general y fundador de la Fundación La Familia Ayara, 10 de enero de 2016.

# Anexos

## Anexo 1 "Rap debate"

### No más niñ@s en la guerra

[www.youtube.com/watch?v=0mMnDGanGmA](http://www.youtube.com/watch?v=0mMnDGanGmA)

### Canción Rap Soñar es un Derecho

[www.youtube.com/watch?v=TmgdOicMmHU](http://www.youtube.com/watch?v=TmgdOicMmHU)

### Invitación al cierre en CONTRA del reclutamiento de niñas y niños

[www.youtube.com/watch?v=9fky3AJKYeQ](http://www.youtube.com/watch?v=9fky3AJKYeQ)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Jay Beat

[www.youtube.com/watch?v=TWtClx3f6fw](http://www.youtube.com/watch?v=TWtClx3f6fw)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Flaco Flow

[www.youtube.com/watch?v=orbFm1CvG2Y](http://www.youtube.com/watch?v=orbFm1CvG2Y)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz YBNT

[www.youtube.com/watch?v=x0Bk4XxtnFg](http://www.youtube.com/watch?v=x0Bk4XxtnFg)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Cap

[www.youtube.com/watch?v=zji4GsjWq4M](http://www.youtube.com/watch?v=zji4GsjWq4M)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Tynokooo

[www.youtube.com/watch?v=Qo-PeqHEpIM](http://www.youtube.com/watch?v=Qo-PeqHEpIM)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Tribu Newen

[www.youtube.com/watch?v=KG7WoG38Pv0](http://www.youtube.com/watch?v=KG7WoG38Pv0)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Dj Fonxz

[www.youtube.com/watch?v=n3\\_AoEtINil](http://www.youtube.com/watch?v=n3_AoEtINil)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Don Popo

[www.youtube.com/watch?v=e1wPIEA1P4](http://www.youtube.com/watch?v=e1wPIEA1P4)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz Jeihhco C15

[www.youtube.com/watch?v=5ldKQkxKwa4](http://www.youtube.com/watch?v=5ldKQkxKwa4)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz

[www.youtube.com/watch?v=xcyhCITIRvY](http://www.youtube.com/watch?v=xcyhCITIRvY)

### Porque Soñar es un Derecho soy un Hip Hopper por la Paz

[www.youtube.com/watch?v=QsBVXwlfjOY](http://www.youtube.com/watch?v=QsBVXwlfjOY)

### Mensaje Premio Nobel de la Paz 12 febrero

[www.youtube.com/watch?v=\\_IGB90po3oM](http://www.youtube.com/watch?v=_IGB90po3oM)

### Gran Final Rap Debate - Soñar es un Derecho: Día Mundial contra el reclutamiento infantil

[www.youtube.com/watch?v=mJWG5Moxk-s](http://www.youtube.com/watch?v=mJWG5Moxk-s)

[www.youtube.com/watch?v=IC9LAeNQ1\\_U](http://www.youtube.com/watch?v=IC9LAeNQ1_U)

[www.youtube.com/watch?v=PNMV79Stp\\_8](http://www.youtube.com/watch?v=PNMV79Stp_8)

[www.youtube.com/watch?v=S96poSNb0XY](http://www.youtube.com/watch?v=S96poSNb0XY)

[www.youtube.com/watch?v=gO2Nn1uU01w](http://www.youtube.com/watch?v=gO2Nn1uU01w)

## Canciones:

<https://soundcloud.com/fundacionayara/sonar-es-un-derecho-c2h-paloma>

<https://soundcloud.com/fundacionayara/no-mas-ninos-en-la-guerra>